

NISSHA

COMPANY
PROFILE 2024

**EMPOWERING
YOUR VISION**

ごあいさつ | CEO Message



NISSHAグループは、世界に広がる多様な人材能力と情熱を結集し、継続的な技術の創出と経済・社会価値への展開を通じて、人々の豊かな生活を実現することをMission（当社が果たすべき使命）に掲げています。産業資材、デバイス、メディカルテクノロジーを中心に、さまざまな事業を展開する未来志向型のグローバル企業です。

当社グループは、創業以来培ってきた印刷技術にコーティング、成形、金属加工などの技術要素を融合させながら常にコア技術の拡充を図り、製品と対象市場の多様化、グローバル市場への進出などを通じて事業領域の拡大を実現してきました。事業ポートフォリオの充実とともに、国内外の事業拠点は約50力所となり、半数以上の社員が海外で勤務し、私たちの能力はますます多様化し続けています。

現在、当社グループは、2030年のあるべき姿であるサステナビリティビジョンの実現に向け、第8次中期経営計画（3カ年、2024～2026年）を運用しています。第8次中期経営計画では、安定的な成長と資本効率性の向上を志向し、これまでに構築した事業ポートフォリオの強化を通じて、利益率の向上と安定化を実現します。ステークホルダーのみなさまには、引き続きご指導、ご鞭撻をお願い申し上げます。

NISSHA株式会社
代表取締役社長 兼 最高経営責任者

鈴木順也

The Mission of Nissha Group is to enrich people's lives by creating and developing technology into economic and social value through the diverse capabilities, passion, and leadership of the global Nissha Group. Nissha Group is a forward thinking global company, primarily conducting businesses in Industrial Materials, Devices, and Medical Technologies.

We have been constantly attempting to improve our Core Technologies while integrating technological elements such as Coating, Molding and Metal Processing into the Printing technology we have cultivated since our foundation. Consequently, we have been able to expand our business domains through the diversification of products and target markets and expansion into global markets. Our capabilities continue to diversify more and more: along with the enhancement of our business portfolio, we have about fifty domestic and overseas business bases and more than half our employees work overseas.

We have been currently operating the 8th Medium-term Business Plan (three-year plan, from 2024 to 2026), aiming at fulfilling our Sustainability Vision for 2030. In the Plan, we will boost profitability and stability through strengthening our business portfolio we have built so far, placing great importance on achieving stable growth and enhancing capital efficiency. In this, we greatly appreciate the support of all our stakeholders.

Chairman of the Board
President and CEO
Nissha Co., Ltd.

進化の軌跡 The Evolution of Nissha

NISSHAは、印刷技術の進化とコア技術の拡充を通して製品と対象市場の多様化を図るとともにグローバル市場へ進出し、事業領域の拡大による成長を実現してきました。

Nissha has been improving printing technologies and expanding Core Technologies. Consequently, we have achieved growth by expanding our business domains through the diversification of target markets and entering global markets.

**1929年～
創業期**
高級美術印刷を志向

**1929～
Foundation**
Aspired to high-quality photographic printing

創業者・初代社長
鈴木 直樹
Founder, First President
Naoki Suzuki

**1960年代
多角化**
産業資材・デバイス事業の誕生

**1960s
Diversification**
Formed our Industrial Materials and Devices businesses

名誉会長・二代目社長
鈴木 正三
Chairperson Emeritus, Second President
Shozo Suzuki

三代目社長
古川 宏
Third President
Hiroshi Furukawa

**2000年代
グローバル化**
NISSHAのブランドが世界に浸透
営業拠点・生産拠点をグローバルに設置

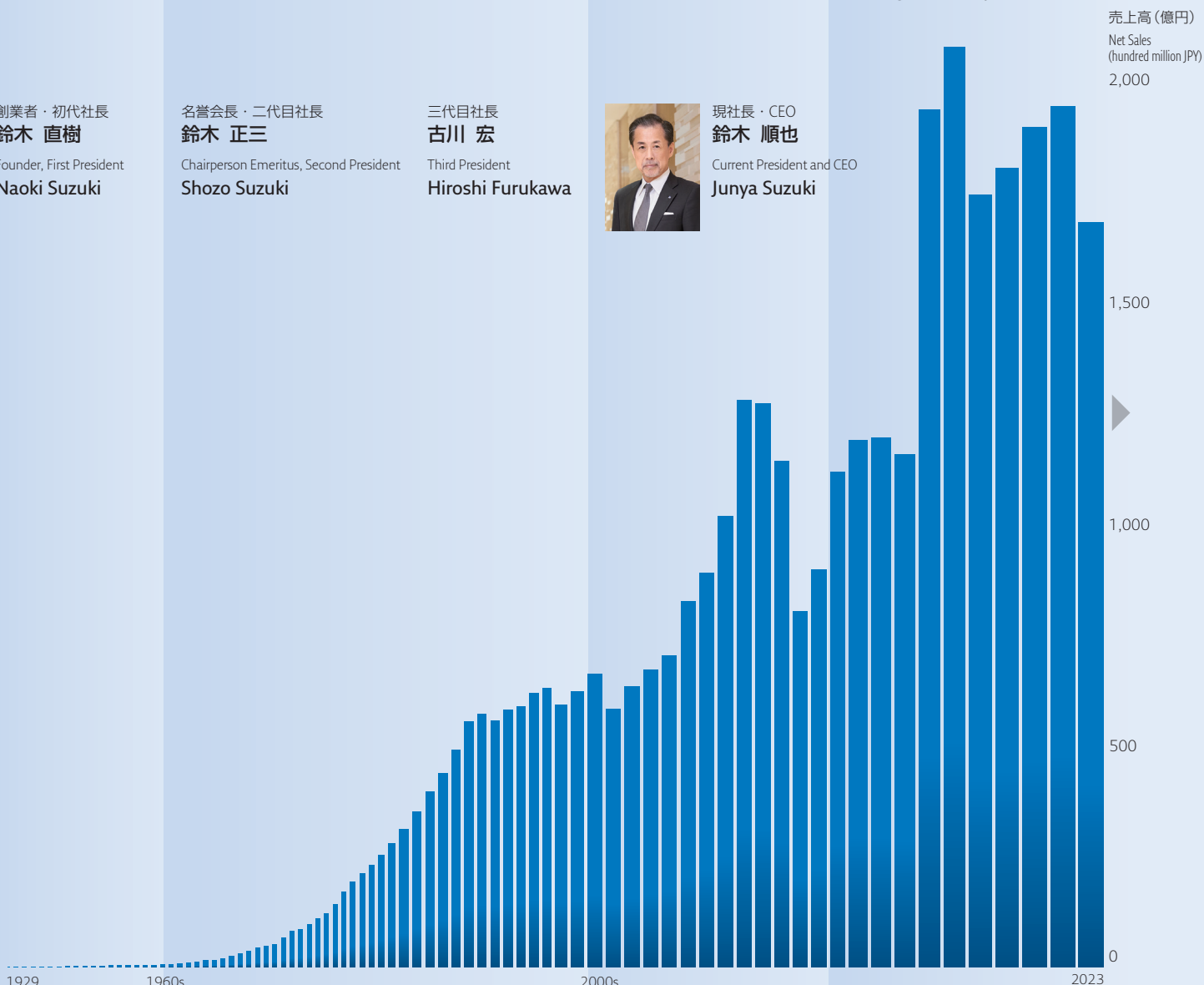
**2000s
Globalization**
Nissha brand penetrated the global market
Sales and production bases established globally



現社長・CEO
鈴木 順也
Current President and CEO
Junya Suzuki

**現在
事業ポートフォリオ戦略の強化**
メディカルテクノロジー事業の誕生
経営資本の配分の最適化による成長

**Current
Strengthen business portfolio strategy**
Formed our Medical Technologies business
Growth through optimization of management capital



1929年～

創業期

高級美術印刷を志向

1929～

Foundation

Aspired to high-quality photographic printing



創業理念

「活字印刷であればだれでもできる。他社の手がけない高級印刷をやろう」

時代を代表する美術全集や、図録などを数多く手がけ「高級美術印刷のNISSHA」の評価を確立

- 1949 東京日日新聞(毎日新聞社)『NEW JAPAN』
- 1962 毎日新聞社『国宝』
- 1966 小学館『原色日本の美術』

The statement as the Company founded
“We pursue high-quality photographic printing no others can compete with, as anybody can be just a type-set printer.”

Established Nissha's reputation for high-quality photographic printing through numerous art books and exhibition catalogues representing the times

- 1949 “NEW JAPAN” (The Mainichi Newspapers)
- 1962 “Koku-Hou” (National Treasures) (The Mainichi Newspapers)
- 1966 “Genshoku Nihon no Bijutsu” (Art Collection of Japanese Cultural Inheritance) (Shogakukan)

1960年代

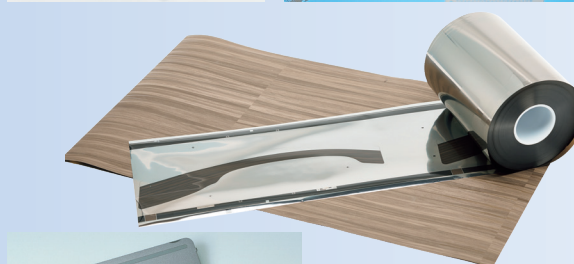
多角化

産業資材・デバイス事業の誕生

1960s

Diversification

Formed our Industrial Materials and Devices businesses



印刷技術の進化による新製品開発を促進
転写箔や電子部品などの新製品で対象市場を拡大

現在の産業資材事業が誕生

- 1967 国内初の木目転写箔を開発し、家電市場へ参入
- 1983 IMD (成形同時加飾転写) システムの開発

現在のデバイス事業が誕生

- 1970 リードフレームなどの電子部品向けの工場が竣工
- 1985 抵抗膜方式透明タッチセンサーを開発

Promoting new product development by evolving printing technologies

Expanding target markets by new products such as transfer foil and electronic components

Formed the current Industrial Materials business

- 1967 Entered home appliances market with the first wood-grain transfer foil in Japan
- 1983 Developed a simultaneous molding and decorative transfer system (IMD)

Formed the current Devices business

- 1970 Opened new production factory for electronic components such as lead frames
- 1985 Developed resistive-type transparent touch sensors

2000年代

グローバル化

NISSHAのブランドが世界に浸透
営業拠点・生産拠点をグローバルに設置

2000s

Globalization

Nissha brand penetrated the global market
Sales and production bases established globally



グローバルカンパニーとの取引が拡大
海外市場で成長

- 2007 売上高の海外比率が50%を突破
- 2007 アメリカの成形メーカー買収により、日本・アメリカ・中国・東南アジアに成形拠点網が確立
- 2012 フォトリソグラフィー工法による静電容量方式フィルムタッチセンサーを開発、IT機器のグローバルトップメーカーに採用

Expanded number of global companies Nissha deals with; growth in global market

- 2007 Overseas net sales ratio surpassed 50%
- 2007 Established global molding supply chain between Japan, US, China, and Southeast Asia through acquisition of a US molding company
- 2012 Developed capacitive-type film-based touch sensors using photolithography and adapted by top global of IT Devices manufactures

現在

事業ポートフォリオ戦略の強化

メディカルテクノロジー事業の誕生
経営資本の配分の最適化による成長

Current

Strengthen business portfolio strategy

Formed our Medical Technologies business
Growth through optimization of management capital



印刷の領域を超えて事業領域が進化・拡大
新たな事業領域の拡大にM&Aを活用

- 2014 ガスセンサーメーカー（日本）を買収
- 2015 世界最大手の蒸着紙メーカー（ベルギー）を買収
- 2016 医療機器メーカー（アメリカ）を買収し、医療機器分野に参入。メディカルテクノロジー事業が誕生
- 2016 モビリティ向け成形メーカー（ドイツ）を買収
- 2019 製薬会社（日本）を買収し、医薬品分野に参入

The business domain evolves and expands beyond the bounds of printing; diversification of new business domains through M&A

- 2014 Acquired gas sensor manufacturer (Japan)
- 2015 Acquired top global metallized paper manufacturer (Belgium)
- 2016 Acquired medical devices manufacturer (US) and entered the medical devices market Formed the Medical Technologies business
- 2016 Acquired mobility-related molding company (Germany)
- 2019 Acquired pharmaceutical company (Japan) and entered the pharmaceutical market

Nissha Philosophy

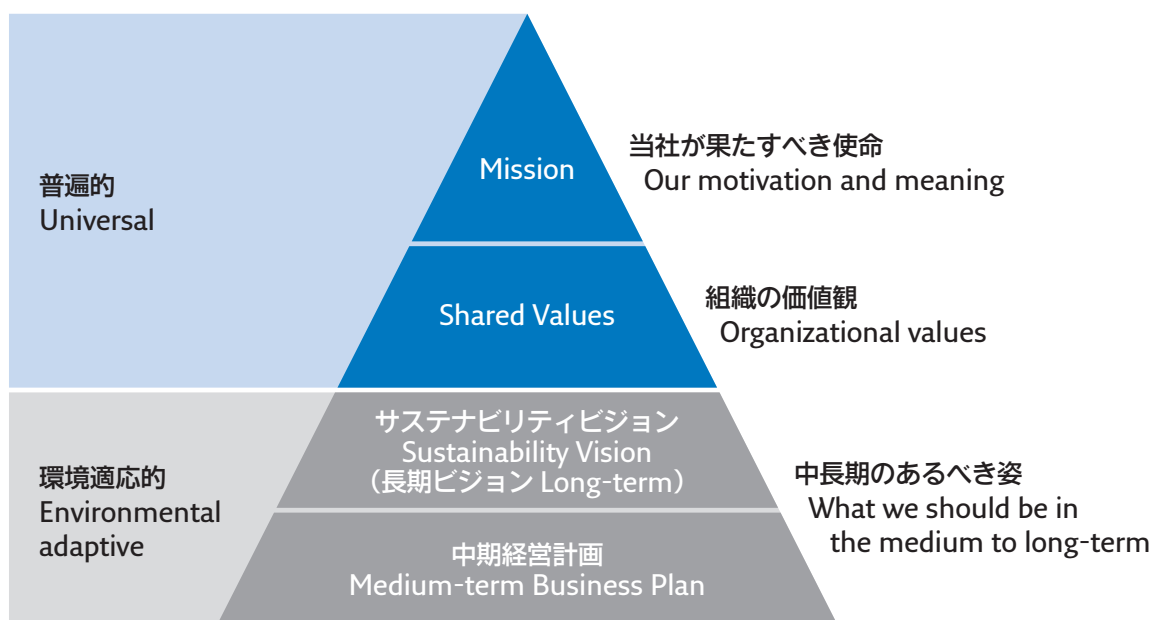
NISSHAグループでは、当社が果たすべき使命や考え方の基盤、行動の原則をMissionを頂点に据えた「Nissha Philosophy」に定め、大切にしています。

Nissha has integrated its standards of thought, rules of conduct, and Mission — ideals held in high regard — into Nissha Philosophy that is greatly valued.

Mission

私たちは世界に広がる多様な人材能力と情熱を結集し、継続的な技術の創出と経済・社会価値への展開を通じて、人々の豊かな生活を実現します。

We realize the enrichment of people's lives by creating technology and developing it into economic and social value through the diverse capabilities, passion, and leadership of the global Nissha Group.



Shared Values

Customer is Our Priority

私たちは、お客さま価値の最大化を追求します。
We are committed to maximizing customer value.

Diversity and Inclusion

私たちは、多様な人材能力が対等に関わり合うことにより、組織の実行力を高めます。
We welcome diverse capabilities interacting as equals and enhancing our organizational performance.

Commitment to Results

私たちは、成果を出すことにこだわります。
We work with diligence and deliver results.

Accomplished with Efficiency

私たちは、スピード重視で仕事を完遂します。
We expedite appropriate actions to complete all endeavors.

Act with Integrity

私たちは、誠実に行動し、信頼される企業であり続けます。
We act with integrity and maintain the trust placed in us.

Sustainability Vision

2030年のあるべき姿

多様な技術や人材能力の結集・融合により、
メディカル・モビリティ・環境に関わるグローバルな社会課題の解決に貢献し
人々の豊かな生活を実現する。

Long-term Vision for 2030

With the integration and orchestration of the diverse talents of our people and our technologies, we will contribute to solving global social issues in the priority markets of Medical, Mobility, and Sustainable Materials, and realize the enrichment of people's healthy and affluent lives.

社会価値の創出

- 事業活動を通じた社会課題の解決
・ 医療課題の解決、安全・快適なモビリティの実現、
循環型社会への貢献
- 2050年カーボンニュートラルを見据え、
CO₂総排出量を30%削減(2020年比)

Social Value

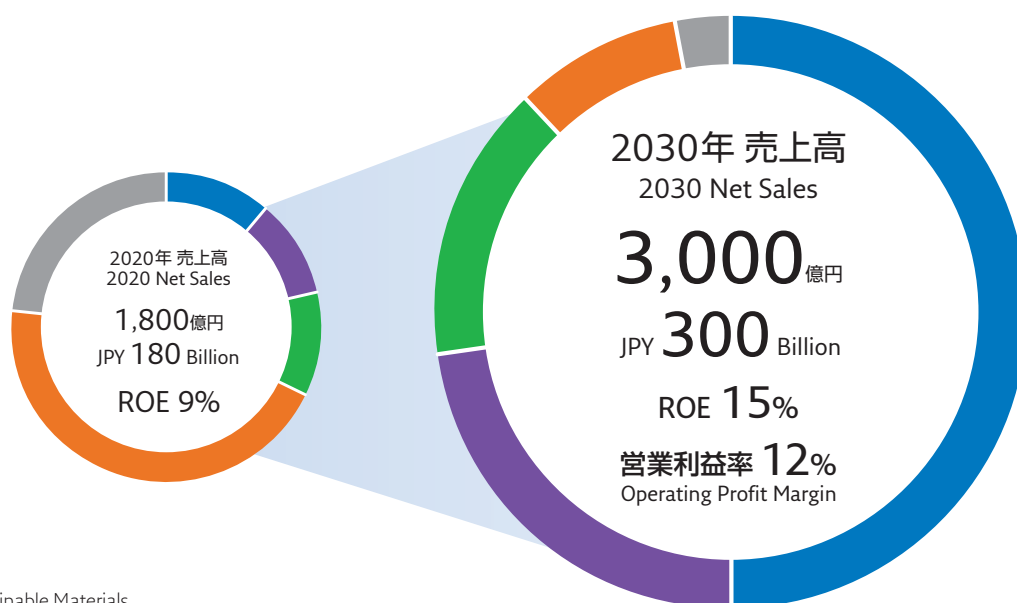
- Solve social issues through business activities
・ Solve medical issues, realize safe and comfortable mobility, and contribute to a circular society
- Reduce 30% of total CO₂ emissions, in view of carbon-neutral by 2050 (compared to 2020)

経済価値の創出

- 売上高3,000億円
(うち1,500億円がメディカル分野)
- ROE 15%
- 営業利益率 12%

Economic Value

- Aim for 300 billion JPY of net sales
(including 150 billion JPY in Medical business)
- ROE 15%
- Operating Profit Margin 12%



- メディカル Medical
- モビリティ Mobility
- サステナブル資材 Sustainable Materials
- IT機器 IT Devices
- その他 Others

NISSHAグループのサステナビリティの考え方とESGへの取り組み

Nissha Group's Sustainability and ESG Actions



企業と社会の持続的な成長・発展の両立へ

NISSHAグループでは、サステナビリティを「企業と社会の持続的な成長・発展を両立する取り組み」と捉えています。この考えのもと、社会課題を事業機会と捉え、当社の強みを生かして、その解決につながる製品・サービスを提供し続けるとともに、事業活動を支える経営基盤の強化や企業の持続性を阻害するリスクの低減、それらを適切に進めるためのガバナンスの推進に努めています。こうした活動によってMissionに掲げる経済・社会価値を創出し、人々の豊かな生活を実現します。

For the sustainable growth and development of both the company and society

Nissha Group views sustainability as “initiatives for sustainable growth and development for both the company and society.” Based on this view, we consider social issues to be business opportunities. We strive not only to leverage our strengths to provide products and services that help solve social issues on an ongoing basis, but also to strengthen the management foundation underpinning our business activities, reduce risks that could hamper business continuance, and promote governance to ensure these are all carried out appropriately. These activities will create the economic and social values stated in our Mission, allowing us to enrich people’s lives.

NISSHAとステークホルダーとの信頼の輪 Nissha's Circle of Trust



ステークホルダーと双方向に影響しあいながら、価値ある未来を創造

私たちは、ステークホルダーを「お客さま」「株主」「社員」「サプライヤー」「地域社会」と捉えています。私たちの使命である、Missionの実現に向けて、ステークホルダーのみならずと双方向に影響しあう関係性を大切に、みなさまとともに価値ある未来を創造していくことを目指します。

Mutually influencing with stakeholders while creating a future of value

We identify our stakeholders as customers, shareholders, employees, suppliers, and society. To achieve our Mission, we value a mutually influencing relationships with all our stakeholders, and aim to create a future of value.

重点分野 ESG Priority Issues

具体的な取り組み Specific Actions

- 事業機会の創出 Creating business opportunities
- リスクの低減他 Risk reduction and others



環境 Environment

サーキュラーエコノミーの推進
Promotion of circular economy
気候変動への対応
Responses to climate change

- プラスチック問題の解決に貢献するサステナブル資材を提供
Provide sustainable materials that contribute to preventing plastic pollution
- 2030年のCO₂削減目標（2020年比30%減）に向け、バックキャストで電力消費の削減・再生可能エネルギーの導入などを推進
Work to introduce renewable energy and reduce power consumption, backcasting to achieve the 2030 CO₂ reduction target (30% reduction from 2020)



社会 Social

医療課題の解決
Solutions to medical issues
安全・快適なモビリティ
Safe and comfortable mobility
人権の尊重
Respect for human rights
人的資本の充実
Enhancement of human resources

- 低侵襲・急性期医療に貢献する診断・治療機器の拡充
Expand medical diagnostic and therapeutic devices that contribute to minimally invasive treatment and acute care
- ユーザーインターフェースやセンシングの領域でモビリティ向け製品を充実
Enhance mobility-related product lineups in the user interfaces and sensing areas
- サプライヤーの労働・人権リスク調査
Investigate labor and human rights risks at our suppliers
- 女性管理職比率の向上、社員エンゲージメントの向上、学習と成長の機会充実
Increase the female manager ratio, improve employee engagement, and enhance opportunities for employee learning and growth



ガバナンス Governance

取締役会の実効性の向上
Improvement of the Board of Directors' effectiveness
グローバルガバナンス
Global governance

- コーポレートガバナンス・コード実践の高度化
Raise the level of Corporate Governance Code practices
- グローバルガバナンスの高度化
Raise the level of global governance

多様性がNISSHAの成長の原動力

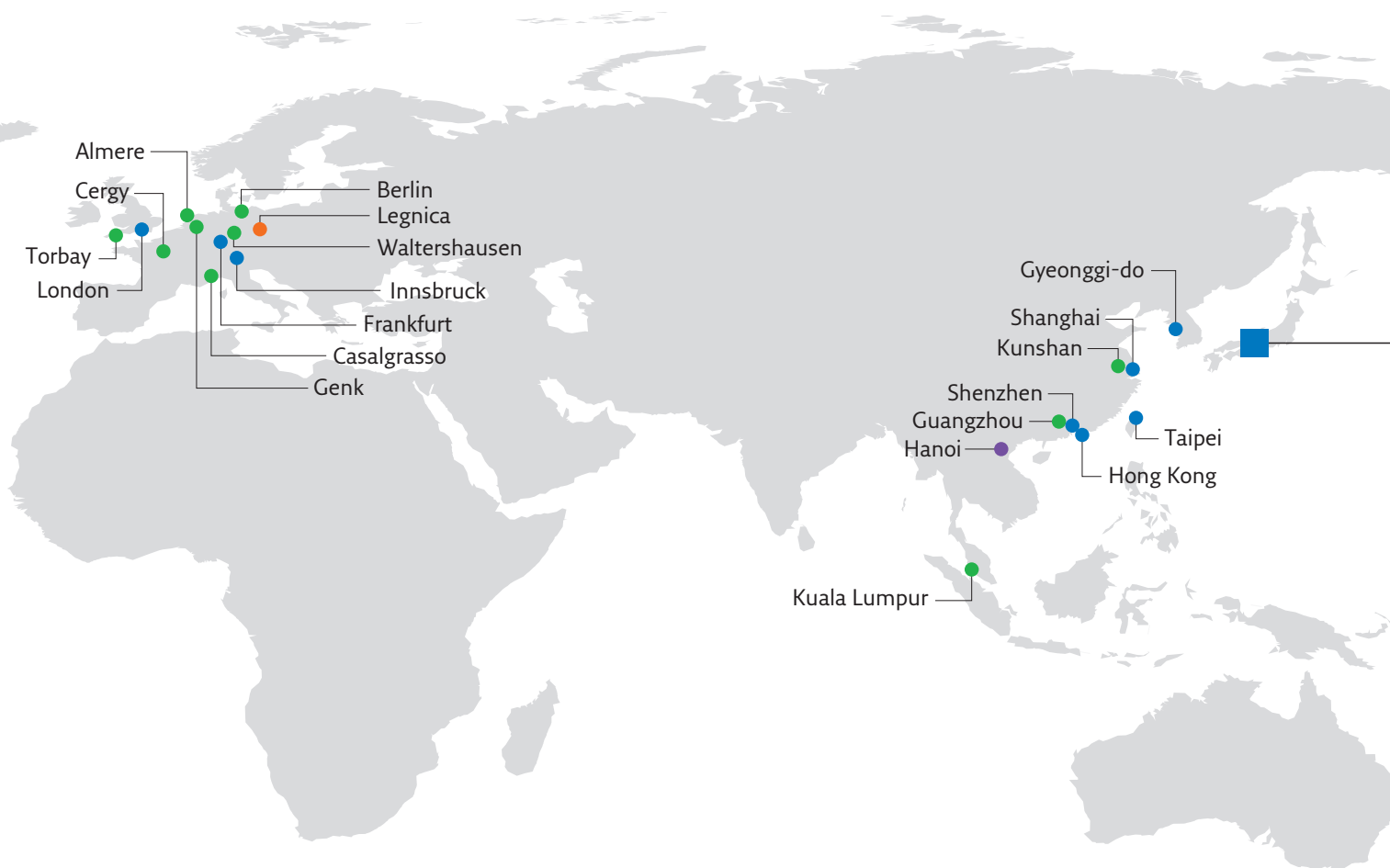
Diversity - Nissha's Growth Driver

世界 49 拠点

グローバル化の進展によりNISSHAの拠点は、京都本社を中心に国内15カ所、海外34カ所へと広がっています。現在、半数以上の社員が海外で勤務しています。

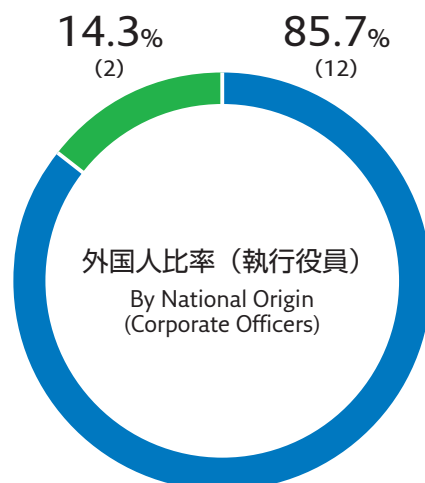
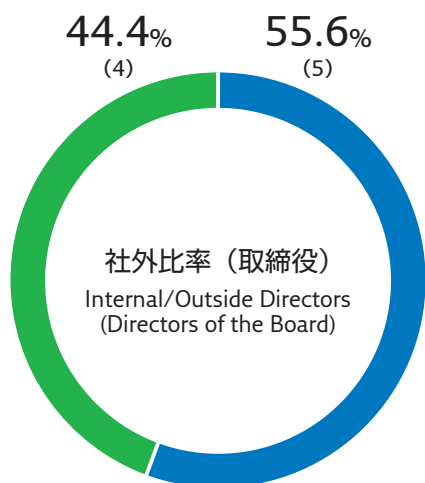
49 bases around the world

As globalization increases, Nissha has 15 bases in Japan, including our Global Headquarters in Kyoto, and 34 bases in other countries. Currently, more than half our employees work overseas.



役員多様性 Diversity of executives

2024年3月末現在
As of the end of March 2024



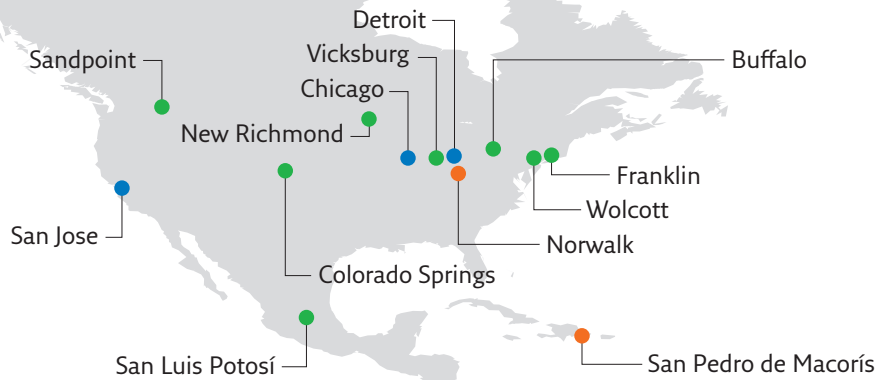
■ 社内取締役 Internal Directors of the Board
■ 社外取締役 Independent Outside Directors of the Board

■ 日本人 Japanese nationals
■ 外国人 Foreign nationals



Kyoto

- Tokyo
- Nagoya
- Osaka
- Hachioji
- Nagano
- Kobe
- Koka
- Kameoka
- Himeji
- Kaga
- Tsu

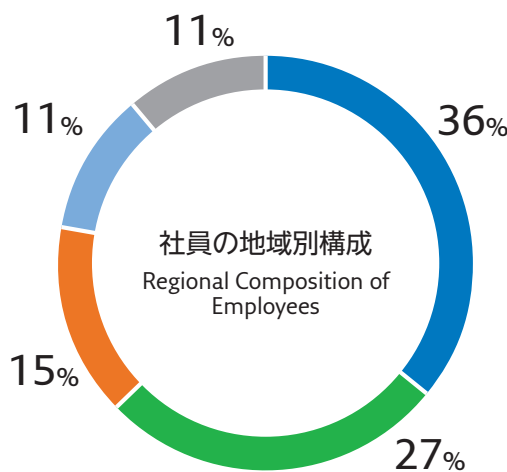


- 営業拠点 Sales
- 営業・生産拠点 Sales & Production
- 生産拠点 Production
- その他 Others

2024年3月末現在 As of the end of March 2024

社員の多様性 Diversity of employees

2024年3月末現在
正社員
As of the end of March 2024
Full-time employees



- 日本 Japan
- 北米 North America
- 欧州 Europe
- アジア Rest of Asia
- 中南米 Central & South America

NISSHAのコア技術

Nissha's Core Technologies

NISSHAはコア技術を生かして市場のニーズを満たす製品・サービスを提供しています。

Nissha provides products and services that meet market needs by utilizing our Core Technologies.

市場 Markets



医療機器
Medical Devices



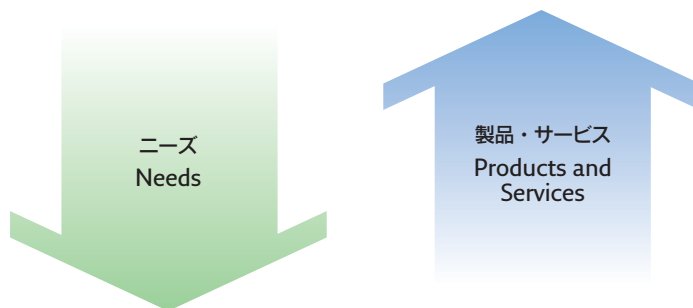
モビリティ
Mobility



サステナブル資材
Sustainable Materials



IT 機器
IT Devices



NISSHAのコア技術 Nissha's Core Technologies



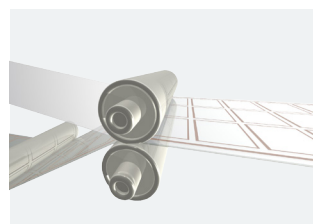
印刷 Printing

インクで意匠や機能を付与する加工技術
Processing technology of applying designs and functions with ink



コーティング Coating

薄膜を形成する加工技術
Processing technology of forming thin layers



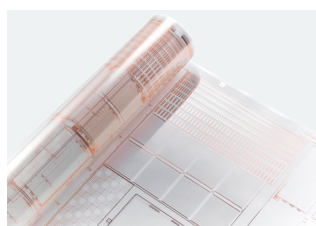
ラミネーション Laminating

2層以上の層状物を形成する加工技術
Processing technology of laminating multiple thin substrates



成形 Molding

3次元にさまざまな形を作る加工技術
Processing technology of forming various shapes in three dimensions



パターンニング Patterning

機能性を有するパターンを付与する加工技術
Processing technology of forming functional patterns



金属加工 Metal Processing

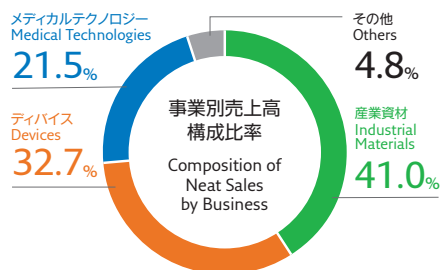
金属の切削・切断および表面の加工技術
Processing technology of metal machining, cutting, and surface treatment

Expanding Three Businesses Globally

3事業をグローバルに展開

2023年12月期 連結売上高
Consolidated Sales for FY 2023.12

167,726 百万円
Million JPY



国内外別売上高構成比率

Composition of Net Sales in Japan and Overseas



産業資材

Industrial Materials

さまざまな素材の表面に付加価値を与える
独自技術を有する事業です。

Offers proprietary technologies that
enable the creation of added value on
the surface of a range of materials.



デバイス

Devices

精密で機能性を追求した部品・モジュール
製品などを提供する事業です。

Provides components and module
products that pursue precision and
functionality in a convenient form to
customers.



メディカルテクノロジー

Medical Technologies

医療機器やその関連分野において高品質で
付加価値の高い製品を提供し、人々の健康
で豊かな生活への貢献を目指す事業です。

Offers high-quality and value-added
products in medical devices and
other related markets to contribute
to healthy and affluent lives.

産業資材事業

Industrial Materials

さまざまな素材の表面に付加価値を与える独自技術を有する事業です。加飾フィルム・成形品およびサステナブル資材をグローバル市場でモビリティ、家電、飲料品や食料品向けラベル・パッケージなど幅広い市場に提供しています。欧州・米州・アジアに営業・開発・生産拠点を有し、地産地消を実現しています。

We offer proprietary technologies that enable the creation of added value on the surfaces of a range of materials. We provide decorative films, molded parts, and sustainable materials to a wide range of markets such as mobility, home appliances, beverage and food labels, and packaging in the global market. We operate across Europe, the Americas, and Asia with sales, development, and production bases in these regions, thereby achieving local production for local consumption.



NISSHA SurfaceWorks

加飾フィルム・成形品 Decorative Film / Molded Parts



加飾フィルムは、プラスチックフィルムに意匠や機能を印刷したものです。加飾成形品は、IMDなどの成形同時加飾工法（プラスチックの成形と同時に意匠や機能を付与する工法）により、加飾フィルムの意匠や機能を成形品の表面に付加したものです。モビリティの内装・外装、洗濯機や冷蔵庫などの家電製品の外装などを美しく彩るとともに、傷つき防止、抗菌、光透過などの機能を施しています。

※IMDは、NISSHA株式会社の登録商標です。

Decorative films are plastic films with designs and functions printed on them. Decorative molded parts are plastic molded parts produced by simultaneously in-mold decorating processes, such as IMD, which adds the design and functions of the decorative films to their surface. Our products beautifully decorate the mobility interior/exterior and home appliances such as washing machines and refrigerators, and also add functions such as anti-scratch anti-bacterial, and light transmission.

* IMD is registered trademarks or trademarks of Nissha Co., Ltd..

NISSHA ecosense

サステナブル資材 Sustainable Materials



蒸着紙 Metallized Paper

ecosense packaging

蒸着紙は、紙の表面に金属層を真空蒸着した特殊紙です。石油由来のプラスチックフィルムを使用していないため、単一素材（紙）としてリサイクル可能なパッケージ資材です。飲料用ラベルや、食品・生活用品の包装などに使用されています。

Metallized paper is a specialty paper that has a metallic layer vacuum deposited on its surface. This is a packaging material which does not use petroleum-based plastic film, and can be recycled as mono-materials (paper). The paper can be used for beverage labels and as packages for food and consumer goods.



サステナブル成形品 Sustainable Molded Products

ecosense molding

主に植物由来の材料を用いた環境にやさしい成形品です。主原料にパルプを使い紙の風合いを残したPulp Seriesと、植物由来の材料を用いながらも従来のプラスチックと同じような質感と機能を持つBiocomposite Seriesの2種類を展開しています。

Sustainable molded products are environmentally-friendly molded products, made mainly from plant-based materials. The lineups consist of the Pulp Series, which is made mainly from pulp and has the texture of paper, and the Biocomposite Series, which has functionality and durability equivalent to plastics while being made mainly from plant-based materials.

デバイス事業

Devices

精密で機能性を追求した部品・モジュール製品などを提供する事業です。主力製品であるフィルムタッチセンサーはグローバル市場でタブレット、業務用端末（物流関連）、モビリティ、ゲーム機などに幅広く採用されています。また、気体の状態を検知するガスセンサー、圧力を検知する各種フォースセンサーも提供しています。

We provide our customers with components and module products that pursue precision and functionality. Our main products, film-based touch sensors are widely used mainly in tablets, handheld terminals (logistics related), mobility components, gaming devices, etc. in global markets. In addition, we offer gas sensors that can detect gas conditions, and force sensors that can detect different types of pressure.



NISSHA SenseEvolve

フィルムタッチセンサー Film-based Touch Sensors



フィルムタッチセンサーは、触った位置を検知するセンサーです。プラスチックフィルムをベース基材とした当社のタッチセンサーは、薄い、軽い、曲げられるという特長だけでなく、高い透明性を兼ね備えています。フィルムセンサー単体だけでなく、カバーパーツと貼り合わせるなどモジュールでの提供も可能です。

Film-based touch sensors are sensors that detect the position where it is touched. Our touch sensors, which use plastic film as their base material, are thin, light, flexible, and highly transparent. We can provide not only film sensors alone, but also as modules in combination with cover parts.

ガスセンサー Gas Sensors



ガスセンサーは気体を検知するセンサーです。主に手がける半導体式ガスセンサーは、他の方式と比較して低濃度域の検出に優れているほか、小型、長寿命という特長があります。アルコールチェッカー、燃料電池車（水素）、空調機器（冷媒）などに採用されています。

Our gas sensors can detect gas conditions. Semiconductor gas sensors, our main products, are more sensitive, smaller, and has longer lifetime than other types. They are widely used in breath alcohol checkers, hydrogen detectors for fuel cell vehicles, and gas sensor modules for refrigerant leak detection in air conditioners.

フォースセンサー Force Sensors



フォースセンサーは、圧力を検知するセンサーです。フィルムをベース基材としているため、薄く柔軟で、用途に合わせた形状にカスタマイズできます。また、摩擦を検出できる摩擦・せん断力センサーをラインアップしており、ロボットハンドの触覚センサーなど、さまざまな用途に活用できます。

Our force sensors can detect pressure. Their base material is film, which makes them light and flexible, and they can be customized into a range of shapes. We also have a lineup of friction and shear force sensors, which can be used in a range of applications such as tactile sensors for robot hands.

メディカル テクノロジー事業 Medical Technologies

医療機器やその関連市場において高品質で付加価値の高い製品を提供し、人々の健康で豊かな生活に貢献することを目指す事業です。幅広い診療領域で使われる低侵襲医療用の手術機器や医療用ウェアラブルセンサーなどの製品を手がけており、現在は欧米中心に大手医療機器メーカー向けの開発製造受託 (CDMO) を展開するとともに、医療機関向けに自社ブランド製品を製造・販売しています。

We offer high-quality and value-added products in medical devices and other related markets to contribute to healthy and affluent life. We provide contract design/development manufacturing services for major medical device manufacturers, especially for those in North America and Europe, with products such as surgical instruments for minimal invasive medical treatments and medical wearable sensors used for a wide range of therapeutic areas. In addition, we manufacture and sell own-brand products to medical institutions.



開発製造受託 (CDMO) Design & Manufacturing Services (CDMO)



低侵襲医療用の手術機器や医療用ウェアラブルセンサーなどの医療機器の設計・開発・製造の受託サービスを25年以上に渡り展開しています。世界のトップクラスの医療機器メーカーに選ばれる製造パートナーとして、製品設計・開発・試作・量産をワンストップでサポートしています。

For more than 25 years, we have been involved in the design, development and manufacturing service of products such as surgical instruments for minimally invasive treatment and wearable medical sensors. As a manufacturing partner chosen by world-class medical device makers, we provide full-segment support over product design, development, prototyping, and mass production.

※ CDMO: Contract Design / Development and Manufacturing Organization
医療機器の設計・開発から製造までの一連の工程を手がける。
An organization that carries out the series of processes from design and development to manufacturing of medical devices.

※画像はイメージです。

*The images are conceptual images.

※これらの製品は、日本国内では製造・販売していません。

*These products are not manufactured or distributed in Japan.

自社ブランド製品 Medical Products



患者さまのモニタリングや手術現場で使われる製品を病院向けに製造・販売しています。欧米を中心に病院への直接販売を展開しているほか、世界60カ国以上の病院に提携代理店を通じて製品を提供しています。

当社製品の多くはプライベートブランド製品としての提供が可能です。高品質かつコストパフォーマンスが高い製品を、お客さまブランドの製品として販売できるようお手伝いします。

We manufacture and distribute high-quality patient monitoring and medical surgical consumables direct to hospitals and clinical Centers of Excellence. Our dedicated direct sales bring solution to market mainly in North America, Latin America and Europe. Additionally, we extend our global reach to service over 60 countries through our authorized distributor network.

Many of our products are available for private label use. With an eye for quality and a focus on cost, we can quickly brand and launch these consumables as if they were your own.

その他の事業 Others

情報コミュニケーション Information and Communication

出版印刷・商業印刷のほか、高精細デジタルアーカイブ撮影や布への印刷など、さまざまな製品・サービスを提供しています。

We offer a variety of products and services such as publication and commercial printing, high-definition digital archive photography, and fabric printing.

出版印刷・商業印刷 Publication and Commercial Printing



美術印刷で培った高品質な印刷物を提供します。高品質で、小ロットにも対応可能なデジタル印刷も提供しています。

We offer high-quality printing cultivated through our art printing. We also provide high-quality digital printing that can be used for small lots.

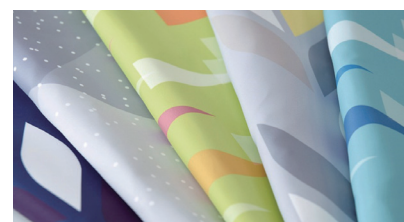
高精細デジタルアーカイブ撮影 High-definition Digital Archive Photography



国宝・文化財の撮影における豊富な実績と自社開発の撮影システムで、世界最高レベルの超高精細デジタルアーカイブ撮影を提供します。

We offer the world's highest level of ultra-high-definition digital archive photography by utilizing our experience in photographing cultural properties and our in-house photography system.

ファブリック印刷 Fabric Printing



ファブリック（布）への高精細な印刷を提供します。アパレルやインテリア用途のほか、バックライトと組み合わせて電飾看板として活用可能です。

In addition to apparel and interior applications, they can be used as illuminated signboards in combination with backlighting.

医薬品・化粧品 Pharmaceutical and Cosmetics

独自の処方設計、加工技術による特殊剤形を中心とした医薬品、医薬部外品、化粧品を提供することで、医療、美容の発展に貢献していきます。

We aim to contribute to the development of the medical and beauty fields by providing pharmaceuticals, quasi-drugs, and cosmetics, especially in special dosage forms based on our unique formulation and manufacturing technologies.

医薬品・医薬部外品 Pharmaceuticals and Quasi-drugs



自社開発の医療用医薬品と医薬部外品の製造および製造・販売を行っています。

We manufacture and sell pharmaceuticals and quasi-drugs developed in-house.

化粧品用溶解性マイクロニードルパッチ Dissolving Microneedle Patch for Cosmetics



溶解性マイクロニードル（美容成分をニードル状に成形したもの）を応用したスキンケア化粧品を製造・販売しています。

We manufacture and sell skin care cosmetics that use dissolving microneedles (where the beauty ingredient is molded into needle form).



会社概要

NISSHA株式会社

代表者：代表取締役社長 兼 最高経営責任者
鈴木 順也

創業：1929年10月6日

資本金：121億1,979万円

社員数：連結5,314人
※2024年3月末現在

連結子会社：64社
※2024年3月末現在

上場市場：東証プライム
(証券コード7915)

Company Outline

Nissha Co., Ltd.

Chairman of the Board, President and CEO:
Junya Suzuki

Founded: October 6, 1929

Capital: 12,119.79 Million JPY

Consolidated number of employees: 5,314
*As of the end of March 2024

Consolidated Subsidiaries: 64
*As of the end of March 2024

Stock Listings: Tokyo Stock Exchange, Prime Market
(TSE Code: 7915)

主なグループ会社

国内

NISSHA インダストリーズ株式会社
NISSHA プレシジョン・アンド・
テクノロジーズ株式会社
NISSHA エフアイエス株式会社
日本写真印刷コミュニケーションズ株式会社
NISSHA エフエイト株式会社
ソルネボード製薬株式会社
NISSHA ビジネスサービス株式会社

Major Group Companies

Japan

Nissha Industries, Inc.
Nissha Precision and Technologies, Inc.
Nissha FIS, Inc.
Nissha Printing Communications, Inc.
Nissha F8, Inc.
Zonnebodo Pharmaceutical Co., Ltd.
Nissha Business Service, Inc.

海外・Overseas

Nissha USA, Inc.
Nissha Eimo Technologies
Nissha PMX Technologies, S.A. de C.V.
Nissha Medical Technologies
Graphic Controls
Nissha Europe GmbH
Nissha Advanced Technologies Europe GmbH
Nissha SB Poland Sp. z o.o.
Nissha Metallizing Solutions
Nissha Korea, Inc.
Nissha Industrial and Trading (Shenzhen) Co., Ltd.
Nissha (Kunshan) Precision IMD Mold Co., Ltd.
Guangzhou Nissha High Precision Plastics Co., Ltd.
Hong Kong Nissha Co., Ltd.
Taiwan Nissha Co., Ltd.
Nissha Industrial and Trading Malaysia Sdn. Bhd.
Nissha Precision Technologies Malaysia Sdn. Bhd.
Nissha Vietnam Co., Ltd.

NISSHA

NISSHA株式会社

本社：604-8551 京都市中京区壬生花井町3
T 075 811 8111 (大代表)
www.nissha.com

2024.04

Nissha Co., Ltd.

Global Headquarters: 3 Mibu Hanai-cho,
Nakagyo-ku, Kyoto 604-8551, Japan
T +81 75 811 8111 (Main switchboard)
www.nissha.com/english