

# 経営説明会

2017年6月16日

日本写真印刷株式会社

代表取締役社長 兼 最高経営責任者

鈴木順也

Empowering Your Vision

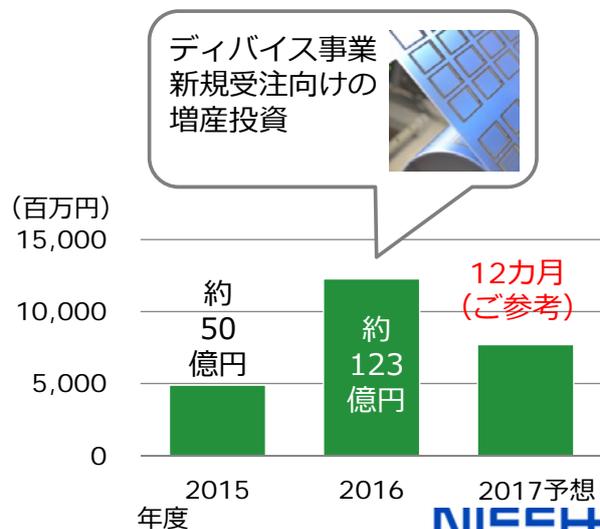
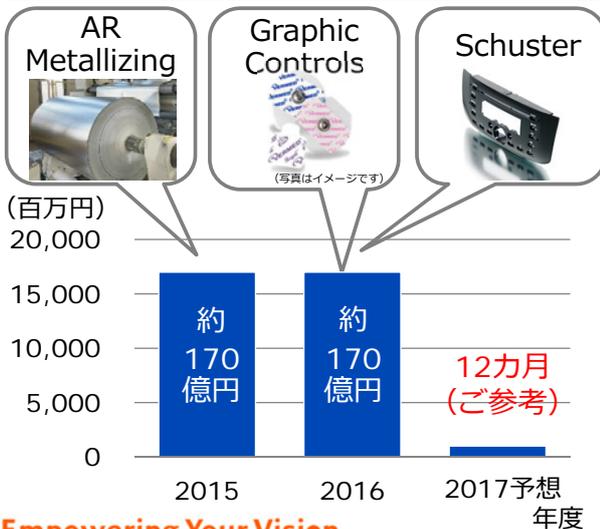
NISSEHA

1

## M&A、設備投資を計画的に実行

M&A 3年間の予算: 350億円

設備投資 3年間の予算: 260億円



Empowering Your Vision

NISSEHA

2

## 2年目までの投資が最終年度の業績に貢献

(百万円)  
200,000

12カ月 (ご参考)

M&Aを含む目標  
1,700億円

M&Aを含まない  
目標 1,500億円

第5次中期経営計画  
売上高目標を  
達成見込み

50,000

0

2015

2016

2017予想

年度

■ 既存分野  
■ M&Aによる新分野

AR Metallizing  
(蒸着紙)

M&A

業績貢献

Graphic Controls (医療機器)

M&A

業績貢献

Schuster (自動車)

M&A

業績貢献

大型受注 (デバイス)

設備投資

業績貢献

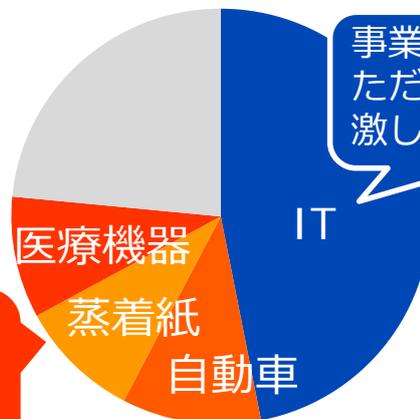
NISSEHA

3

## 「IT分野」と「ITとは異なる分野」のバランス経営

第5次中期経営計画 終了後  
2017年度予想 (12カ月)

第5次中期経営計画 開始前  
2014年度実績



事業機会が豊富、  
ただし環境変化の  
激しい分野

世界規模で  
安定した  
成長が期待  
される分野

Empowering Your Vision

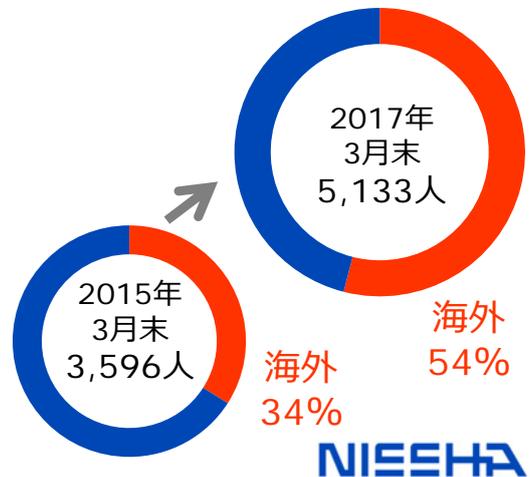
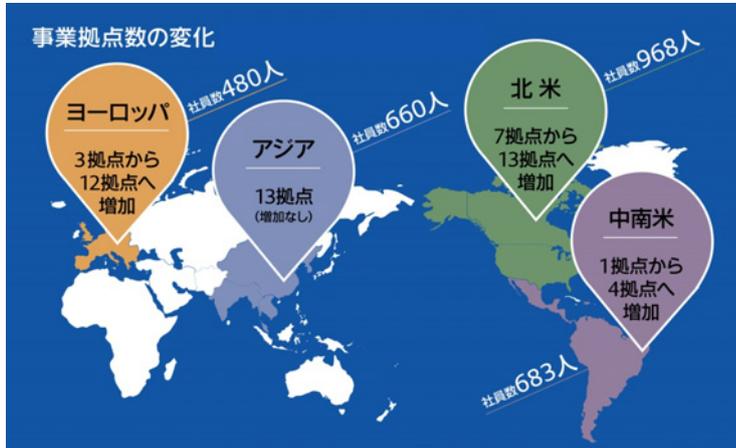
NISSEHA

4

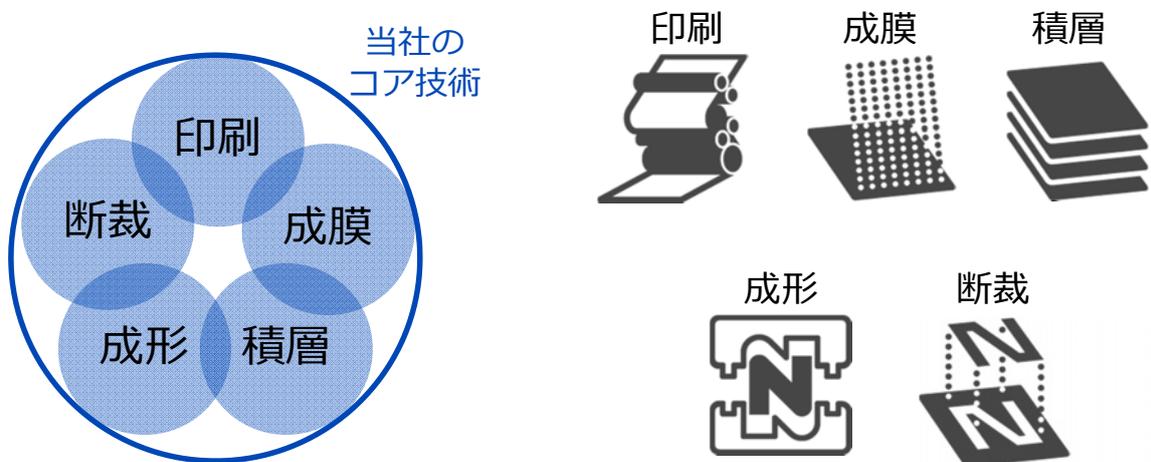
# 事業拠点や社員も多様化が進む

海外の事業拠点数が増加  
(2015年3月末 24カ所→2017年3月末 42カ所)

社員数が増加  
海外勤務が過半数へ



# 当社は5つのコア技術を展開



# 日本写真印刷から NISSHAへ

売上高  
(億円)  
2,000

1,500

1,000

500

0

1929

1960

1970

1980

1990

2000

2010

2017

Empowering Your Vision

※2017年度は12カ月予想

NISSHA

高級美術印刷



1929年-  
創業期

IT分野で成長、  
NISSHAブランドが浸透



印刷を軸に  
製品群を拡充

1960年代-

第一次多角化

2000年代  
グローバル化

現在  
第二次多角化

印刷の領域を超えて  
事業領域が進化  
新たな成長ステージへ



ご清聴ありがとうございました。

NISSHA