



NISSHA

経営説明会

2022年3月23日

NISSHA株式会社

代表取締役社長 兼 最高経営責任者

鈴木順也

第7次中期経営計画

IT機器から非IT機器へ 事業ポートフォリオ組み換え戦略の総仕上げ

IT機器



- 規模よりも収益性を重視

非IT機器



- 医療機器CDMO分野の拡大
- モビリティ、サステナブル資材の成長
- 重点市場でM&Aを実行

サステナビリティビジョン

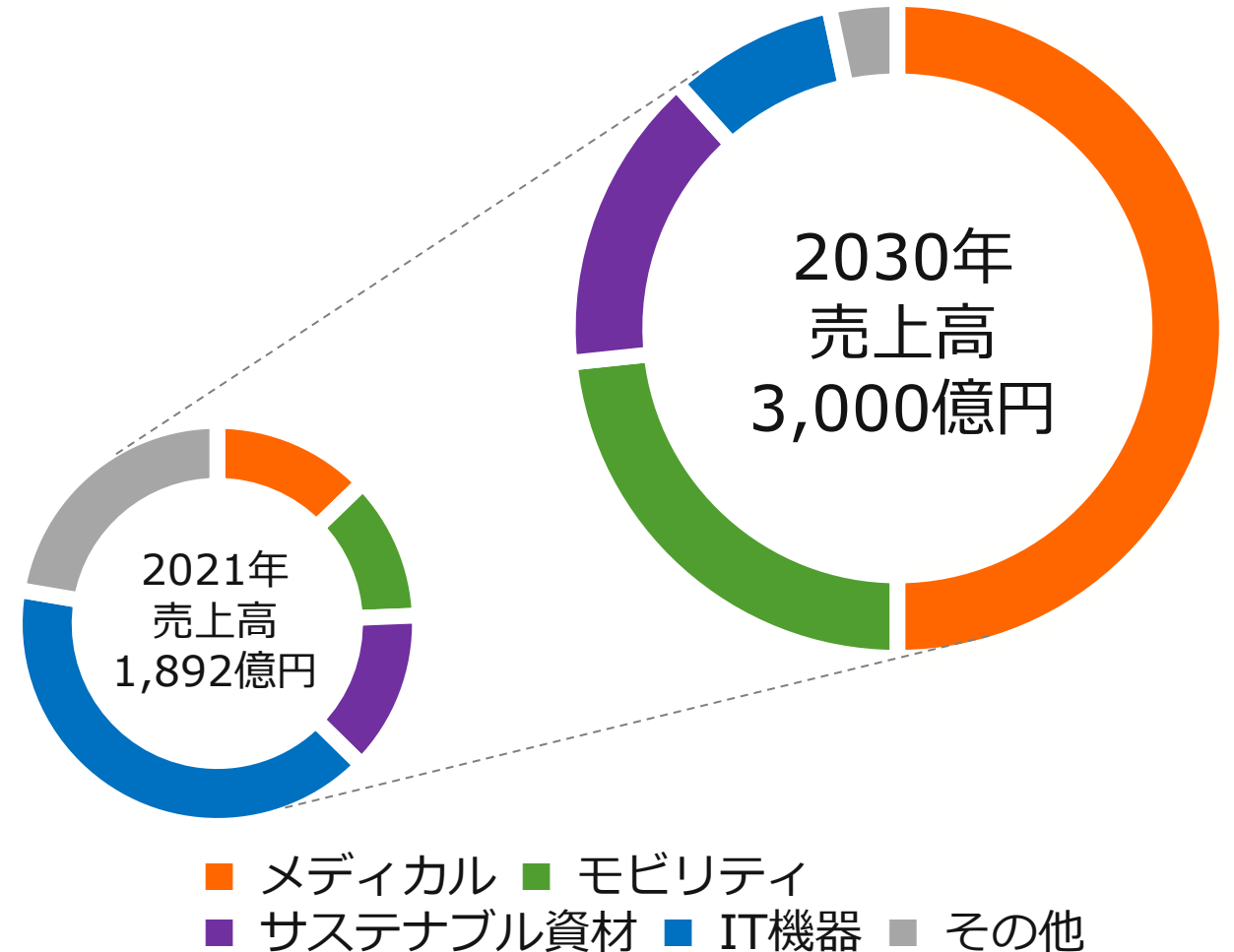
多様な技術や人材能力の結集・融合により、メディカル・モビリティ・環境に関わるグローバルな社会課題の解決に貢献し、人々の豊かな生活を実現する

経済価値の創出

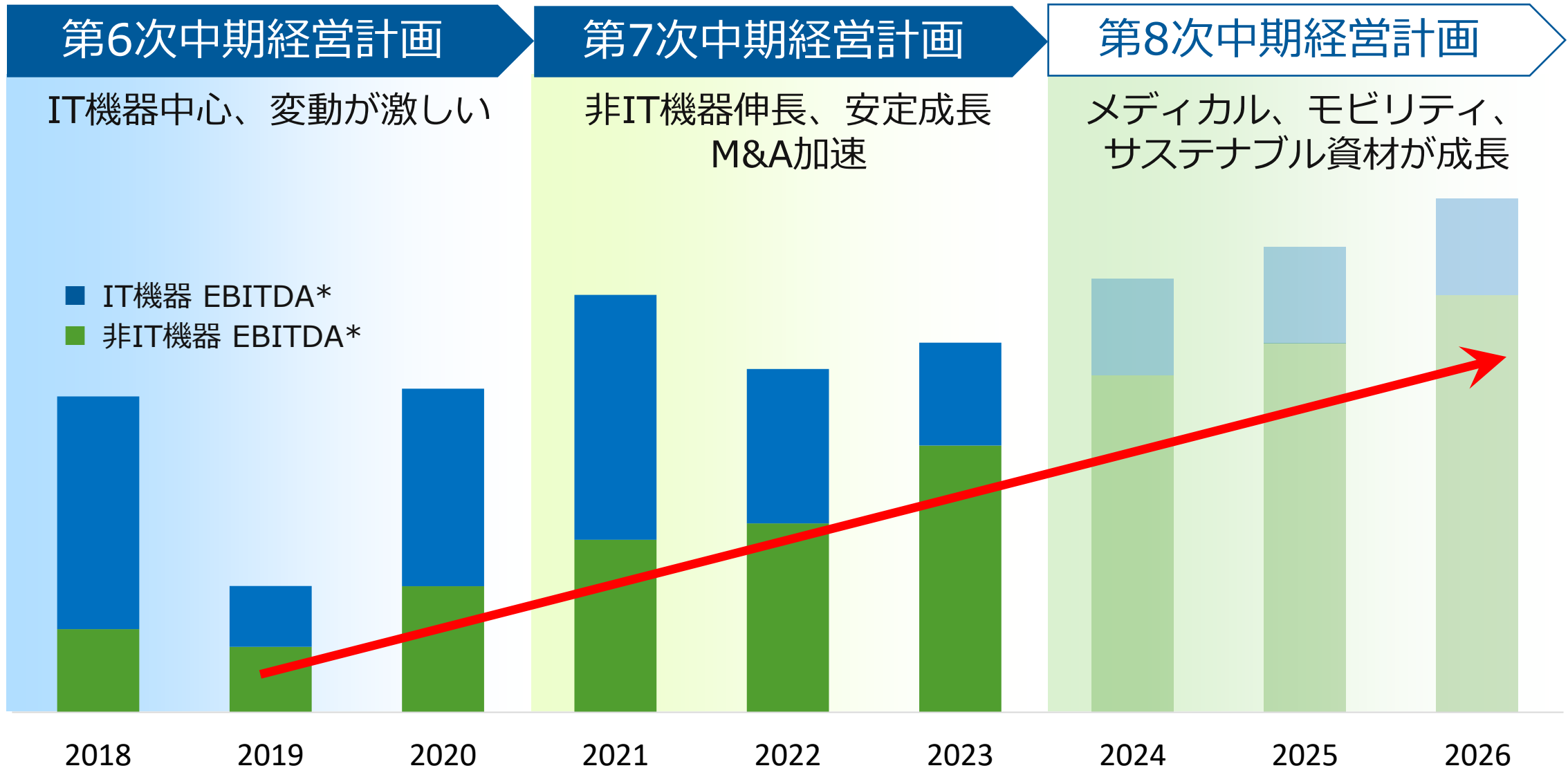
- 売上高3,000億円
(うち1,500億円がメディカル分野)
- ROE 15%

社会価値の創出

- 事業活動を通じて社会に貢献
 - 医療課題の解決、安全・快適なモビリティの実現、循環型社会への貢献
- 2030年のCO2総排出量を30%削減
(2020年比)

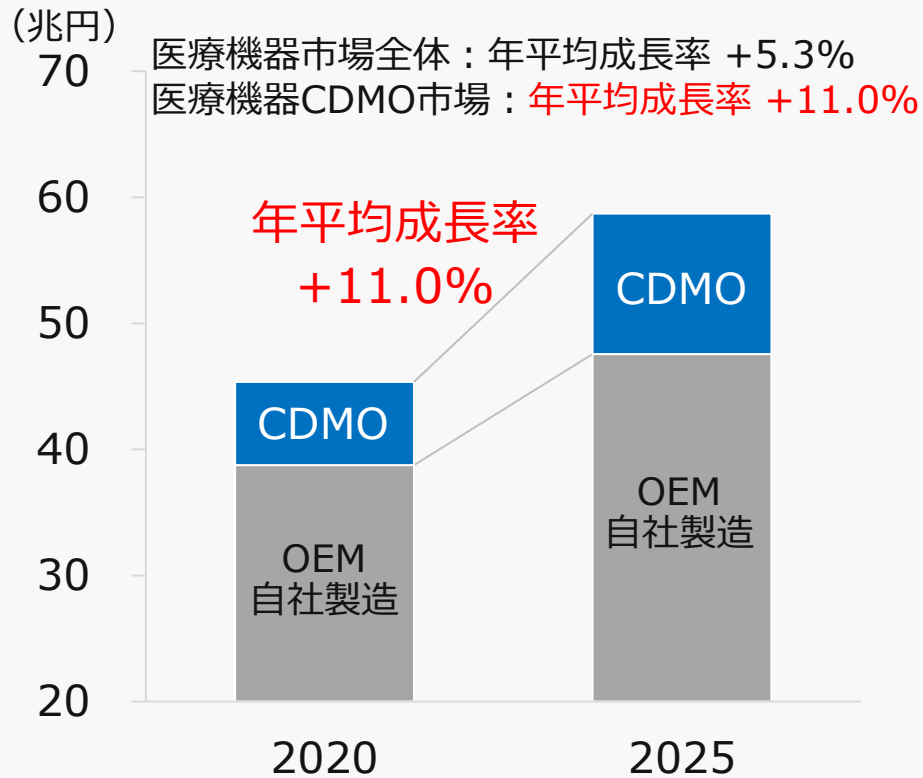


非IT機器が着実に成長



CDMO（開発製造受託）が成長

グローバルの医療機器CDMO市場は高い成長率で拡大



出所：Transparency Market Research「Medical Device Contract Manufacturing Market」に基づき当社調べ

低侵襲治療用の手術機器



腹腔鏡手術向け処置具

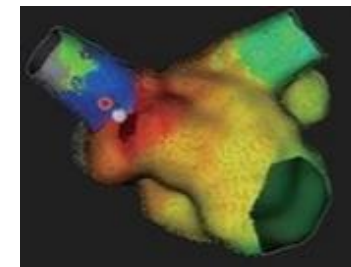
腹腔鏡

患者のモニタリング機器（医療用）

常時モニタリング



マッピング用電極



心電用電極



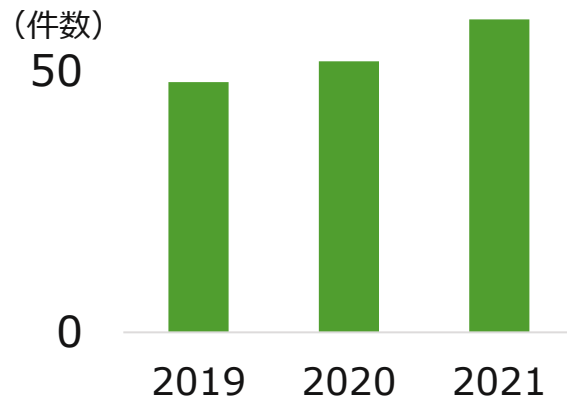
内装加飾・タッチセンサーに加えて製品ラインナップを拡大

内装加飾



- 受注件数は堅調に増加

内装加飾受注件数

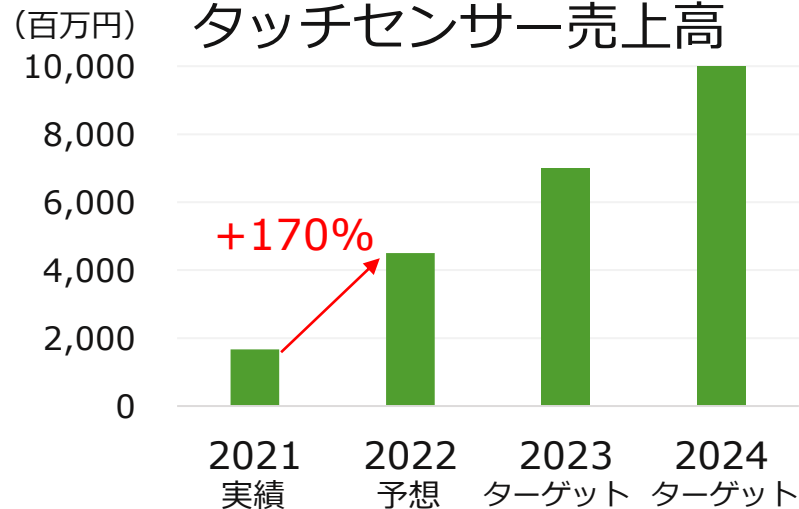


タッチセンサー



- 2024年に売上高100億円

タッチセンサー売上高



NEW

- 加飾+機能



- 外装加飾

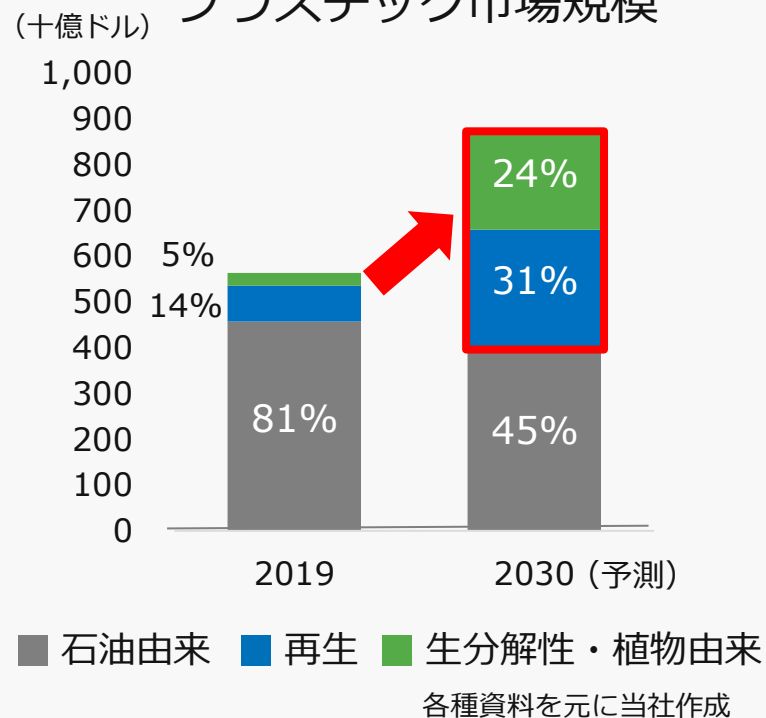


脱炭素社会の実現に貢献する製品を提供



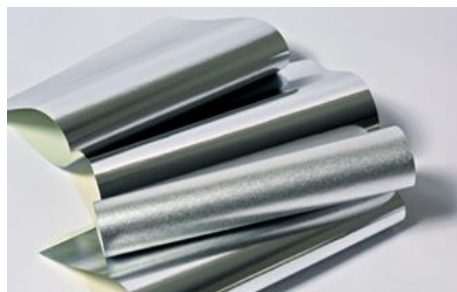
石油由来プラスチックの代替が進む

プラスチック市場規模



蒸着紙

- 優れた環境適性
- 欧米で圧倒的シェア



用途：飲料・食料品向けなど

サステナブル成形品

ecosense molding

- 多様な市場へ生分解性の資材を提供
- 医薬品向けに生産開始



用途：医薬品、化粧品、コンシューマーエレクトロニクス、日用品など

サステナビリティへの取り組み

気候変動への対応

- 2030年に向け、CO2総排出量を30%削減（2020年比）

- ナイテック工業の再エネ化

- 産業資材事業の国内生産工場
- 100%再生可能電力に転換（2022年）

- ナイテック・プレジジョン・アンド・テクノロジーズの再エネ化

- デバイス事業の国内生産工場
- 一部再生可能電力に転換（2022年）



ナイテック工業
甲賀工場



ナイテック・プレジジョン・
アンド・テクノロジーズ
加賀工場

- TCFD*提言への賛同を表明（2022年1月）

- 今後は気候変動に関する機会とリスクによる財務的影響を分析・開示



社員エンゲージメントの向上

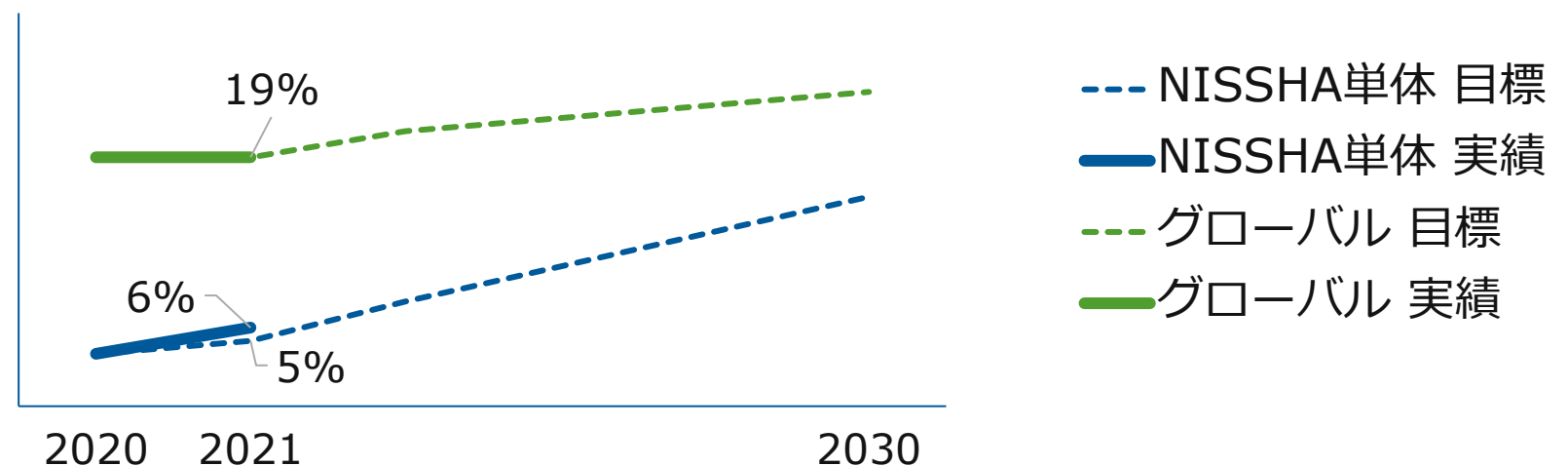
- ジョブ型の人事制度を導入 (2020年～)
- 事業ポートフォリオの組み換えに沿ったリスキリングがスピードアップ
 - Nissha Academy「重点市場スキル研修」を増設



2013年創設

● ダイバーシティの進展

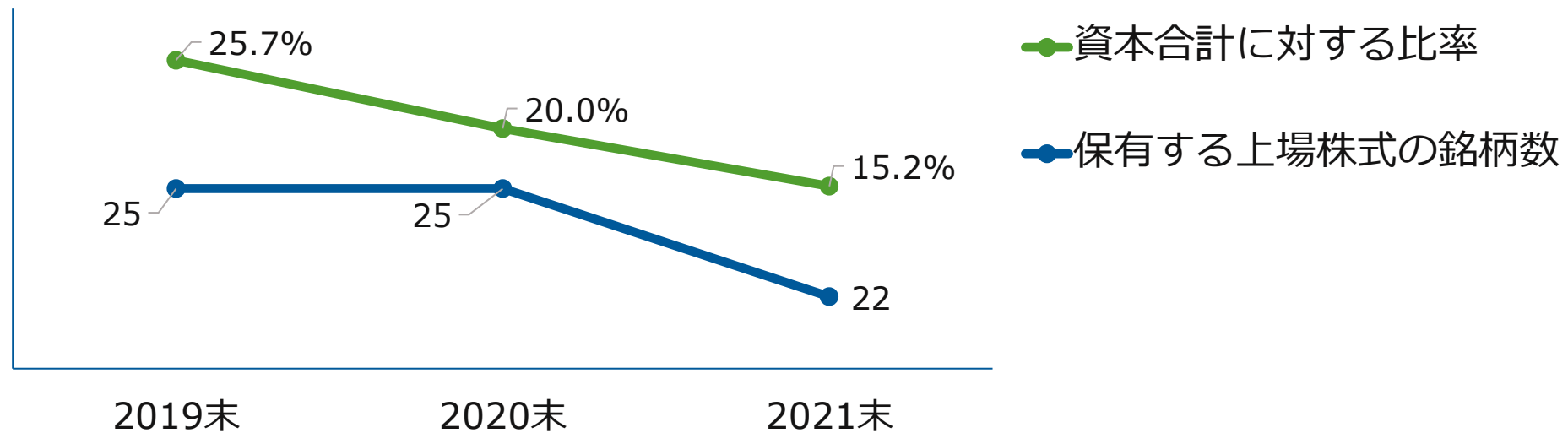
- 女性管理職比率



取締役会スキルマトリックスを再定義

- サステナビリティビジョン・中期経営計画の達成に向け、取締役会に必要なスキルを追加（2021年10月 公表）
- 医療機器市場の専門性と国際的な経験を有する社外取締役を新たに選任

政策保有株式の縮減



ご清聴ありがとうございました

©2022 Nissha Group

NISSHA