



経営説明会

2014年6月20日

日本写真印刷株式会社
代表取締役社長 兼 最高経営責任者
鈴木 順也

NISSHA

Nissha Confidential Proprietary

0



経営説明会の内容

NISSHAが企業として目指す姿

1. 持続的に成長する企業
 - 成長戦略
2. 社会と共生する企業
 - コーポレート・ガバナンス
3. 社員とともに成長する企業
 - 人材育成

NISSHA

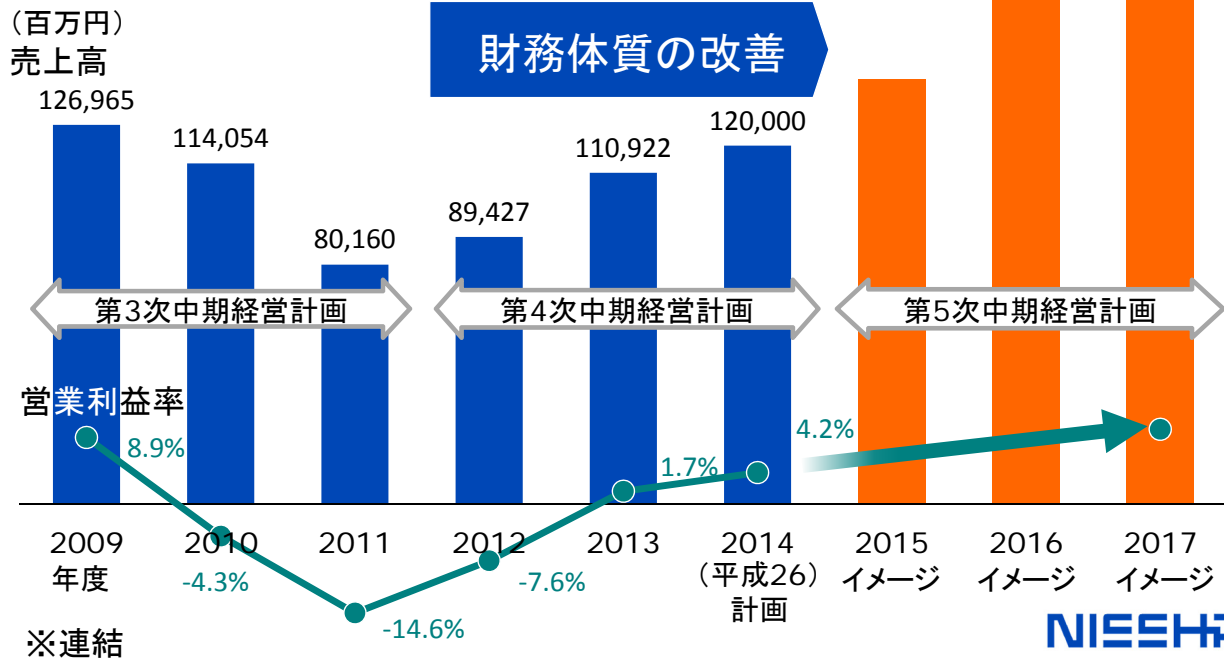
Nissha Confidential Proprietary

1

新たなコア（中核）技術を 獲得して、成長を加速

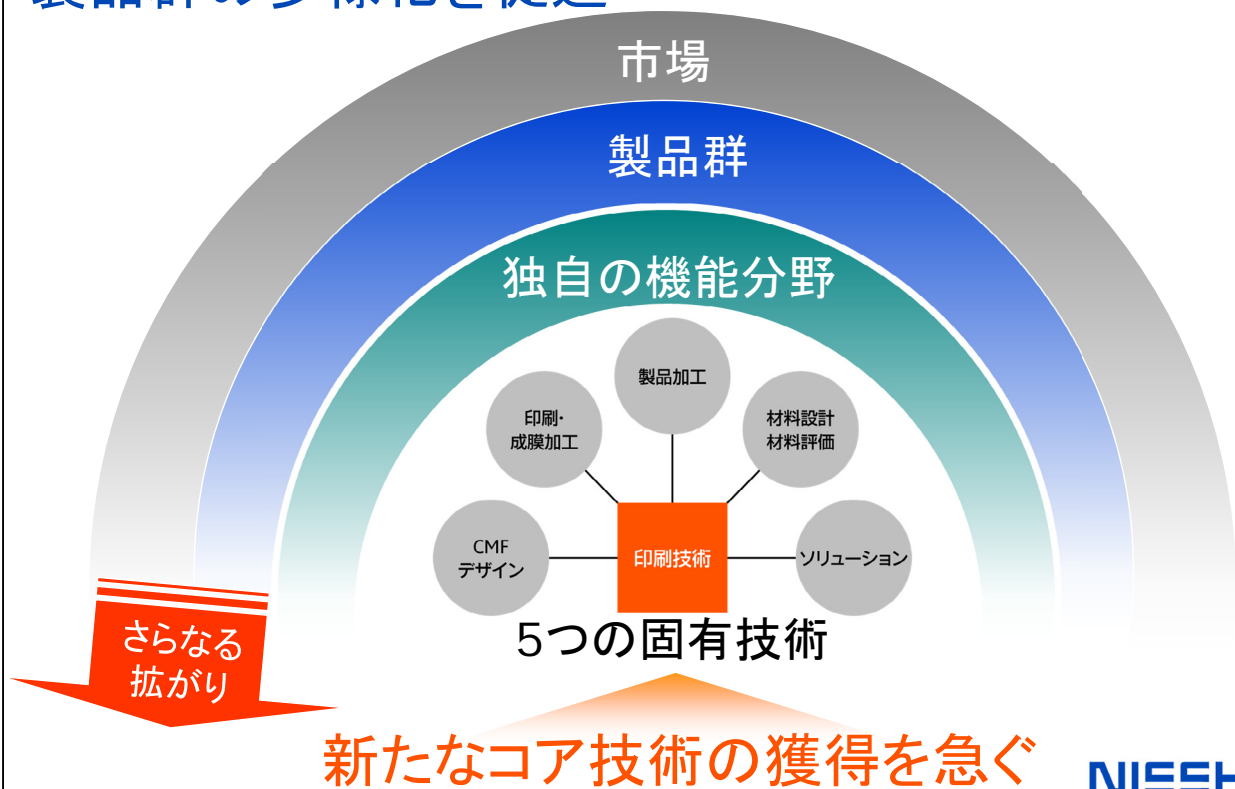
新領域の確立
成長基調

- 新たなコア技術の獲得
- 第4・第5の事業を確立



Nissha Confidential Proprietary

印刷技術のさらなる拡がりで、 製品群の多様化を促進



事例紹介1. 幅広い分野で期待されるガスセンサー事業

Trend Meets Technology



- 2014年(平成26年)6月(予定)、NISSHAがエフアイエスを買収
- ガスセンサー事業の技術と商圏を獲得

現在の製品



エフアイエス株式会社
(兵庫県伊丹市)

さらに幅広い用途に展開
(燃料電池車向け、医療・POCT向けなど)

*POCT
(Point of Care Testing)
= 臨床現場即時検査



事例紹介2. 医療分野などにおける機能印刷

Trend Meets Technology

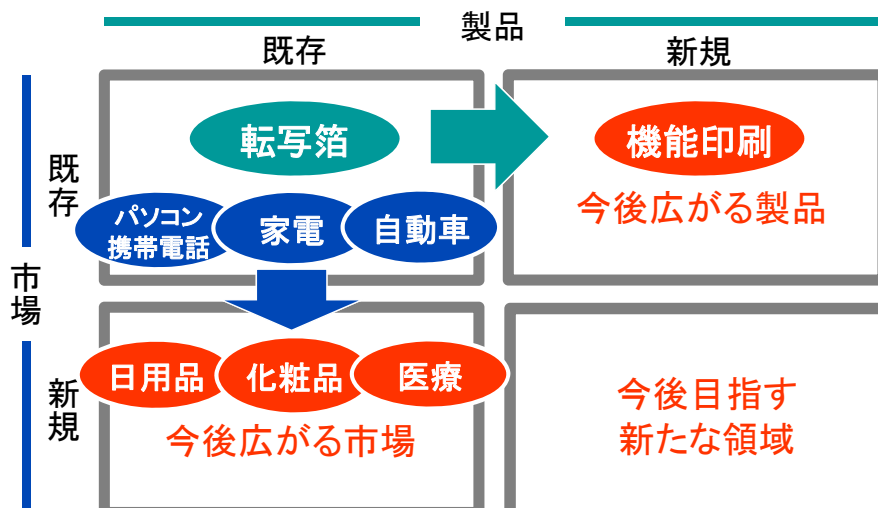


- 2014年(平成26年)2月、Nissha USAがSi-Cal(サイカル)を買収
- 製品の拡大、対象市場の拡大

Si-Cal Technologies, Inc.
(アメリカ)



Si-Cal
Technologies, Inc.
A NISSHA COMPANY



コンシューマー・エレクトロニクスへの偏重から 脱却し、事業領域を拡げる

従来の中心分野

コンシューマー・
エレクトロニクス



今後の注力分野

自動車

医療 健康
美容

安心 安全
セキュリティ



NISSEHA

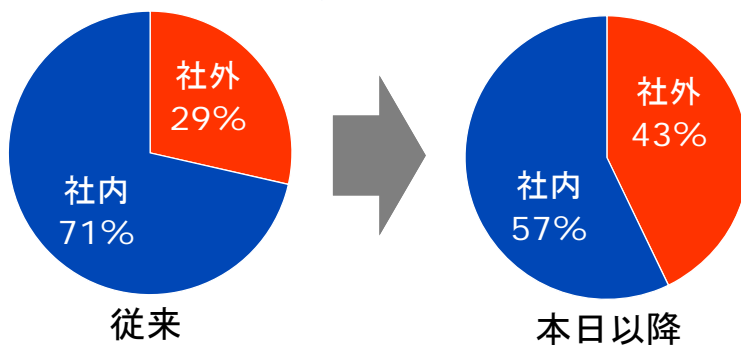
6

Nissha Confidential Proprietary

社会と共生する企業として、コーポレート・ ガバナンスとダイバーシティ(多様性)を推進

- 7人のうち3人の社外取締役
- 当社初の女性役員が誕生

取締役会における
社外取締役の比率が向上



社外取締役(新任)
野原佐和子

NISSEHA

7

Nissha Confidential Proprietary



社員とともに成長する企業

- 企業内大学「Nissha Academy」を2013年(平成25年)9月に開校
- 役員・先輩社員が次世代に教える
 - 経営管理、経営手法を学ぶ「ビジネススクール」
 - アイデア創出～事業化に必要な知識・思考を学ぶ「MOT」



NISSHA
ACADEMY



NISSHA



ご清聴ありがとうございました

NISSHA



免責事項

本プレゼンテーション資料には、日本写真印刷株式会社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。そのため、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などのさまざまな要因により、記述されている将来予想とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

注意事項

本資料には機密情報が掲載され、一切の権利は作成者に帰属しているため、作成者の事前の許可なく、本資料を受領者以外の第三者に開示、漏洩したり、複写、転送、引用することを固く禁止いたします。また、本資料の開示目的以外での使用は同様に禁止いたします。

- 本資料の業績数値は、特に注記がない限り、すべて連結ベースとなっております。