

**NISSHA**

# 経営説明会

2018年3月23日

NISSHA株式会社

代表取締役社長 兼 最高経営責任者

鈴木順也

# (再掲) 第6次中期経営計画は「利益のバランス」を目指す

第5次中期経営計画  
2017年度 (1~12月換算)

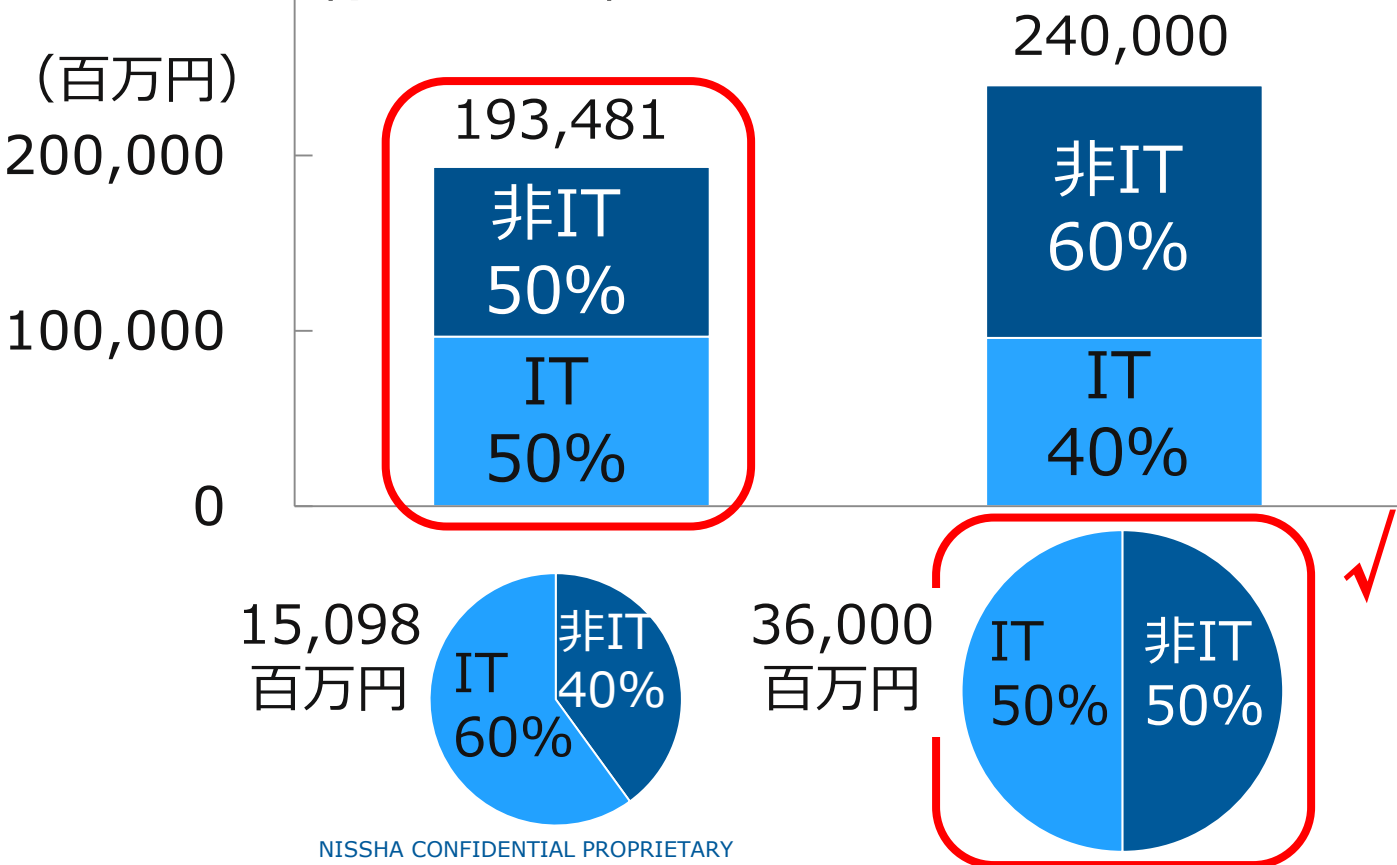
第6次中期経営計画  
2020年度

- 売上高がバランス化
- 利益はITが中心

- 利益のバランス

売上高

EBITDA ※



※EBITDA

- 利払い前・税引き前・償却前利益
- グローバル企業の利益指標として有用

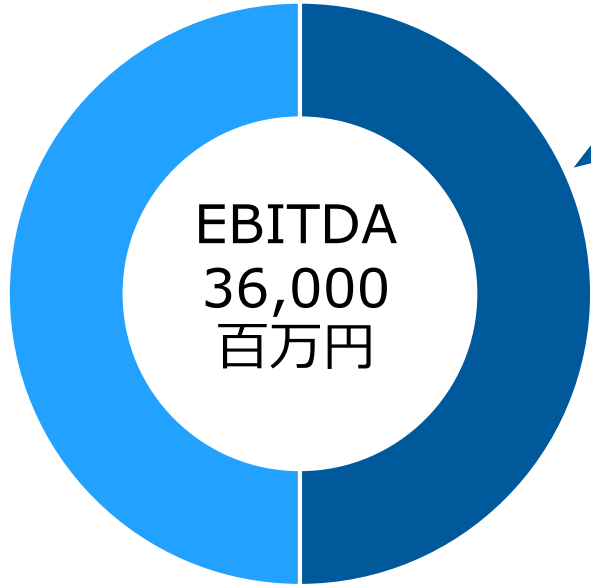
# 非ITの成長をけん引する重点市場

IT



事業機会が豊富、ただし環境変化の激しい市場

第6次中期経営計画  
2020年度



非IT



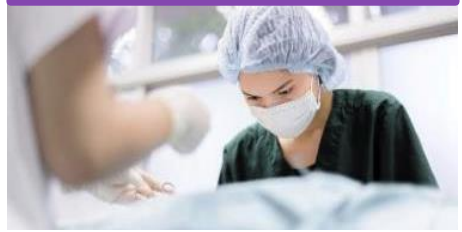
世界規模で安定成長が期待される市場

IT



NISSHA

医療機器



高機能パッケージ資材



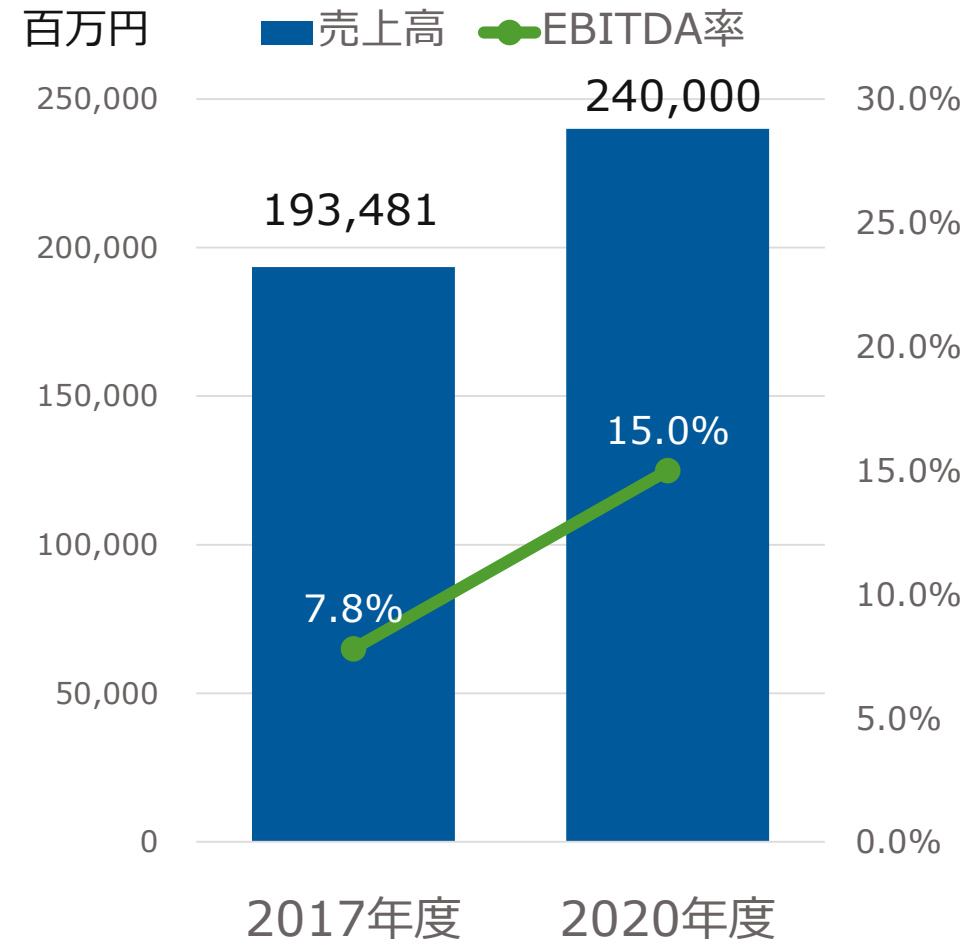
自動車



# 第6次中期経営計画 中期ビジョン 売上高2,400億円、EBITDA率15%を目指す

	第5次 中期経営計画 2017年度 (1~12月) 12カ月換算	第6次 中期経営計画 2020年度 (1~12月) ビジョン
売上高 (百万円)	193,481	240,000
EBITDA (百万円)	15,098	36,000
EBITDA率	7.8%	15.0%
営業利益 (百万円)	4,004	22,000
営業利益率	2.1%	9.2%
ROE	3.3%	10%以上
ROIC	1.9%	8%以上
自己資本比率	41.7%	50%以上
EPS	56.5円	300円以上
為替レート	¥ 111/\$	¥ 110/\$

✓  
✓



2020年度のROEおよびEPSは、発行済株式総数：2017年12月末ベース、実効税率：30%と想定

NISSHA CONFIDENTIAL PROPRIETARY

\*ビジョンは3年後のあるべき姿を示したものであり、業績予想とは異なります。

# 産業資材

## 自動車・高機能パッケージ資材が成長の柱

自動車

高機能パッケージ資材

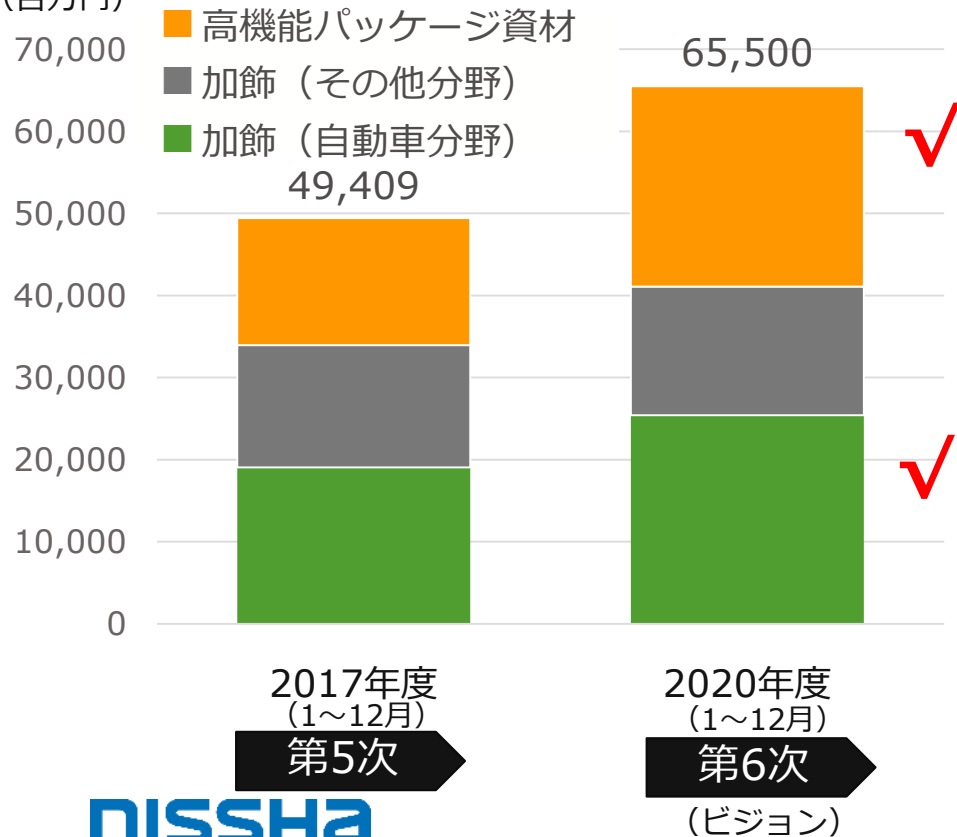
年平均成長率  
2017年度  
→2020年度

売上高  
9.9%

EBITDA  
21.2%

### 《分野別売上高》

(百万円)



### 高機能パッケージ資材

- 環境配慮型パッケージの市場拡大
- 製品用途・ラインアップの拡充

METALLIZING  
A NISSHA Company



### 自動車

- 市場成長が見込まれる地域への地理的拡大
- 内装向け新材料・製品ラインアップの拡充



NISSHA

# デバイス

IT

自動車

## 海外工場の活用により事業機会を捕捉

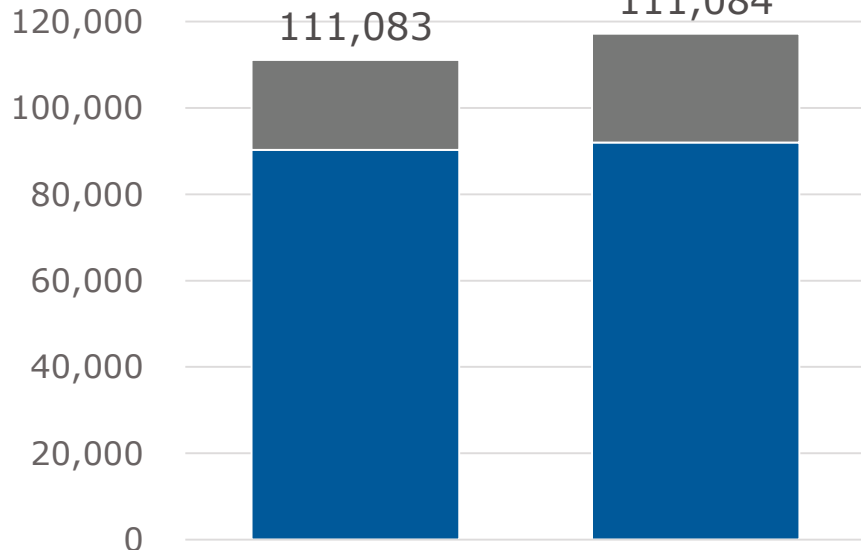
年平均成長率  
2017年度  
→2020年度

売上高  
1.8%

EBITDA  
27.2%

《用途別売上高》 (百万円)

■ ゲーム機・産業用機器・自動車向け、  
ガスセンサーなど  
■ スマートフォン・タブレット向けなど



2017年度  
(1~12月)

第5次

2020年度  
(1~12月)

第6次

(ビジョン)

### ● 事業機会は拡大

IT



自動車



### ● 自社生産（日本）と合併会社生産（中国） で対応

# メディカルテクノロジー 受託生産分野を中心に成長

年平均成長率  
2017年度  
→2020年度

売上高  
20.7%

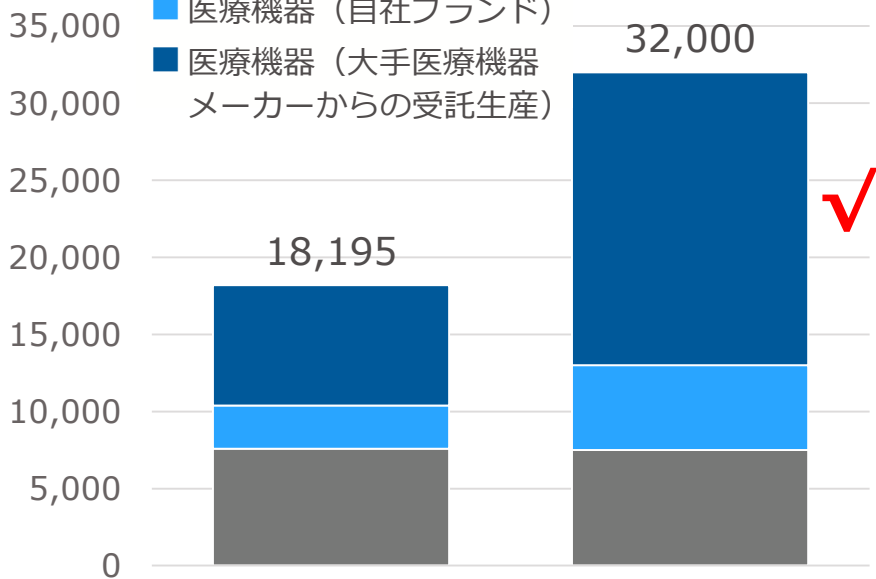
EBITDA  
56.0%

## 《分野別売上高》

(百万円) ■ ビジネスメディア

■ 医療機器 (自社ブランド)

■ 医療機器 (大手医療機器メーカーからの受託生産)



2017年度  
(1~12月)

第5次

2020年度  
(1~12月)

第6次

(ビジョン)

医療機器  
(大手医療機器メーカーからの  
受託生産)

医療機器  
(自社ブランド)

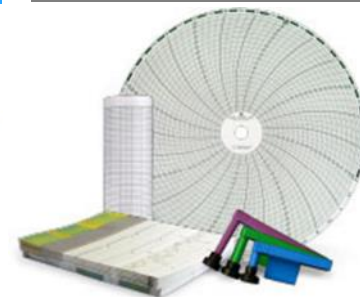
ビジネス  
メディア



手術用器具、  
医療用電極などの  
受託生産品



医療用電極、  
医療用消耗品、  
医療用チャート紙  
など



産業用チャート紙など

大手医療機器メーカー

病院・医療機関、共同購買組織

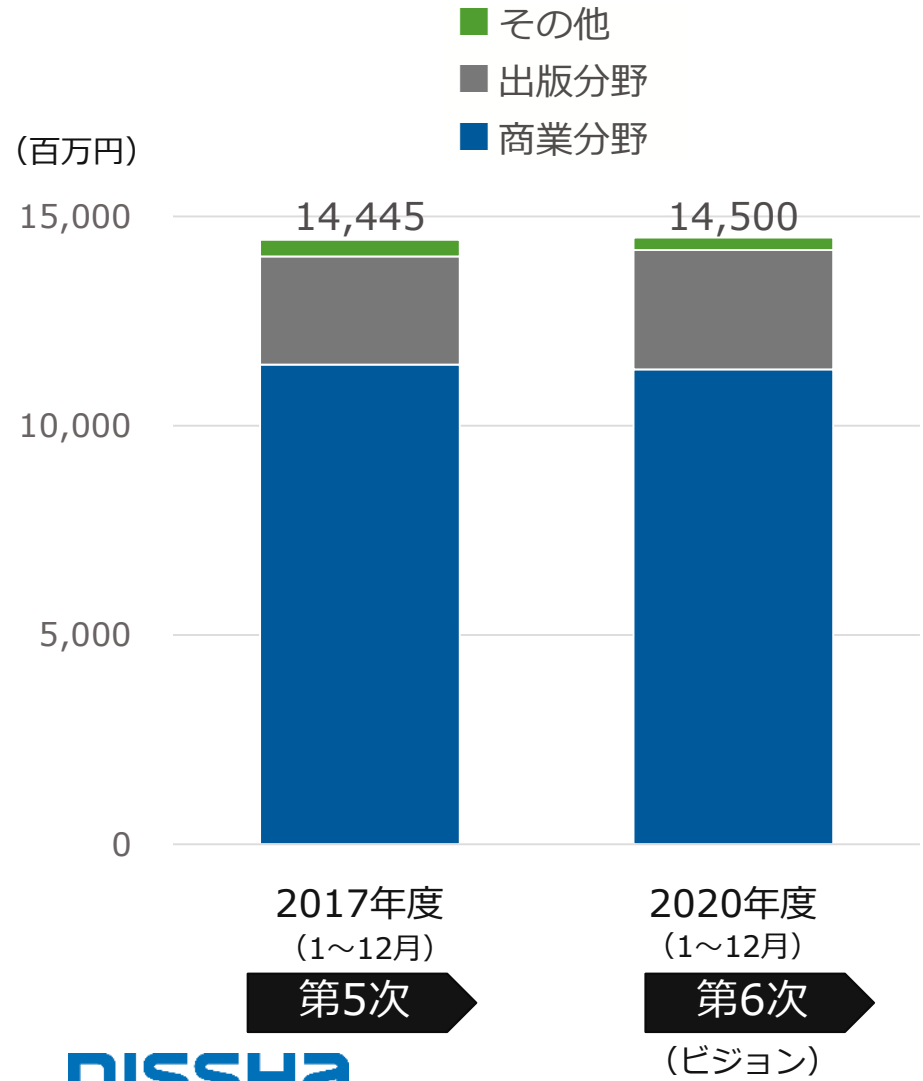
ビジネス  
メディア  
市場

メディカル市場

市場成長率が高く事業機会に富む

# 情報コミュニケーション

《分野別売上高》



## ●事業構造・コスト構造改革を継続



## ●変化するお客さまニーズを捉えた製品ラインアップ





# 多様性が成長の原動力 -コア技術の多様化-

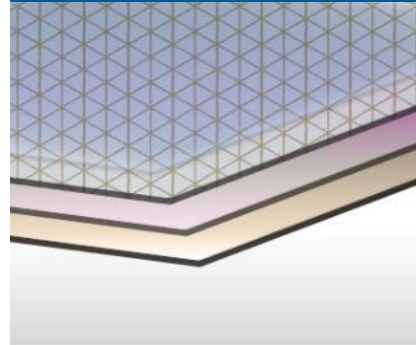
印刷



成膜



積層



成形



パターンニング



常に変化・進化・増殖

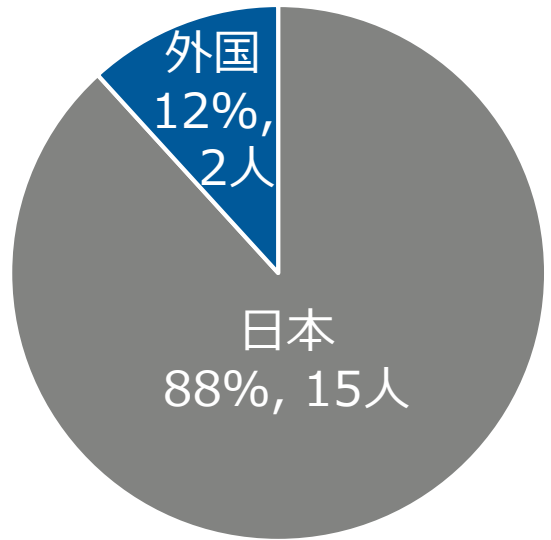
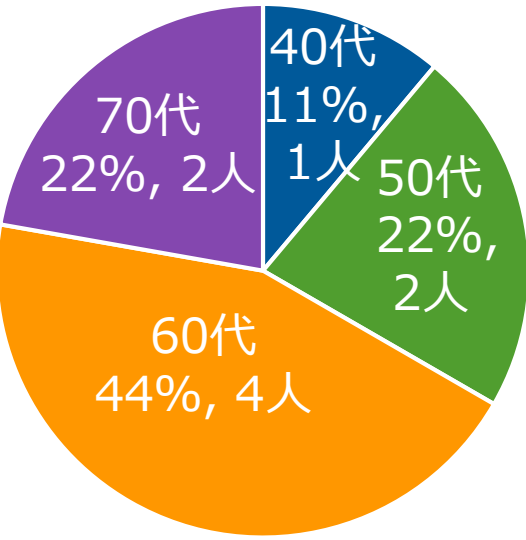
# 多様性が成長の原動力 -人材能力の多様化-

## 役員

- 多様な年代・国籍・能力からなるチーム

《取締役の年代構成》

《執行役員の内国籍構成》



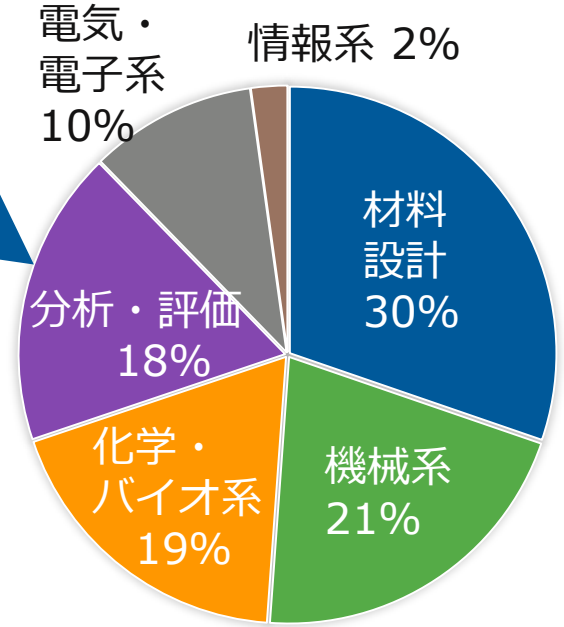
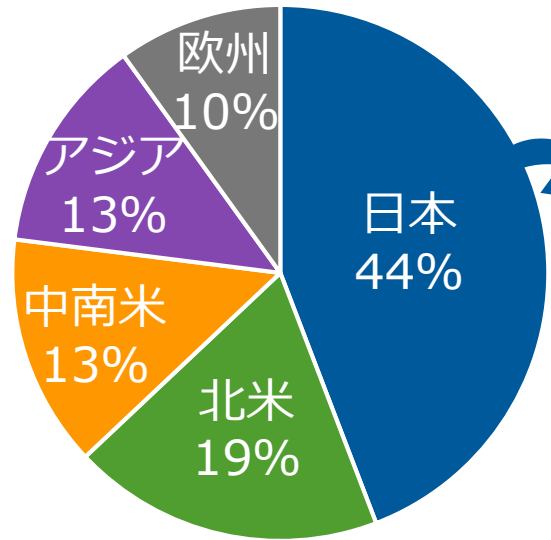
## 社員

- 海外勤務が半数以上
- 多様な専門性・職務経験

《地域別構成》

※2017年12月末時点、正社員

《技術者（日本）》



ご清聴ありがとうございました

NISSHA CONFIDENTIAL PROPRIETARY

**NISSHA**