



NISSHA

経営説明会

2019年3月22日

NISSHA株式会社

代表取締役社長 兼 最高経営責任者

鈴木順也

第6次中期経営計画の重点 4 市場

IT



産業資材 デバイス

医療機器



メディカルテクノロジー

自動車



産業資材 デバイス

高機能パッケージ資材



産業資材

2019年度（中期経営計画の2年目）の戦略

- 医療機器、高機能パッケージ資材、自動車の成長戦略を具体化（M&Aの実行）
- ITの収益性・効率性の維持・追求



中期経営計画 M&A予算
315億円（2018-2020 3年間合計）

メディカルテクノロジー事業 事業開始3年で大きく飛躍、成長戦略を継続

● 受託製造

● 製品設計・開発の能力を拡張

● 自社ブランド

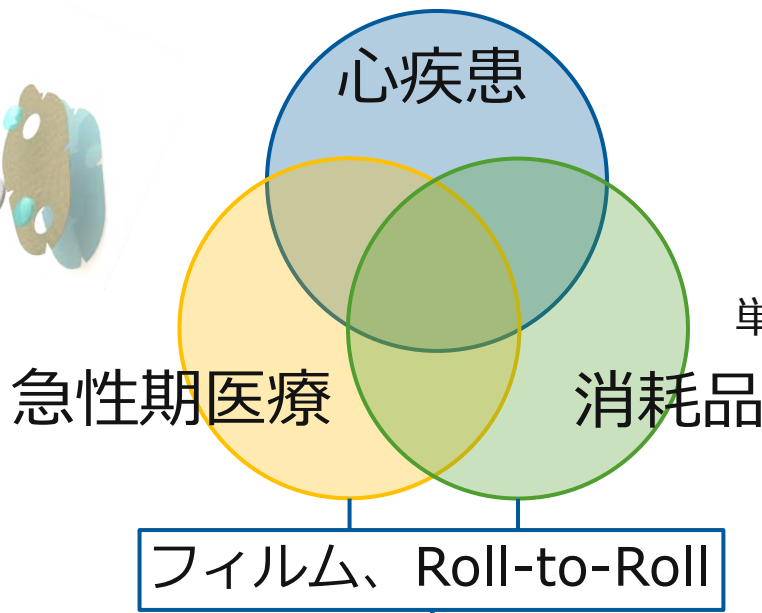
● 製品ラインアップの拡充



※現在、日本国内では製造・販売していません。



RSS Design, LLC
2018年6月買収



医療機器届出番号：
26B2X10027V01001、26B2X10027V01002
26B2X10027V01003、26B2X10027V01005



医療機器届出番号：26B2X10027V03001

単回使用心電用電極 バーメッド クララビュー®
2018年12月日本 販売開始

体表用除細動電極

※現在、日本国内では製造・販売していません。



※写真はイメージです。

印刷

✓コーティング ✓ラミネーション ✓成形 ✓パターンニング

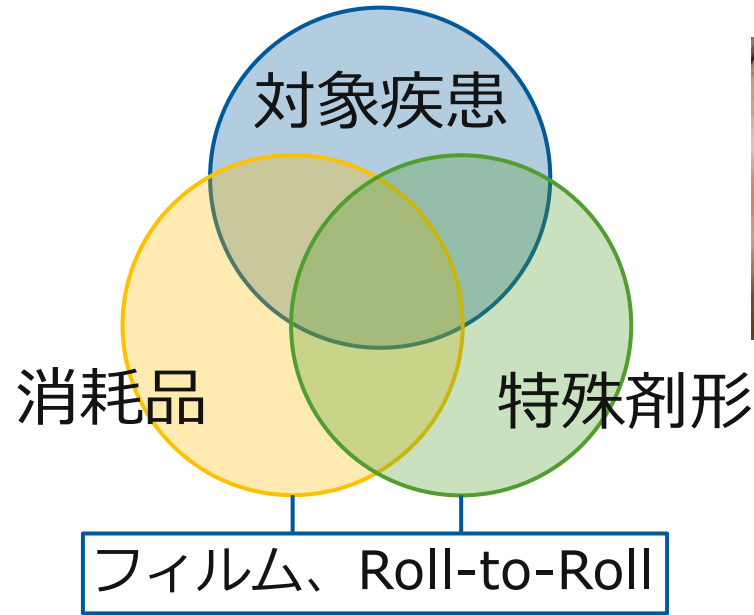
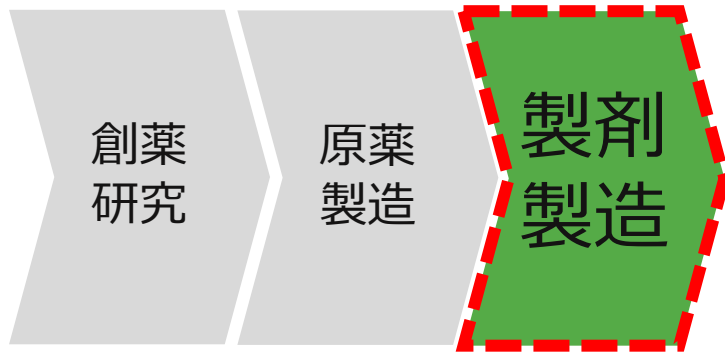
NISSHAの
コア技術



Drug Delivery System (薬物送達システム、DDS) を本格化

- 錠剤や注射薬からの剤形変更が市場機会

医薬品サプライチェーン



特殊剤形の例



NISSHAの
コア技術

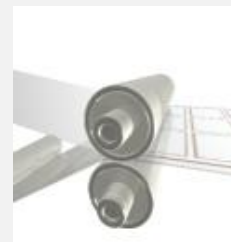
印刷



✓コーティング



✓ラミネーション



✓成形

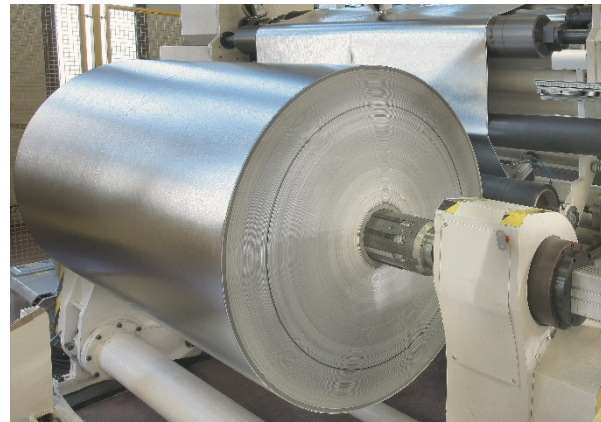


✓パターンニング



サステナブルなパッケージ資材へのニーズが高まる 蒸着紙の事業機会が拡大

- 当社蒸着紙：環境適性に優れたプレミアムパッケージ資材
- 欧州・北米で圧倒的なシェア



NISSHAの
コア技術

✓ 印刷



✓ コーティング



ラミネーション



成形



パターンニング



蒸着紙に次ぐサステナブルなパッケージ資材に注目

- 再生可能なパッケージへのニーズの高まり（EUなど）
- 機能性と環境負荷の低減を両立する新たなパッケージ資材の拡充



NISSHAの
コア技術

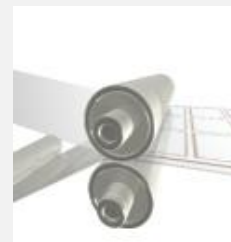
✓印刷



✓コーティング



ラミネーション



✓成形



パターンニング



新たなトレンドがNISSHAの事業機会

車内空間の快適性

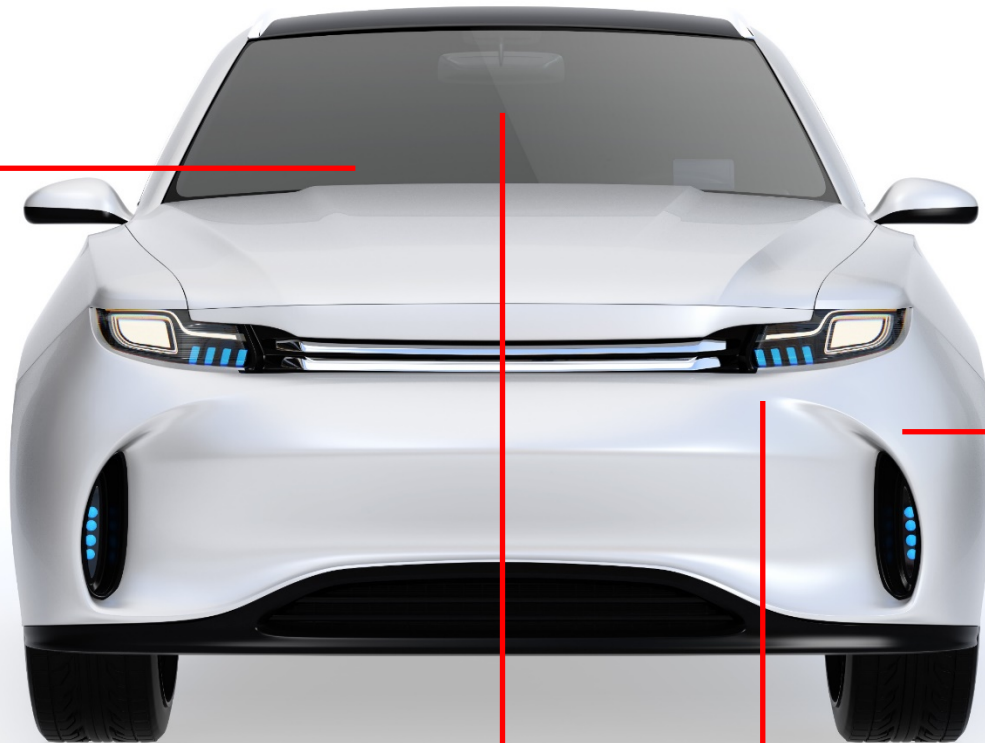


- 内装
 - 加飾フィルム、成形品
 - 内装向け新材料、製品
 - ラインアップの拡充

コネクティビティ



- インターフェイス
 - タッチセンサー
 - フォースセンサー



サステナブル社会



- 燃料電池車
- 水素ディテクター

Autonomous (自動運転)



- 外装
 - 機能性パーツ
 - 外装加飾パーツ

ご清聴ありがとうございました

NISSHA CONFIDENTIAL PROPRIETARY

NISSHA