



NISSHA

経営説明会

2023年3月23日

NISSHA株式会社

代表取締役社長 兼 最高経営責任者

鈴木順也

第7次中期経営計画

IT機器から非IT機器へ
対象市場ポートフォリオの組み換え戦略を総仕上げ

IT機器

IT機器



- 規模よりも収益性を重視

非IT機器

重点市場

医療機器



モビリティ



サステナブル資材



- 医療機器CDMO（開発製造受託）分野の拡大
- モビリティ、サステナブル資材の成長
- 重点市場でM&Aを実行

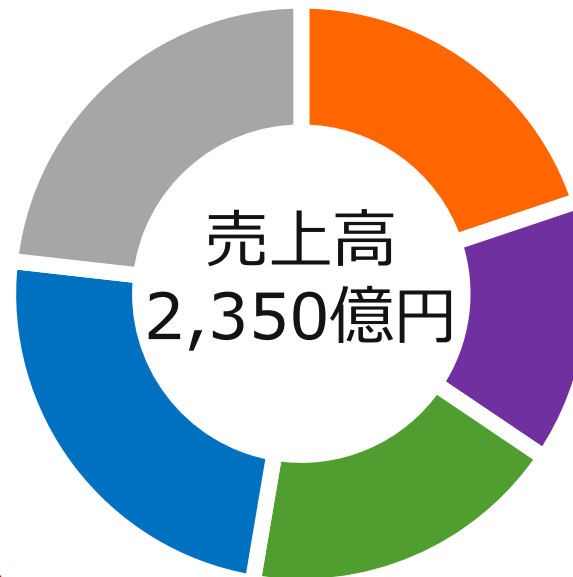
2030年に向け、対象市場ポートフォリオが進化

■ メディカル ■ モビリティ ■ サステナブル資材 ■ IT機器 ■ その他

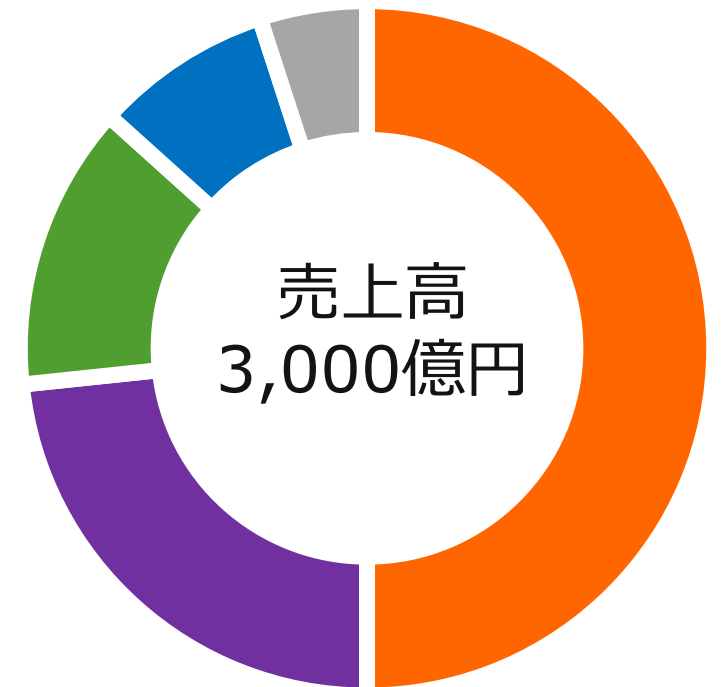
2020年



2025年
ターゲット



2030年
サステナビリティビジョン

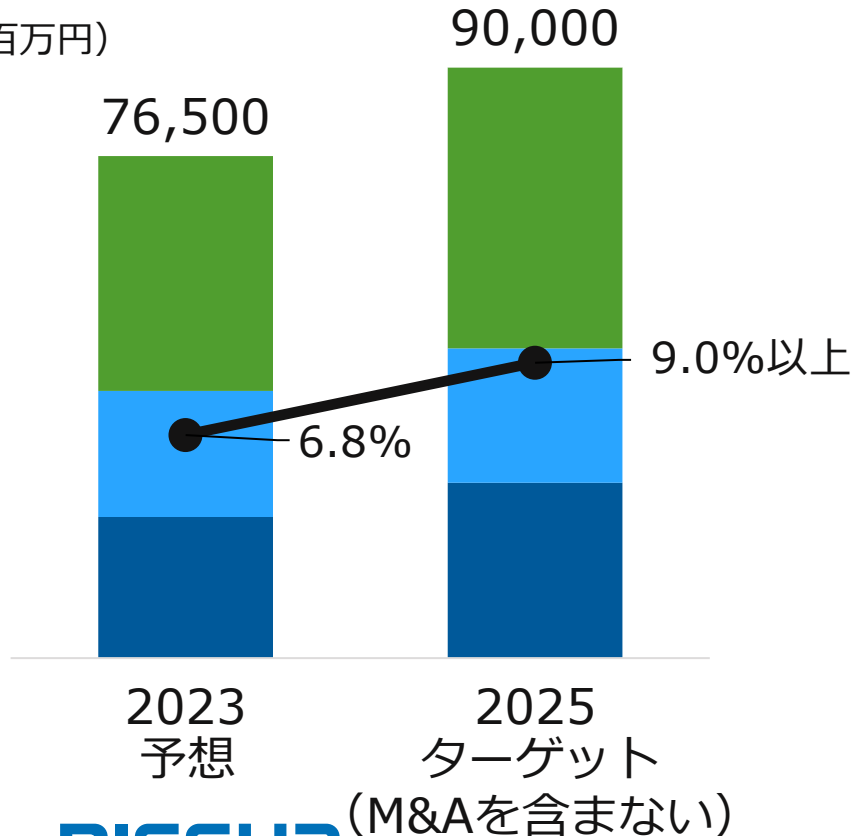


産業資材事業

既存製品は安定成長、新規の製品が成長を牽引

■ サステナブル資材 売上高 ■ 加飾（家電その他）売上高
■ 加飾（モビリティ）売上高 ● 営業利益率

(百万円)



モビリティ（自動車）

既存 内装加飾 + **新規** 外装や加飾×機能

サステナブル資材

既存 蒸着紙 + **新規** サステナブル成形品

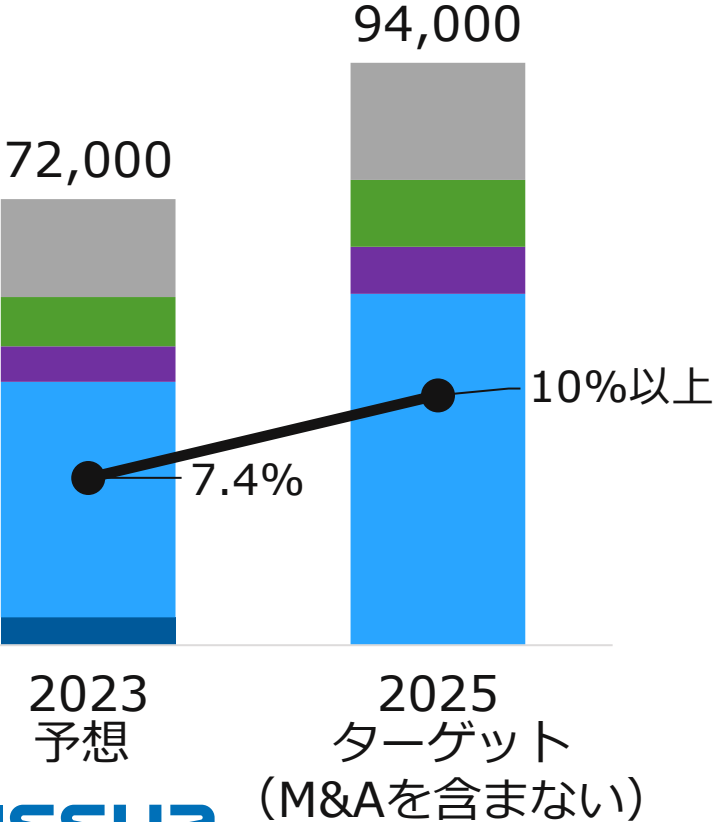
脱プラスチックに貢献

デバイス事業

タブレットとガスセンサーの事業機会の拡大により再成長

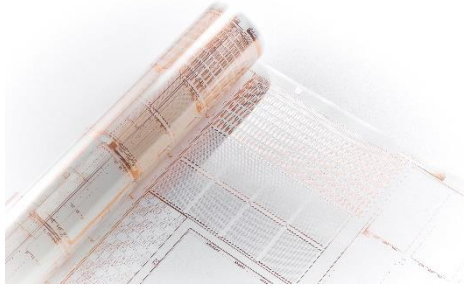
■ その他 売上高 ■ ガスセンサー 売上高
 ■ モビリティ向け 売上高 ■ タブレット向け 売上高
 ■ スマートフォン向け 売上高 ● 営業利益率

(百万円)



タブレット

- 2024～：売上高増加の見通し



ガスセンサー

既存 + 普及期に移行



空気清浄機・ガス漏れ検知器などに搭載



アルコールチェッカー (安全運転促進)

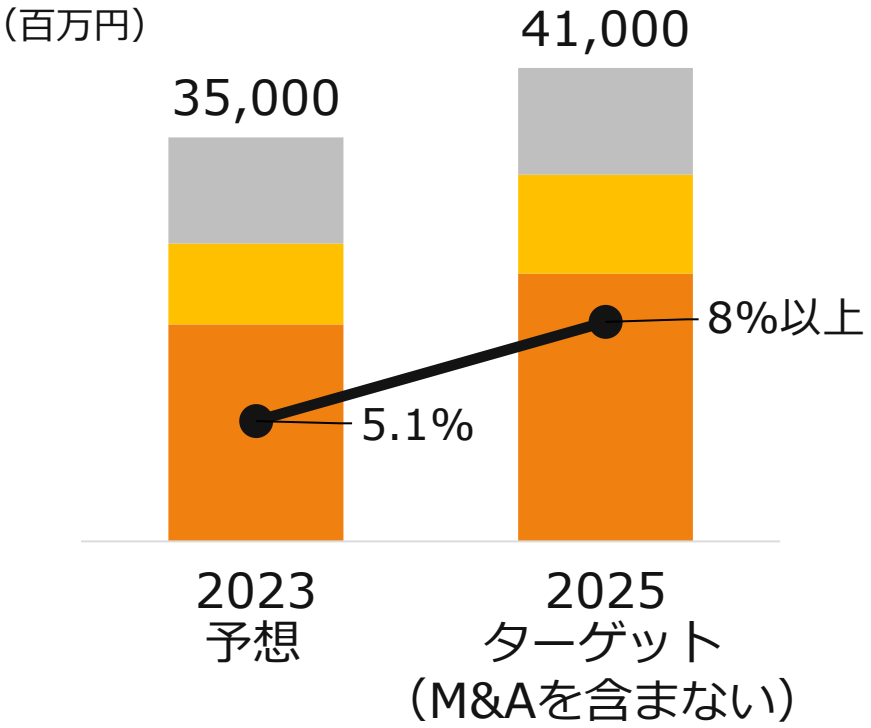


空調機向け冷媒センサー (代替フロン漏えい検知)

メディカルテクノロジー事業

医療機器CDMO：低侵襲医療用の手術機器でスマート化が事業機会

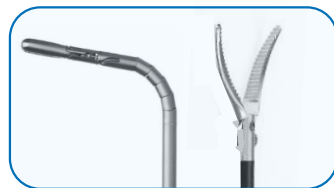
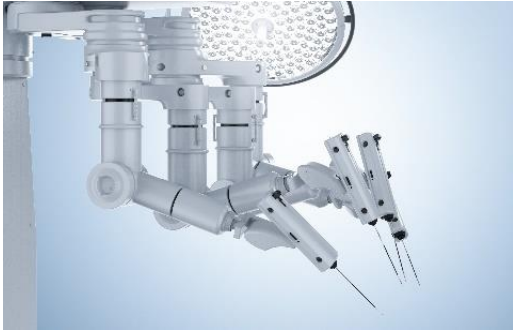
- ビジネスメディア 売上高
- 医療機器（自社ブランド）売上高
- 医療機器（CDMO）売上高 ● 営業利益率



低侵襲医療用の手術機器



手術ロボット



スマートデバイス



スマート化を実現する
技術、開発・設計能力をM&Aで獲得

サステナビリティへの取り組み

気候変動への取り組み

- 2030年に向け、CO2総排出量を30%削減計画（2020年比）
- 工場の再エネ化
 - 産業資材
 - 再生可能エネルギーに100%転換（甲賀）
 - 再生可能エネルギー（風力発電）の使用（ベルギー）
 - ディバイス
 - 再生可能エネルギーに100%転換予定（加賀・姫路、2023年）

産業資材



甲賀工場



ベルギー工場

ディバイス



加賀工場



姫路工場

社員エンゲージメントの向上

●企業内大学「Nissha Academy」の充実・グローバル展開

- ポートフォリオの組み換えに連動したリスキリング
- グループ会社への展開
 - 国内工場でビジネススクールを開講（2022年10月）
 - 海外グループ会社でESG研修を実施（2022年11月）



Nissha Academy
2013年創設

●成果を出す社員を後押し

- 役割の大きさと能力を重視する人事制度へ移行（2020年7月）
- DX推進による効率性・生産性の向上（2020年～）
- 給与水準の向上策（2023年1月）



社員表彰制度
2023年改定

●社員表彰制度の充実・グローバル展開

EMPOWERING YOUR VISION

ご清聴ありがとうございました

©2023 Nissha Group

NISSHA