

NISSHA

経営説明会

2024年3月22日

NISSHA株式会社

代表取締役社長 兼 最高経営責任者

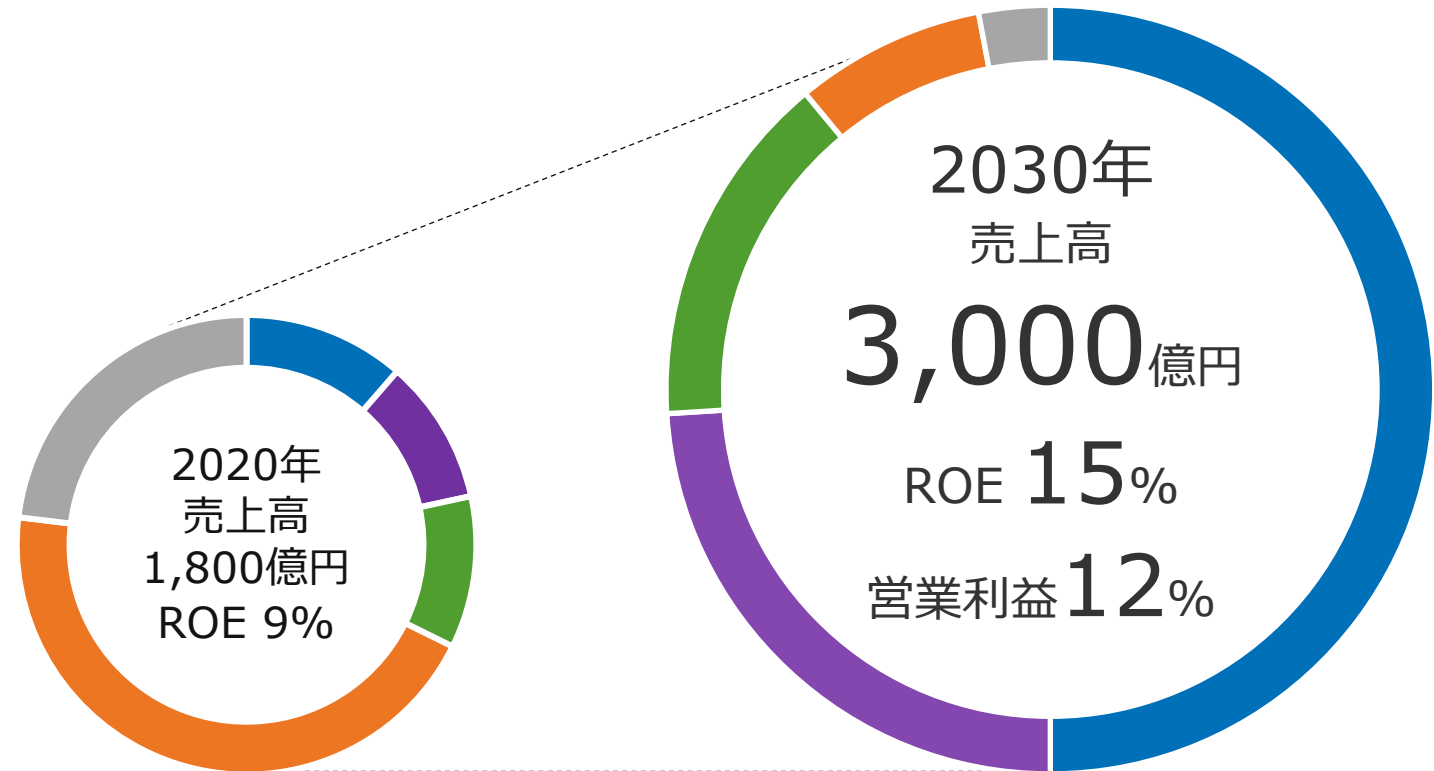
鈴木順也

サステナビリティビジョン (2021年2月公表)

多様な技術や人材能力の結集・融合により、メディカル・モビリティ・環境に関わるグローバルな社会課題の解決に貢献し、人々の豊かな生活を実現する。

【成長市場】 戦略的な選択と分散によるポートフォリオ経営の深化

【企業価値】 収益性、効率性の追求によるROEの向上



■メディカル ■モビリティ ■サステナブル資材 ■IT機器 ■その他

第8次中期経営計画（重点3市場の成長加速、利益率の向上・安定化）

主な対象市場

重点3市場

	メディカル	モビリティ	サステナブル資材	IT機器
				
産業資材事業	射出成形品	加飾・機能製品 (内装・外装)	蒸着紙 サステナブル成形品	—
デバイス事業	医療機器の小型化・ ロボット化に役立つ センサー技術	フィルムタッチセンサー 外装機能部品	—	フィルム タッチセンサー
メディカル テクノロジー事業	医療機器CDMO	—	—	—

医療機器CDMOで対象領域を拡大

既存領域



低侵襲治療用の手術機器



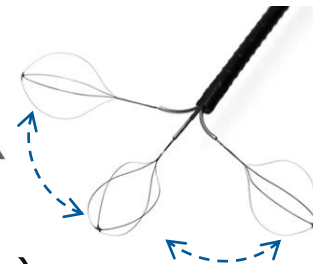
患者のモニタリング機器

最先端のニーズ

Visualization + Navigation

M&A、事業部を越えた連携・開発による技術の獲得・強化

- 操作性



- 精密性 (小型化)



- センシング (事業開発室、デバイス事業部)

新領域

手術支援ロボット向け モジュール機器



エンドエフェクター



ヴィジュアル
ライゼーション
ナビゲーション

内装加飾・タッチセンサーに加えて外装機能製品が成長

内装加飾

- デザイン新トレンド「光透過意匠」



タッチセンサー

- 大型・異形・曲面化が事業機会



外装機能部品

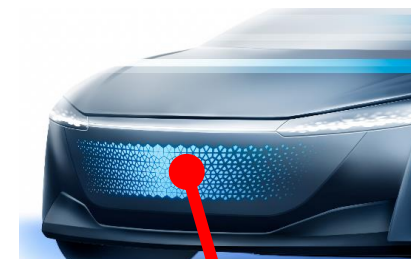
- 電動化により外装製品が加飾・機能化

内燃機関車



冷却機能

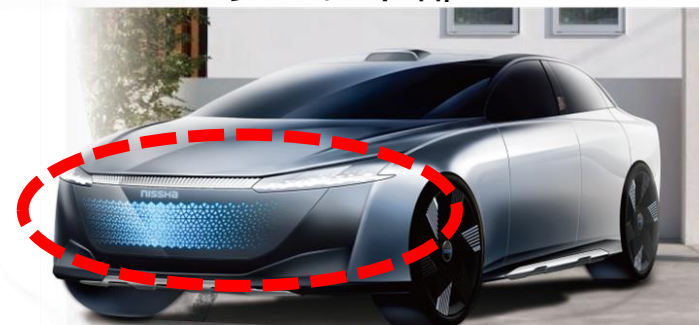
BEV



デザイン・安全機能

受注済みの外装機能製品

フロント部



リア部



脱炭素社会の実現に貢献する製品を提供

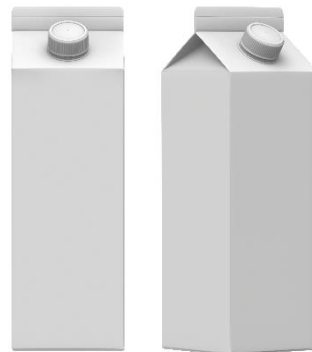
蒸着紙

- 優れた環境適正
- グローバルトップシェア
- 用途拡大（包装・容器）

アルミ使用量の削減に貢献



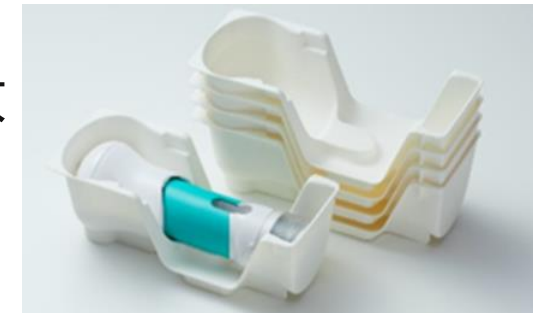
飲料ラベル



飲食品向け包装・容器へ用途拡大

サステナブル成形品

- プラスチック代替・リサイクル性のニーズに対応
- 医薬品向けを拡大



自己注射器用トレー

フランスで開催された
Pharmapack Awards 2024
でPackaging Innovation賞
を受賞



自己注射器用キャップ

第8次中期経営計画

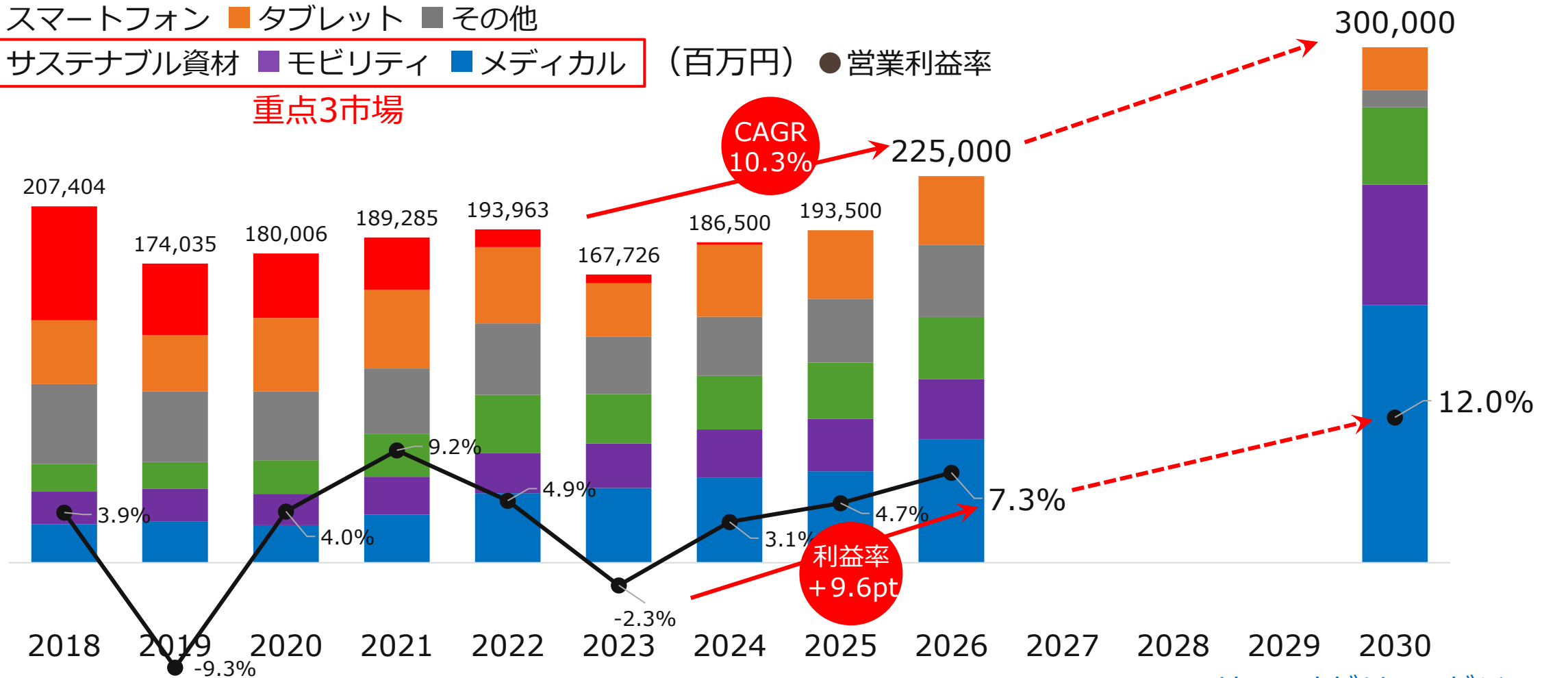
サステナビリティビジョンの達成が射程圏

■ スマートフォン ■ タブレット ■ その他

■ サステナブル資材 ■ モビリティ ■ メディカル

(百万円) ● 営業利益率

重点3市場



← 第6次中期経営計画 → ← 第7次中期経営計画 → ← 第8次中期経営計画 →

サステナビリティビジョン

ご清聴ありがとうございました