



NISSHA

COMPANY
PROFILE 2025

Leaders
in Trusted
Technologies





ごあいさつ | CEO Message

NISSHAグループは、世界に広がる多様な人材能力と情熱を結集し、継続的な技術の創出と経済・社会価値への展開を通じて、人々の豊かな生活を実現することをMission（当社が果たすべき使命）に掲げています。産業資材、デバイス、メディカルテクノロジーを中心に、さまざまな事業を展開する未来志向型のグローバル企業です。

当社グループは、創業以来培ってきた印刷技術にコーティング、成形、金属加工などの技術要素を融合させながら常にコア技術の拡充を図り、製品と対象市場の多様化、グローバル市場への進出などを通じて事業領域の拡大を実現してきました。事業ポートフォリオの充実とともに、国内外の事業拠点は約50カ所となり、半数以上の社員が海外で勤務し、私たちの能力はますます多様化し続けています。

現在、当社グループは、2030年のあるべき姿であるサステナビリティビジョンの実現に向け、第8次中期経営計画（3カ年、2024～2026年）を運用しています。第8次中期経営計画では、安定的な成長と資本効率性の向上を志向し、これまでに構築した事業ポートフォリオの強化を通じて、利益率の向上と安定化を実現します。

ステークホルダーのみなさまには、引き続きご指導、ご鞭撻をお願い申し上げます。

NISSHA株式会社
代表取締役社長 最高経営責任者

鈴木 順也

The Mission of Nissha Group is to enrich people's lives by creating and developing technology into economic and social value through the diverse capabilities, passion, and leadership of the global Nissha Group. Nissha Group is a forward thinking global company, primarily conducting businesses in Industrial Materials, Devices, and Medical Technologies.

We have been constantly attempting to improve our Core Technologies while integrating technological elements such as Coating, Molding and Metal Processing into the Printing technology we have cultivated since our foundation. Consequently, we have been able to expand our business domains through the diversification of products and target markets and expansion into global markets. Our capabilities continue to diversify more and more: along with the enhancement of our business portfolio, we have about fifty domestic and overseas business bases and more than half our employees work overseas.

We have been currently operating the 8th Medium-term Business Plan (three-year plan, from 2024 to 2026), aiming at fulfilling our Sustainability Vision for 2030. In the Plan, we will boost profitability and stability through strengthening our business portfolio we have built so far, placing great importance on achieving stable growth and enhancing capital efficiency.

In this, we greatly appreciate the support of all our stakeholders.

Chairman of the Board and Group CEO
Nissha Co., Ltd.

進化の軌跡 The Evolution of Nissha

NISSHAは、印刷技術の進化とコア技術の拡充を通して製品と対象市場の多様化を図るとともにグローバル市場へ進出し、事業領域の拡大による成長を実現してきました。

Nissha has been improving printing technologies and expanding Core Technologies. Consequently, we have achieved growth by expanding our business domains through the diversification of target markets and entering global markets.

1929年～

創業期

高級美術印刷を志向

1929～

Foundation

Aspired to high-quality photographic printing

創業者・初代社長
鈴木 直樹

Founder, First President
Naoki Suzuki

1960年代

多角化

産業資材・デバイス事業の誕生

1960s

Diversification

Formed our Industrial Materials and Devices businesses

名誉会長・二代目社長
鈴木 正三

Chairperson Emeritus, Second President
Shozo Suzuki

三代目社長
古川 宏

Third President
Hiroshi Furukawa

2000年代

グローバル化

NISSHAのブランドが世界に浸透

営業拠点・生産拠点をグローバルに設置

2000s

Globalization

Nissha brand penetrated the global market
Sales and production bases established globally



現社長・CEO
鈴木 順也

Current President and CEO
Junya Suzuki

現在

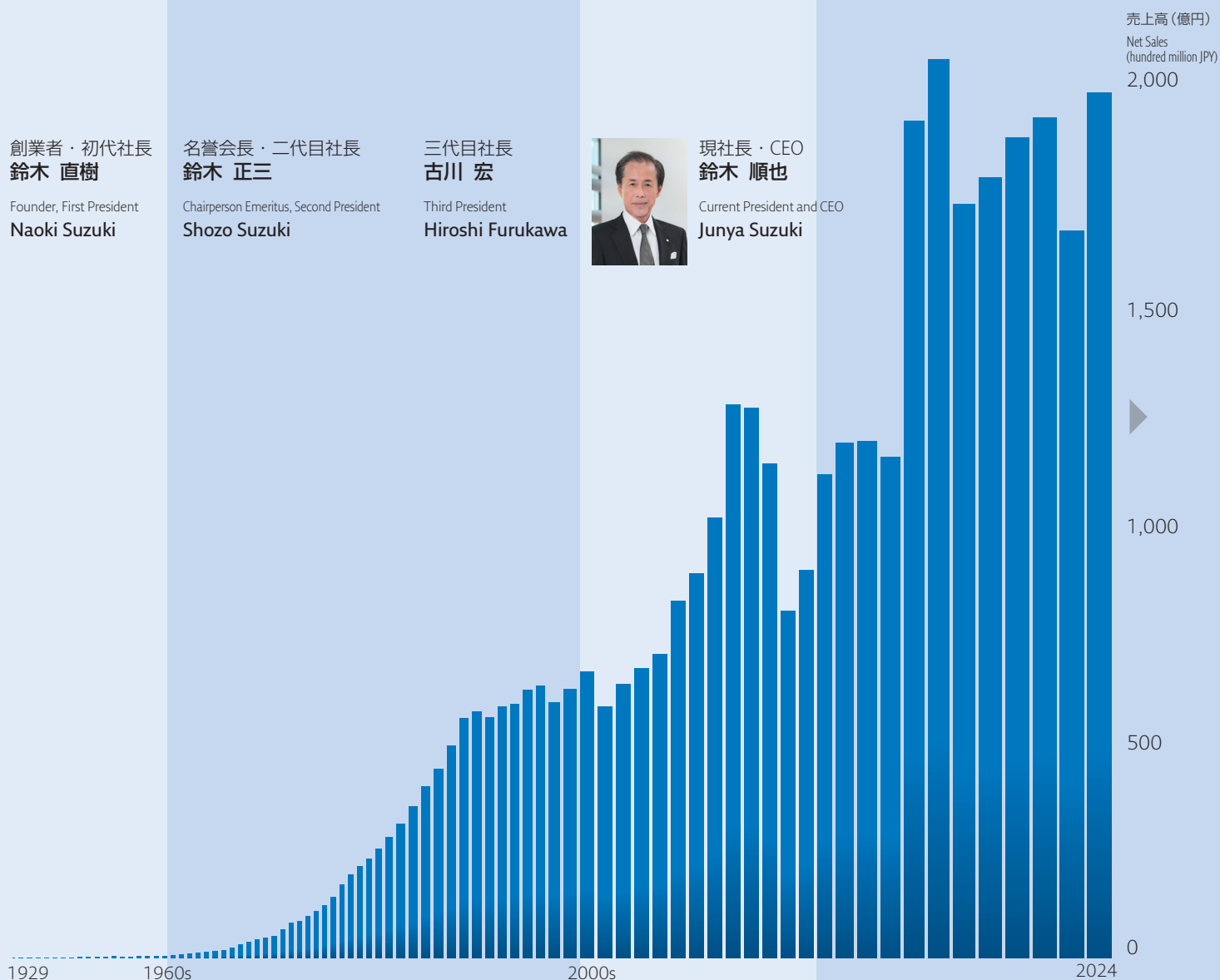
事業ポートフォリオ戦略の強化

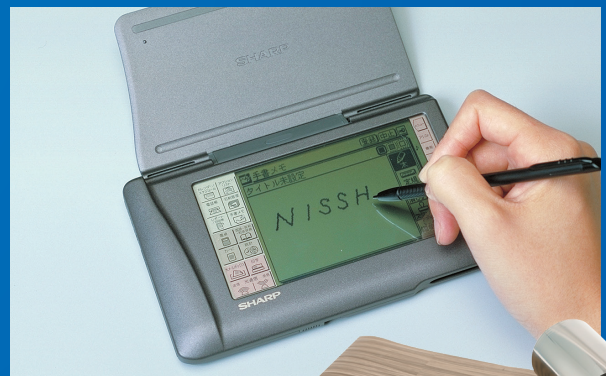
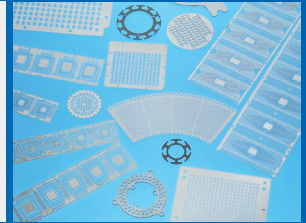
メディカルテクノロジー事業の誕生
経営資本の配分の最適化による成長

Current

Strengthen business portfolio strategy

Formed our Medical Technologies business
Growth through optimization of management capital





» 1929年～

創業期

高級美術印刷を志向

1929～ **Foundation**

Aspired to high-quality photographic printing

» 1960年代

多角化

産業資材・デバイス事業の誕生

1960s **Diversification**

Formed our Industrial Materials and Devices businesses

創業理念

「活字印刷であればだれでもできる。他社の手がけない高級印刷をやろう」

時代を代表する美術全集や、図録などを数多く手がけ「高級美術印刷のNISSHA」の評価を確立

- 1949 東京日日新聞 (毎日新聞社)『NEW JAPAN』
- 1962 毎日新聞社『国宝』
- 1966 小学館『原色日本の美術』

The statement as the Company founded

“We pursue high-quality photographic printing no others can compete with, as anybody can be just a type-set printer.”

Established Nissha's reputation for high-quality photographic printing through numerous art books and exhibition catalogues representing the times

- 1949 “NEW JAPAN” (The Mainichi Newspapers)
- 1962 “Koku-Hou” (National Treasures) (The Mainichi Newspapers)
- 1966 “Genshoku Nihon no Bijutsu” (Art Collection of Japanese Cultural Inheritance) (Shogakukan)

印刷技術の進化による新製品開発を促進

転写箔や電子部品などの新製品で対象市場を拡大

現在の産業資材事業が誕生

- 1967 国内初の木目転写箔を開発し、家電市場へ参入
- 1983 IMD (成形同時加飾転写) システムの開発

現在のデバイス事業が誕生

- 1970 リードフレームなどの電子部品向けの工場が竣工
- 1985 抵抗膜方式透明タッチセンサーを開発

Promoting new product development by evolving printing technologies

Expanding target markets by new products such as transfer foil and electronic components

Formed the current Industrial Materials business

- 1967 Entered home appliances market with the first wood-grain transfer foil in Japan
- 1983 Developed a simultaneous molding and decorative transfer system (IMD)

Formed the current Devices business

- 1970 Opened new production factory for electronic components such as lead frames
- 1985 Developed resistive-type transparent touch sensors



» 2000年代

グローバル化

NISSHAのブランドが世界に浸透
営業拠点・生産拠点をグローバルに設置

2000s Globalization

Nissha brand penetrated the global market
Sales and production bases established globally

» 現在

事業ポートフォリオ戦略の強化

メディカルテクノロジー事業の誕生
経営資本の配分の最適化による成長

Current Strengthen business portfolio strategy

Formed our Medical Technologies business
Growth through optimization of management capital

グローバルカンパニーとの取引が拡大
海外市場で成長

- 2003 アメリカで自動車向け加飾フィルムの採用が始まる
- 2007 売上高の海外比率が50%を突破
- 2007 アメリカの成形メーカー買収により、日本・アメリカ・中国・東南アジアに成形拠点網が確立
- 2012 フォトリソグラフィー工法による静電容量方式フィルムタッチセンサーを開発、IT機器のグローバルトップメーカーに採用

Expanded number of global companies Nissha deals with;
growth in global market

- 2003 Started adoption of decorative film for mobilities in US
- 2007 Overseas net sales ratio surpassed 50%
- 2007 Established global molding supply chain between Japan, US, China, and Southeast Asia through acquisition of a US molding company
- 2012 Developed capacitive-type film-based touch sensors using photolithography and adapted by top global of IT Devices manufactures

印刷の領域を超えて事業領域が進化・拡大
新たな事業領域の拡大にM&Aを活用

- 2015 世界最大手の蒸着紙メーカー（ベルギー）を買収
- 2016 モビリティ向け成形メーカー（ドイツ）を買収
- 2016～ 医療機器メーカー（アメリカ）を買収し、医療機器分野に参入。メディカルテクノロジー事業が誕生。医療機器メーカーとの資本業務提携や、企業買収により事業基盤を強化
- 2019～ 医薬品メーカー（日本）を買収し、医薬品分野に参入。2025年に医薬品メーカー（日本）を買収、事業基盤を強化

The business domain evolves and expands beyond the bounds of
printing; diversification of new business domains through M&A

- 2015 Acquired top global metallized paper manufacturer (Belgium)
- 2016 Acquired mobility-related molding company (Germany)
- 2016～ Acquired medical devices manufacturer (US) and entered the medical devices market. Formed the Medical Technologies business. Strengthening our business foundation through a capital and business partnership with medical devices manufacturers and M&A.
- 2019～ Acquired pharmaceutical manufacturer (Japan) and entered the pharmaceutical market. Acquired other pharmaceutical manufacturer (Japan) in 2025, and strengthening our business foundation.

Nissha Philosophy

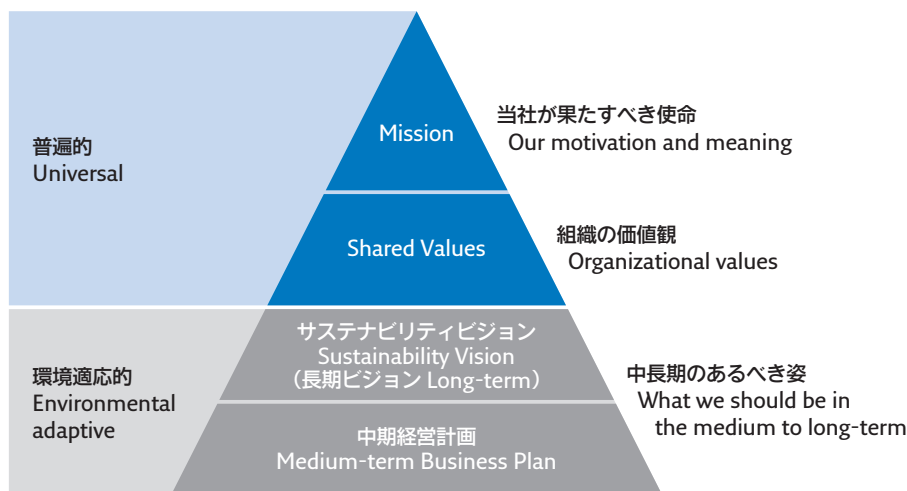
NISSHAグループでは、当社が果たすべき使命や考え方の基盤、行動の原則をMissionを頂点に据えた「Nissha Philosophy」に定め、大切にしています。

Nissha has integrated its standards of thought, rules of conduct, and Mission — ideals held in high regard — into Nissha Philosophy that is greatly valued.

Mission

私たちは世界に広がる多様な人材能力と情熱を結集し、継続的な技術の創出と経済・社会価値への展開を通じて、人々の豊かな生活を実現します。

We realize the enrichment of people's lives by creating technology and developing it into economic and social value through the diverse capabilities, passion, and leadership of the global Nissha Group.



Shared Values

Customer is Our Priority

私たちは、お客さま価値の最大化を追求します。
We are committed to maximizing customer value.

Diversity and Inclusion

私たちは、多様な人材能力が対等に関わり合うことにより、組織の実行力を高めます。
We welcome diverse capabilities interacting as equals and enhancing our organizational performance.

Commitment to Results

私たちは、成果を出すことにこだわります。
We work with diligence and deliver results.

Accomplished with Efficiency

私たちは、スピード重視で仕事を完遂します。
We expedite appropriate actions to complete all endeavors.

Act with Integrity

私たちは、誠実に行動し、信頼される企業であり続けます。
We act with integrity and maintain the trust placed in us.

Corporate Tagline

Leaders
in Trusted
Technologies

「We are Leaders in Trusted Technologies
(私たちはお客さまに信頼される技術で市場をリードしています)」

「技術」だけが当社の強みではありませんが、当社が「加工技術を強みとするメーカー」であることや、「コア技術」を軸に多様な市場で事業を展開していることを念頭に「技術」に着目した表現を選択しています。

While "technology" is not our only strength, we chose to focus on it because we are a manufacturer with a strong expertise in processing technologies, and we operate in diverse markets leveraging our core technologies.

Sustainability Vision

2030年のあるべき姿

多様な技術や人材能力の結集・融合により、メディカル・モビリティ・環境に関わるグローバルな社会課題の解決に貢献し人々の豊かな生活を実現する。

Long-term Vision for 2030

With the integration and orchestration of the diverse talents of our people and our technologies, we will contribute to solving global social issues in the priority markets of Medical, Mobility, and Sustainable Materials, and realize the enrichment of people's healthy and affluent lives.

社会価値の創出

- 事業活動を通じた社会課題の解決
・ 医療課題の解決、安全・快適なモビリティの実現、循環型社会への貢献
- 2050年カーボンニュートラルを見据え、CO₂総排出量を30%削減（2020年比）

Social Value

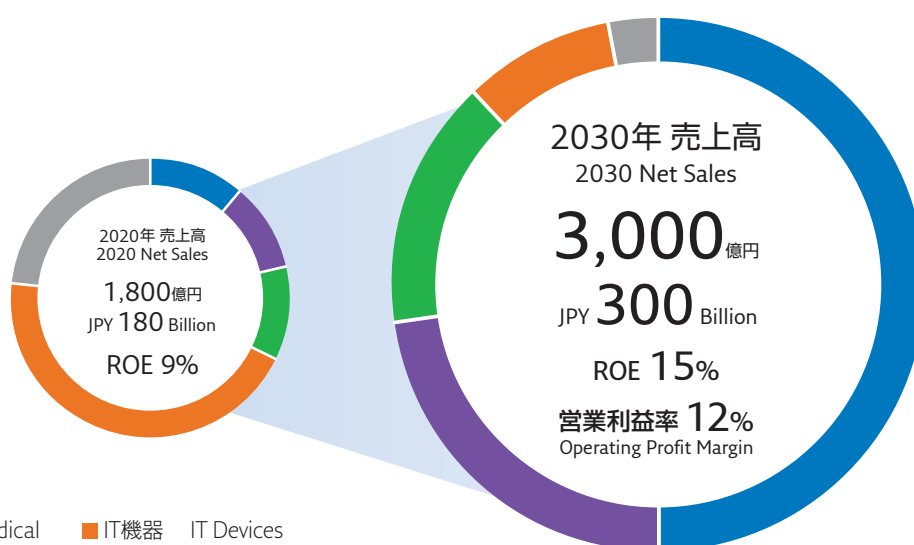
- Solve social issues through business activities
・ Solve medical issues, realize safe and comfortable mobility, and contribute to a circular society
- Reduce 30% of total CO₂ emissions, in view of carbon-neutral by 2050 (compared to 2020)

経済価値の創出

- 売上高3,000億円（うち1,500億円がメディカル分野）
- ROE 15%
- 営業利益率 12%

Economic Value

- Aim for 300 billion JPY of net sales
(including 150 billion JPY in Medical business)
- ROE 15%
- Operating Profit Margin 12%



■ メディカル Medical ■ IT機器 IT Devices
■ モビリティ Mobility ■ その他 Others
■ サステナブル資材 Sustainable Materials

NISSHAグループのサステナビリティの考え方とESGへの取り組み

Nissha Group's Sustainability and ESG Actions



企業と社会の持続的な成長・発展の両立へ

NISSHAグループでは、サステナビリティを「企業と社会の持続的な成長・発展を両立する取り組み」と捉えています。この考えのもと、社会課題を事業機会と捉え、当社の強みを生かして、その解決につながる製品・サービスを提供し続けるとともに、事業活動を支える経営基盤の強化や企業の持続性を阻害するリスクの低減、それらを適切に進めるためのガバナンスの推進に努めています。こうした活動によってMissionに掲げる経済・社会価値を創出し、人々の豊かな生活を実現します。

For the sustainable growth and development of both the company and society

Nissha Group views sustainability as “initiatives for sustainable growth and development for both the company and society.” Based on this view, we consider social issues to be business opportunities. We strive not only to leverage our strengths to provide products and services that help solve social issues on an ongoing basis, but also to strengthen the management foundation underpinning our business activities, reduce risks that could hamper business continuance, and promote governance to ensure these are all carried out appropriately. These activities will create the economic and social values stated in our Mission, allowing us to enrich people's lives.

NISSHAとステークホルダーとの信頼の輪 Nissha's Circle of Trust



ステークホルダーと双方向に 影響しあいながら、価値ある未来を創造

私たちは、ステークホルダーを「お客さま」「株主」「社員」「サプライヤー」「地域社会」と捉えています。私たちの使命である、Missionの実現に向けて、ステークホルダーのみなさまと双方向に影響しあう関係性を大切にし、みなさまとともに価値ある未来を創造していくことを目指します。

Mutually influencing with stakeholders while creating a future of value

We identify our stakeholders as customers, shareholders, employees, suppliers, and society. To achieve our Mission, we value a mutually influencing relationships with all our stakeholders, and aim to create a future of value.

重点分野 ESG Priority Issues

具体的な取り組み Specific Actions

● 事業機会の創出 Creating business opportunities ● リスクの低減ほか Risk reduction and others



環境 Environment

サーキュラーエコノミーの推進
Promotion of circular economy

気候変動への対応
Responses to climate change

- プラスチック問題の解決に貢献するサステナブル資材を提供
Provide sustainable materials that contribute to preventing plastic pollution
- 2030年のCO₂削減目標（2020年比30%減）に向け、バックキャストでエネルギー消費の削減・再生可能エネルギーの導入などを推進
Work to introduce renewable energy and reduce energy consumption, backcasting to achieve the 2030 CO₂ reduction target (30% reduction from 2020)



社会 Social

医療課題の解決
Solutions to medical issues

安全・快適なモビリティ
Safe and comfortable mobility

人権の尊重
Respect for human rights

人的資本の充実
Enhancement of human capital

- 低侵襲・急性期治療用の医療機器、安定供給に向けた医薬品の開発・製造サービスを提供
Provide medical devices for minimally invasive and acute care, and contract design/development and manufacturing services for a stable supply of pharmaceuticals.
- ユーザーインターフェースやセンシングの領域でモビリティ向け製品を充実
Enhance mobility-related product lineups in the user interfaces and sensing areas
- サプライヤーの労働・人権リスク調査
Investigate labor and human rights risks at our suppliers
- 女性管理職比率の向上、社員エンゲージメントの向上、学習と成長の機会充実
Increase the female manager ratio, improve employee engagement, and enhance opportunities for employee learning and growth



ガバナンス Governance

取締役会の実効性の向上
Improvement of the Board of Directors' effectiveness

グローバルガバナンス
Global governance

- コーポレートガバナンス・コード実践の高度化
Raise the level of Corporate Governance Code practices
- グローバルガバナンスの高度化
Raise the level of global governance

多様性がNISSHAの成長の原動力

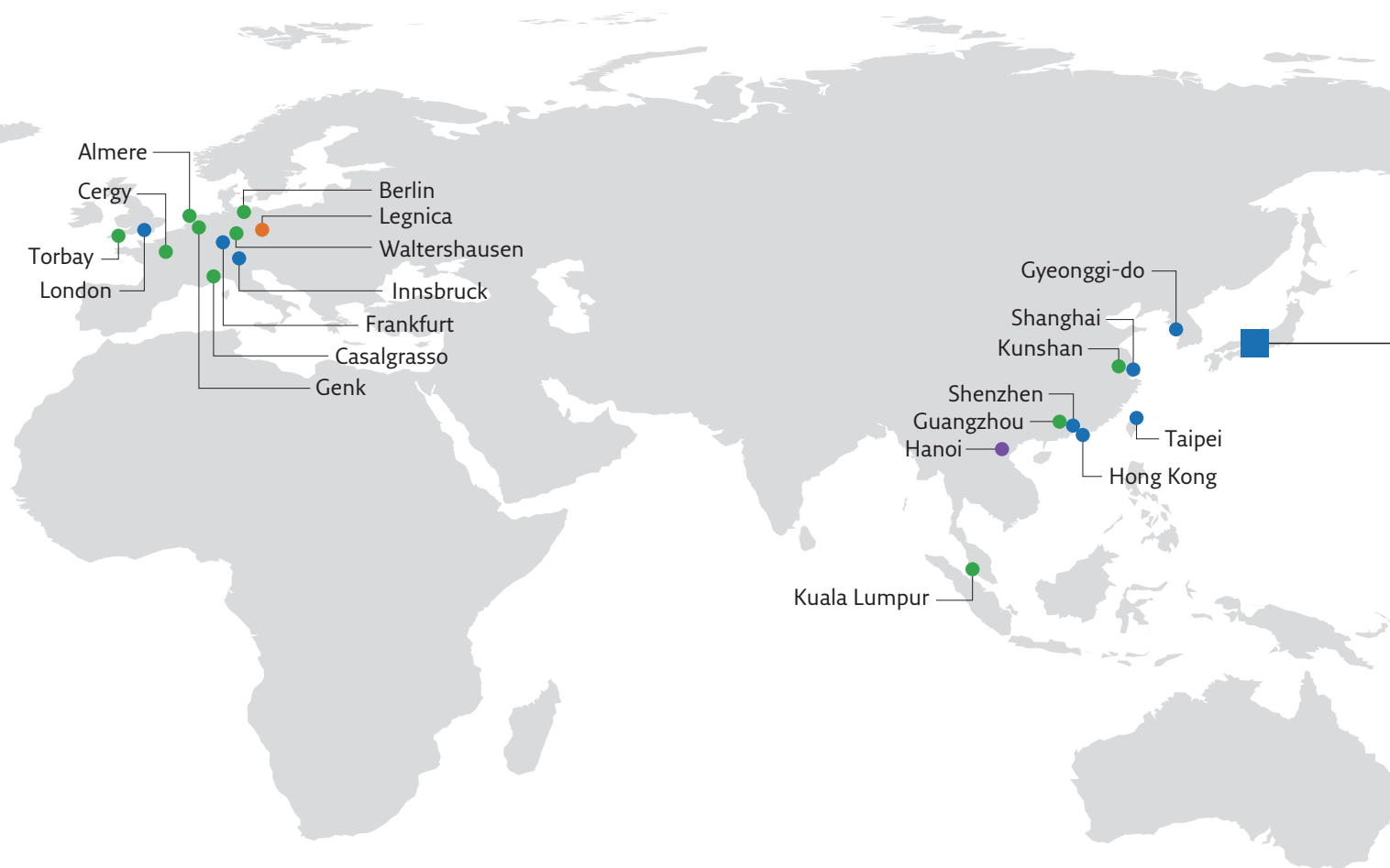
Diversity - Nissha's Growth Driver

世界 49 拠点

グローバル化の進展によりNISSHAの拠点は、京都本社を中心に国内14カ所、海外35カ所へと広がっています。現在、半数以上の社員が海外で勤務しています。

49 bases around the world

As globalization increases, Nissha has 14 bases in Japan, including our Global Headquarters in Kyoto, and 35 bases in other countries. Currently, more than half our employees work overseas.



社外比率（取締役）

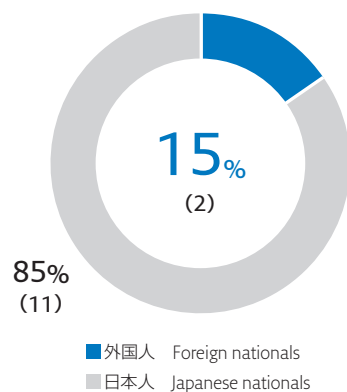
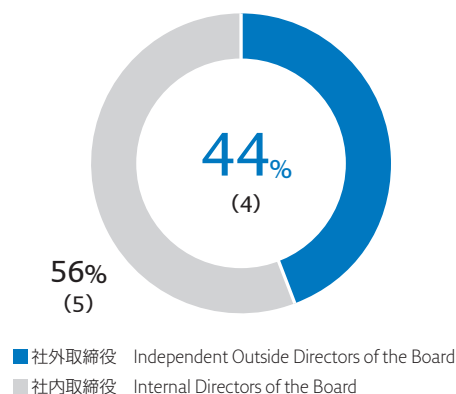
Internal/Outside Directors (Directors of the Board)

外国人比率（執行役員）

By National Origin (Corporate Officers)

役員の多様性 Diversity of executives

2025年3月末現在
As of the end of March 2025





Kyoto

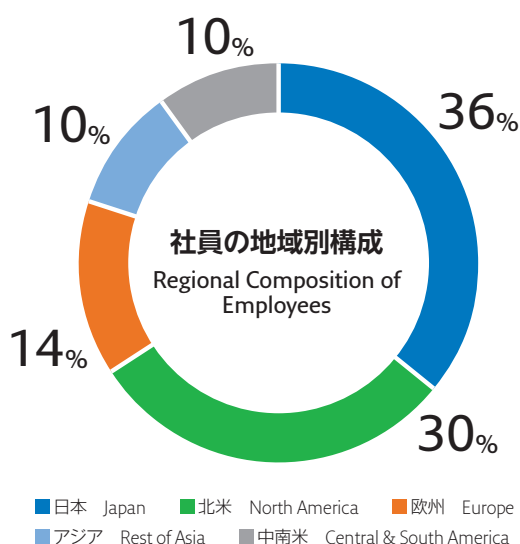
- Tokyo
- Nagoya
- Osaka
- Hachioji
- Koka
- Kameoka
- Himeji
- Kaga
- Tsu



■本社 Headquarters / Kyoto
 ●営業拠点 Sales ●営業・生産拠点 Sales & Production
 ●生産拠点 Production ●その他 Others
 2025年4月現在 As of the end of April 2025

社員の多様性 Diversity of employees

2025年3月末現在
 正社員 連結5,436人
 As of the end of March 2025
 Full-time employees
 Consolidated number of employees: 5,436



NISSHAのコア技術

Nissha's Core Technologies

NISSHAはコア技術を生かして市場のニーズを満たす製品・サービスを提供しています。

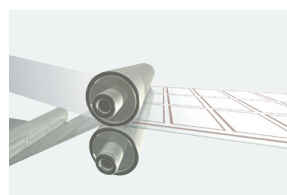
Nissha provides products and services that meet market needs by utilizing our Core Technologies.



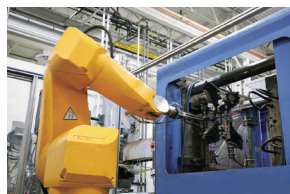
印刷 Printing
インクで意匠や機能を
付与する加工技術
Processing technology of
applying designs and functions with ink



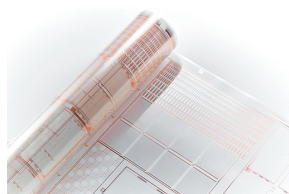
コーティング Coating
薄膜を形成する
加工技術
Processing technology of
forming thin layers



ラミネーション Laminating
2層以上の層状物を
形成する加工技術
Processing technology of
laminating multiple thin substrates



成形 Molding
3次元にさまざまな
形を作る加工技術
Processing technology of
forming various shapes in three dimensions



パターンニング Patterning
機能性を有するパターンを
付与する加工技術
Processing technology of
forming functional patterns



金属加工 Metal Processing
金属の切削・切断および
表面の加工技術
Processing technology of
metal machining, cutting, and surface treatment

3事業をグローバルに展開

Expanding Three Businesses Globally

2024年12月期
連結売上高

Consolidated Sales
for FY 2024.12

1,955 億円
JPY 195.5 Billion

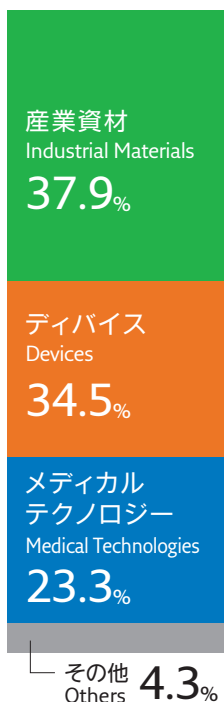
国内外別売上高
構成比率

Composition of Net Sales
in Japan and Overseas



事業別売上高
構成比率

Composition of Net Sales
by Business



産業資材

Industrial Materials

さまざまな素材の表面に付加価値を与える
独自技術を有する事業です。

Offers proprietary technologies that enable the
creation of added value on the surface of a range
of materials.



デバイス

Devices

精密で機能性を追求した部品・モジュール
製品などを提供する事業です。

Offers components and module products that pur-
sue precision and functionality in a convenient
form to customers.



メディカルテクノロジー

Medical Technologies

医療機器やその関連分野において高品質で
付加価値の高い製品を提供し、人々の健康
で豊かな生活への貢献を目指す事業です。

Offers high-quality and value-added products in
medical devices and other related markets to con-
tribute to healthy and affluent lives.



産業資材事業

Industrial Materials

さまざまな素材の表面に付加価値を与える独自技術を有する事業です。加飾フィルム・成形品およびサステナブル資材をグローバル市場でモビリティ、家電、飲料品や食料品向けラベル・パッケージなど幅広い市場に提供しています。欧州・米州・アジアに営業・開発・生産拠点を有し、地産地消を実現しています。

We offer proprietary technologies that enable the creation of added value on the surfaces of a range of materials. We provide decorative films, molded parts, and sustainable materials to a wide range of markets such as mobility, home appliances, beverage and food labels, and packaging in the global market. We operate across Europe, the Americas, and Asia with sales, development, and production bases in these regions, thereby achieving local production for local consumption.

NISSHA SurfaceWorks

加飾フィルム・成形品 Decorative Film / Molded Parts

加飾フィルムは、プラスチックフィルムに意匠や機能を印刷したものです。加飾成形品は、IMDなどの成形同時加飾工法（プラスチックの成形と同時に意匠や機能を付与する工法）により、加飾フィルムの意匠や機能を成形品の表面に付加したものです。モビリティの内装・外装、洗濯機や冷蔵庫などの家電製品の外装などを美しく彩るとともに、傷つき防止、抗菌、光透過などの機能を施しています。

※IMDは、NISSHA株式会社の登録商標です。

Decorative films are plastic films with designs and functions printed on them. Decorative molded parts are plastic molded parts produced by simultaneously in-mold decorating processes, such as IMD, which adds the design and functions of the decorative films to their surface. Our products beautifully decorate the mobility interior/exterior and home appliances such as washing machines and refrigerators, and also add functions such as anti-scratch, anti-bacterial, and light transmission.

* IMD is registered trademarks or trademarks of Nissha Co., Ltd..



NISSHA ecosense

サステナブル資材 Sustainable Materials

蒸着紙

Metallized Paper

ecosense packaging

蒸着紙は、紙の表面に金属層を真空蒸着した特殊紙です。石油由来のプラスチックフィルムを使用していないため、単一素材（紙）としてリサイクル可能なパッケージ資材です。飲料用ラベルや、食品・生活用品の包装などに使用されています。

Metallized paper is a specialty paper that has a metallic layer vacuum deposited on its surface. This is a packaging material which does not use petroleum-based plastic film, and can be recycled as mono-materials (paper). The paper can be used for beverage labels and as packages for food and consumer goods.



グローバルシェア
Global Share
No.1

サステナブル成形品

Sustainable Molded Products

ecosense molding

主に植物由来の材料を用いた環境にやさしい成形品です。主原料にパルプを使い紙の風合いを残したPulp Seriesと、植物由来の材料を用いながらも従来のプラスチックと同じような質感と機能を持つBiocomposite Seriesの2種類を展開しています。

Sustainable molded products are environmentally-friendly molded products, made mainly from plant-based materials. The lineups consist of the Pulp Series, which is made mainly from pulp and has the texture of paper, and the Biocomposite Series, which has functionality and durability equivalent to plastics while being made mainly from plant-based materials.



デバイス事業

Devices

精密で機能性を追求した部品・モジュール製品などを提供する事業です。主力製品であるフィルムタッチセンサーはグローバル市場でタブレット、業務用端末（物流関連）、モビリティ、ゲーム機などに幅広く採用されています。また、気体の状態を検知するガスセンサー、圧力を検知する各種フォースセンサーも提供しています。

We provide our customers with components and module products that pursue precision and functionality. Our main products, film-based touch sensors are widely used mainly in tablets, handheld terminals (logistics related), mobility components, gaming devices, etc. in global markets. In addition, we offer gas sensors that can detect gas conditions, and force sensors that can detect different types of pressure.



フィルムタッチセンサー Film-based Touch Sensors

フィルムタッチセンサーは、触った位置を検知するセンサーです。プラスチックフィルムをベース基材とした当社のタッチセンサーは、薄い、軽い、曲げられるという特長だけでなく、高い透明性を兼ね備えています。フィルムセンサー単体だけでなく、カバーパーツと貼り合わせるなどモジュールでの提供も可能です。

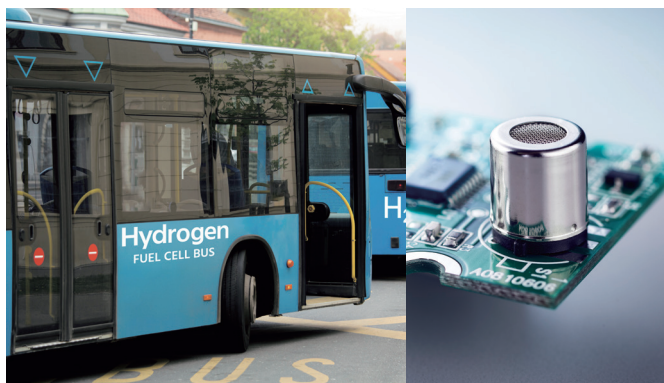
Film-based touch sensors are sensors that detect the position where it is touched. Our touch sensors, which use plastic film as their base material, are thin, light, flexible, and highly transparent. We can provide not only film sensors alone, but also as modules in combination with cover parts.



ガスセンサー Gas Sensors

ガスセンサーは気体を検知するセンサーです。主に手がける半導体式ガスセンサーは、他の方式と比較して低濃度域の検出に優れているほか、小型、長寿命という特長があります。アルコールチェッカー、燃料電池車（水素）、空調機器（冷媒）などに採用されています。

Our gas sensors can detect gas conditions. Semiconductor gas sensors, our main products, are more sensitive, smaller, and have longer lifetime than other types. They are widely used in breath alcohol checkers, hydrogen detectors for fuel cell vehicles, and gas sensor modules for refrigerant leak detection in air conditioners.



フォースセンサー Force Sensors

フォースセンサーは、圧力を検知するセンサーです。フィルムをベース基材としているため、薄く柔軟で、用途に合わせた形状にカスタマイズできます。また、摩擦を検出できる摩擦・せん断力センサーをラインアップしており、ロボットハンドの触覚センサーなど、さまざまな用途に活用できます。

Our force sensors can detect pressure. Their base material is film, which makes them light and flexible, and they can be customized into a range of shapes. We also have a lineup of friction and shear force sensors, which can be used in a range of applications such as tactile sensors for robot hands.



メディカル テクノロジー事業

Medical Technologies

医療機器やその関連市場において高品質で付加価値の高い製品を提供し、人々の健康で豊かな生活に貢献することを目指す事業です。欧米中心に大手医療機器メーカー向けの低侵襲医療用の手術機器や幅広い診療領域で使用されるウェアラブルセンサーなどの製品の開発製造受託（CDMO）を展開するとともに、医療機関向けに自社ブランド製品を製造・販売しています。

We offer high-quality and value-added products in medical devices and other related markets to contribute to healthy and affluent life. We provide contract design / development and manufacturing organization for major medical device manufacturers, especially for those in North America and Europe, with products such as surgical instruments for minimally invasive medical treatments and wearable sensors used for a wide range of therapeutic areas. In addition, we manufacture and sell own-brand products to medical institutions and through our private label program.



開発製造受託（CDMO） Contract Design / Development and Manufacturing Organization（CDMO）

低侵襲医療用の手術機器や医療用ウェアラブルセンサーなどの製品の設計・開発・製造の受託サービスを25年以上にわたり展開しています。世界のトップクラスの医療機器メーカーに選ばれる製造パートナーとして、製品設計・開発・試作・量産をワンストップでサポートしています。特にマイクロ成形、ピジューライゼーション（術野の確保）、およびステアリング技術（操作性）の分野で、低侵襲かつ外科手術ソリューションを通じて、医療の革命を先導することを目指しています。

For more than 25 years, we have been involved in the contract design / development and manufacturing organization of products such as surgical instruments for minimally invasive medical treatments and wearable medical sensors. As a manufacturing partner chosen by world-class medical device manufacturers, we provide full-segment support over product design, development, prototyping, and mass production. We aim to be at the forefront of revolutionizing healthcare through minimally invasive surgical solutions particularly in the areas of micro molding, visualization and steering technologies.



※ CDMO : Contract Design/Development and Manufacturing Organization

医療機器の設計・開発から製造までの一連の工程を手がける。An organization that carries out the series of processes from design and development to manufacturing of medical devices.

自社ブランド製品 Medical Products

手術現場や患者さまのモニタリングで使われる高品質な製品を、病院や臨床センターに直接、または提携代理店を通じて製造・販売しています。欧米を中心に、世界60カ国以上の病院に製品を提供しています。

当社製品の多くはプライベートブランド製品としての提供が可能です。高品質かつコストパフォーマンスが高い製品を、お客さまブランドの製品として販売できるようお手伝いします。



We manufacture and distribute high-quality patient monitoring and medical surgical consumables direct to hospitals including clinical Centers of Excellence and through our distribution partners. Our dedicated sales teams bring solutions to market mainly in North America, Latin America and Europe. Additionally, we extend our global reach to service over 60 countries through our authorized distributor network. Many of our products are available for private label use. With an eye for quality and a focus on cost, we can quickly brand and launch these consumables as if they were your own.

※画像はイメージです。*These images are for illustrative purposes. ※これらの製品は、日本国内では製造・販売していません。*These products are not manufactured or distributed in Japan.

その他の事業 Others

医薬品・化粧品 Pharmaceutical and Cosmetics

錠剤のような一般的な剤形からフィルム状の特殊剤形まで、独自の処方設計・加工技術によって、さまざまな医薬品、医薬部外品、化粧品、健康食品を提供することで医療や美容の発展に貢献します。

We aim to contribute to the development of medical and beauty by providing pharmaceuticals, quasi-drugs, cosmetics, and health foods through our unique formulation and manufacturing technologies for various dosage forms ranging from tablets to specialized forms.



自社製品 Own-brand product

医療用医薬品、一般用医薬品、医薬部外品の自社製品の製造、製造販売を行っています。

We develop and manufacture pharmaceuticals, over-the-counter drugs and quasi-drugs.

開発製造受託 (CDMO)

Contract Design /
Development and
Manufacturing
Organization
(CDMO)

医薬品、医薬部外品、化粧品、健康食品などの開発製造受託を行っています。錠剤や散剤、液剤などの一般的な剤形に加え、口腔内崩壊フィルムや溶解性マイクロニードルパッチ、経皮吸収製剤*など特殊剤形も提供しています。

We are involved in contract design / development and manufacturing organization (CDMO) of various dosage forms. In addition to common dosage forms such as tablets, powders, and liquids, we also specialize in the development of unique dosage forms such as oral thin films, dissolving microneedle patches, and transdermal delivery systems*.

*米国向け only for US

情報コミュニケーション Information and Communication

付加価値の高い印刷物を中心として、撮影などの高精細な入力からデザイン、紙以外の素材や布製品、AR・VRでの出力まで幅広い製品やサービスを提供しています。

We offer a wide range of products and services that includes high-definition input such as digital archive photography, and output on various materials and fabrics other than paper, including AR and VR, centered on high-quality and value-added printed materials.

オフセット印刷・デジタル印刷

Offset Printing and Digital Printing

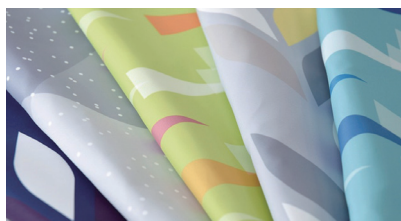


出版、商業印刷、プロモーション、アートの分野において、紙媒体を中心とした高品質な印刷物を提供しています。

We offer high-quality printed materials, primarily centered on paper media, in the fields of publishing, commercial printing, sales promotion, and art.

ファブリック印刷

Fabric Printing

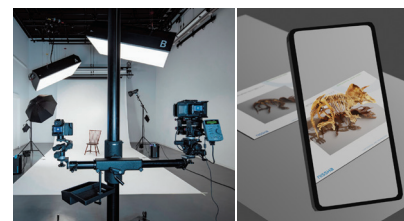


ファブリック(布)へ高精細で鮮やかな印刷をすることで製品の付加価値を高めています。アパレルやインテリア用途のほか、バックライトと組み合わせることでファブリックサインとしても製品を提供しています。

We enhance the value-added of our products by providing high-definition and vibrant printing on fabric. In addition to apparel and interior applications, we also offer sign boards in combination with backlighting.

高精細入力・多様な出力サービス

High-Definition Input and Diverse Output Services



国宝や文化財の撮影で培った豊富な実績に基づく自社スタジオでの高精細な入力サービスとデザインや画像処理などのデータ加工、デジタルアーカイブやAR・VRのサービス提供も行っています。

Based on our extensive experience in photographing cultural properties, we offer high-definition input services at our in-house photo studio, and also data processing services such as design and image editing, as well as digital archiving and AR/VR contents.



会社概要

NISSHA株式会社

代 表 者：代表取締役社長 最高経営責任者
鈴木 順也

創 業：1929年10月6日

資 本 金：121億1,979万円

社 員 数：連結5,436人
*2025年3月末現在

連結子会社：65社
*2025年3月末現在

上 場 市 場：東証プライム
(証券コード7915)

Company Outline

Nissha Co., Ltd.

Chairman of the Board and Group CEO:
Junya Suzuki

Founded: October 6, 1929

Capital: 12,119.79 Million JPY

Consolidated number of employees: 5,436
*As of the end of March 2025

Consolidated Subsidiaries: 65
*As of the end of March 2025

Stock Listings: Tokyo Stock Exchange, Prime Market
(TSE Code: 7915)

主なグループ会社

国内

NISSHAインダストリーズ株式会社
NISSHAプレシジョン・アンド・テクノロジーズ株式会社
NISSHAエフアイエス株式会社
日本写真印刷コミュニケーションズ株式会社
NISSHAゾンネボード製薬株式会社
滋賀県製薬株式会社
NISSHAビジネスサービス株式会社

Major Group Companies

Japan

Nissha Industries, Inc.
Nissha Precision and Technologies, Inc.
Nissha FIS, Inc.
Nissha Printing Communications, Inc.
Nissha Zonnebodo Pharmaceutical Co., Ltd.
SHIGAKEN PHARM. IND. CO., LTD
Nissha Business Service, Inc.

海外・Overseas

Nissha USA, Inc.
Nissha Eimo Technologies
Cathtek, LLC
Nissha PMX Technologies, S.A. de C.V.
Nissha Medical Technologies
Graphic Controls
Nissha Europe GmbH
Nissha Advanced Technologies Europe GmbH
Nissha SB Poland Sp. z o.o.
Nissha Metallizing Solutions
Nissha Korea, Inc.
Nissha Industrial and Trading (Shenzhen) Co., Ltd.
Nissha (Kunshan) Precision IMD Mold Co., Ltd.
Guangzhou Nissha High Precision Plastics Co., Ltd.
Hong Kong Nissha Co., Ltd.
Taiwan Nissha Co., Ltd.
Nissha Industrial and Trading Malaysia Sdn. Bhd.
Nissha Precision Technologies Malaysia Sdn. Bhd.
Nissha Vietnam Co., Ltd.



NISSHA株式会社

本社：604-8551 京都市中京区壬生花井町3

T 075 811 8111 (大代表)

www.nissha.com

Nissha Co., Ltd.

Global Headquarters: 3 Mibu Hanai-cho,
Nakagyo-ku, Kyoto 604-8551, Japan

T +81 75 811 8111 (Main switchboard)

www.nissha.com/english