

Nissha Philosophy

NISSHAグループでは、私たちの使命や考え方の基盤、行動の原則をMissionを頂点に据えた「Nissha Philosophy」に定め、大切にしています。



Mission

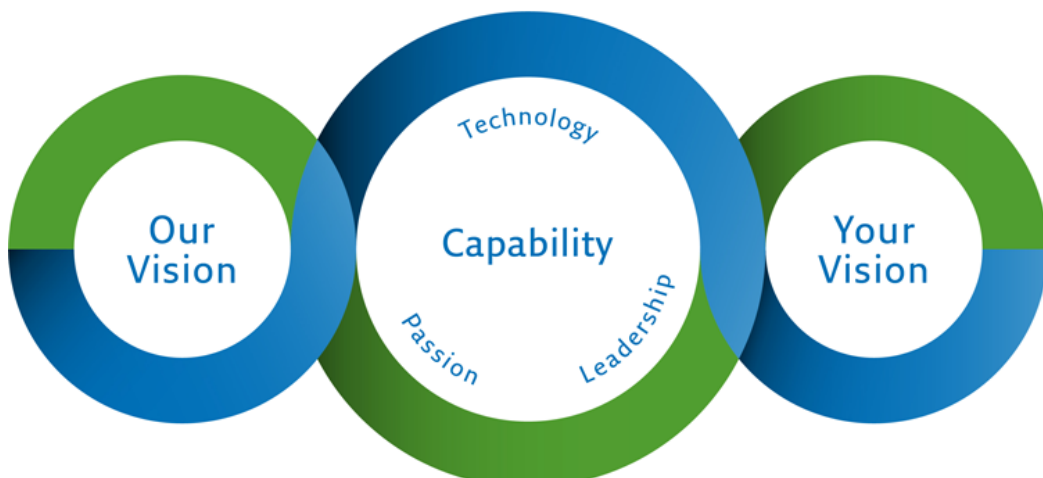
私たちは世界に広がる多様な人材能力と情熱を結集し、継続的な技術の創出と経済・社会価値への展開を通じて、人々の豊かな生活を実現します。

Brand Statement "Empowering Your Vision"

"Empowering Your Vision"は、私たちとお客さま、株主、社員、サプライヤー、地域社会などのステークホルダーが、それぞれに抱えているビジョンの実現に向けて、双方向に影響しあう共生の関係をあらわしています。

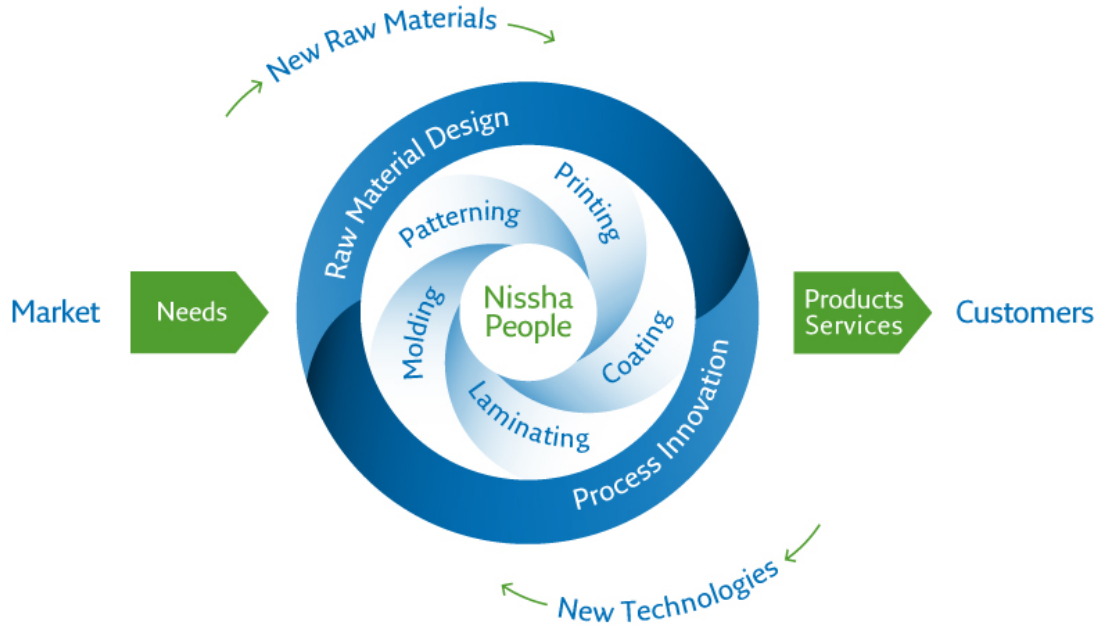
私たちは、技術と情熱、リーダーシップを原動力に、能力を最大限に発揮し、同時にまたステークホルダーから活力を得て、ともに価値ある未来を創出していきます。

EMPOWERING YOUR VISION



Nissha Innovation Way

私たちは、市場ニーズを的確に理解し、多様なコア技術と人材能力を高度に擦り合わせてイノベーションを実現することにより、新たなお客さま価値を創出します。



- Nissha Innovation Wayは、NISSHAグループが目指すべき製品群や実現すべきお客さま価値の創出方法を図式化したものです。
- 現在のコア技術は「印刷」「コーティング」「ラミネーション」「成形」「パターンニング」から構成されており、新たな技術や材料を取り込むことで拡張・進化を続けます。

Shared Values

Customer is Our Priority

私たちは、お客さま価値の最大化を追求します。

Diversity and Inclusion

私たちは、多様な人材能力が対等に関わり合うことにより、組織の実行力を高めます。

Commitment to Results

私たちは、成果を出すことにこだわります。

Done is Better than Perfect

私たちは、失敗を恐れず、まず行動することを重視します。

Act with Integrity

私たちは、誠実に行動し、信頼される企業であり続けます。

NISSHAのビジョンを織り込んだブランドロゴ

力強さ、技術力と先進性がこのロゴの中心に据えられる概念です。2017年10月に制定しました。ロゴ全体の形状がNISSHAの技術力や、開発・設計・生産といった専門性、および情熱に満ちたワークスタイルを印象付けるように、一つひとつの文字が意図的にバランスを取って配置されています。色は、柔らかく、親しみのあるブルーを採用しています。グローバルに広がるNISSHAグループ会社すべてが、同じブランドと価値観を共有しています。

NISSHA



PANTONE
2196

アメリカのInternational Design Awardsが主催する「第11回 IDAデザインアワード」のGraphic Design部門において、NISSHAのコーポレートアイデンティティが銅賞を受賞しました。同賞には、NISSHAのロゴ制作を含む新ブランド体系の構築を担当したChase Design Groupが応募し、今回の受賞に至りました。

*「IDAデザインアワード」は、建築・インテリア・プロダクト・ファッション・グラフィックの5分野において、優れたデザインを発掘・評価するために2007年にロサンゼルスで設立されたデザインアワードです。