

2014年3月期 第3四半期 決算説明テレフォン・カンファレンス

2014年2月7日

日本写真印刷株式会社

代表取締役社長 兼 最高経営責任者 鈴木順也

NISSHA

Nissha Confidential Proprietary

本日のポイント



2014年3月期 第3四半期(10~12月)の実績

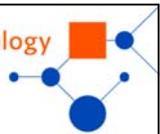
- ディバイスのボリューム効果と円安により、売上高・利益とも大幅に想定を上回る
- 売上高・経常利益・四半期純利益が過去最高
 - 産業資材： 全般に需要は堅調、固定費の削減効果もあり、黒字を確保
 - ディバイス： フォトリソ工法は姫路・加賀2工場体制で最大の需要期に対応
売上高が伸長、生産性の改善も進展し、利益が大幅増加
ゲーム機向けは低調も想定内

2014年3月期 第4四半期(1~3月)の見通し

- 季節要因により、第3四半期に比べて大幅減収、利益面も厳しい見込み
- 旧正月に備えて第3四半期に前倒し出荷が増加、第4四半期の需要を先取り
 - 産業資材： PC・携帯電話向けの需要減少
 - ディバイス： タブレット端末向け需要が減速、ゲーム機向けも大幅に減少
- 固定費の最適化と変動費・経費の削減を継続、下期・通期での計画達成を目指す

2015年3月期に向けて

- 引き続きディバイス事業のフォトリソ工法が業績を牽引
- M&Aを活用して事業・製品ポートフォリオの組み換えを促進



2014/3期Q3累計 デバイス増収効果で黒字化

2014年3月期第3四半期累計(4月～12月)経営成績

(百万円)

| | | 2013/3期 Q3累計 実績 | 2014/3期 Q3累計 実績 | 前年同期比 (2013/3期Q3累計比) |
|-------------|----------------|--------------------|--------------------|-------------------------|
| 売上高 | | 64,367 | 87,127 | +35.4% |
| 営業利益 | | ▲5,033 | 2,920 | 黒字化 |
| 営業利益率 | | ▲7.8% | 3.4% | +11.2pt |
| 経常利益 | | ▲4,272 | 6,396 | 黒字化 |
| 四半期純利益 | | ▲4,869 | 5,507 | 黒字化 |
| 事業別 売上高 | 産業資材 | 21,172 | 20,456 | ▲3.4% |
| | デバイス | 29,434 | 53,568 | +82.0% |
| | 情報コミュニケーションその他 | 13,760 | 13,101 | ▲4.8% |
| 事業別 営業利益 | 産業資材 | 230 | 38 | ▲83.5% |
| | デバイス | ▲1,213 | 6,396 | 黒字化 |
| | 情報コミュニケーションその他 | 212 | ▲705 | — |
| | 調整額 | ▲4,264 | ▲2,808 | — |

※2014/3期より、従来の全社費用の一部を新基準で事業に配賦しています。

Nissha Confidential Proprietary

NISSHA

2



2014/3期Q3 デバイスの牽引で利益が大幅増

2014年3月期第3四半期(10月～12月)経営成績

(百万円)

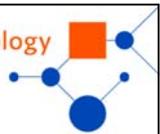
| | | 2013/3期 Q3 実績 | 2014/3期 Q2 実績 | 2014/3期 Q3 実績 | 前年同期比 (2013/3期Q3比) | 前四半期比 (2014/3期Q2比) |
|-------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|
| 売上高 | | 27,881 | 31,778 | 37,845 | +35.7% | +19.1% |
| 営業利益 | | 47 | 837 | 5,733 | 122.0倍 | 6.8倍 |
| 営業利益率 | | 0.2% | 2.6% | 15.1% | +14.9pt | +12.5pt |
| 経常利益 | | 1,598 | 1,241 | 7,522 | 4.7倍 | 6.1倍 |
| 四半期純利益 | | 1,451 | 1,117 | 7,094 | 4.9倍 | 6.4倍 |
| 事業別 売上高 | 産業資材 | 6,269 | 7,365 | 7,093 | +13.1% | ▲3.7% |
| | デバイス | 16,466 | 20,144 | 26,093 | +58.5% | +29.5% |
| | 情報コミュニケーション その他 | 5,146 | 4,268 | 4,659 | ▲9.5% | +9.2% |
| 事業別 営業利益 | 産業資材 | ▲100 | 189 | 316 | 黒字化 | +67.2% |
| | デバイス | 1,564 | 1,861 | 6,611 | +322.7% | +255.2% |
| | 情報コミュニケーション その他 | 183 | ▲241 | ▲346 | — | — |
| | 調整額 | ▲1,602 | ▲972 | ▲848 | — | — |

※2014/3期より、従来の全社費用の一部を新基準で事業に配賦しています。

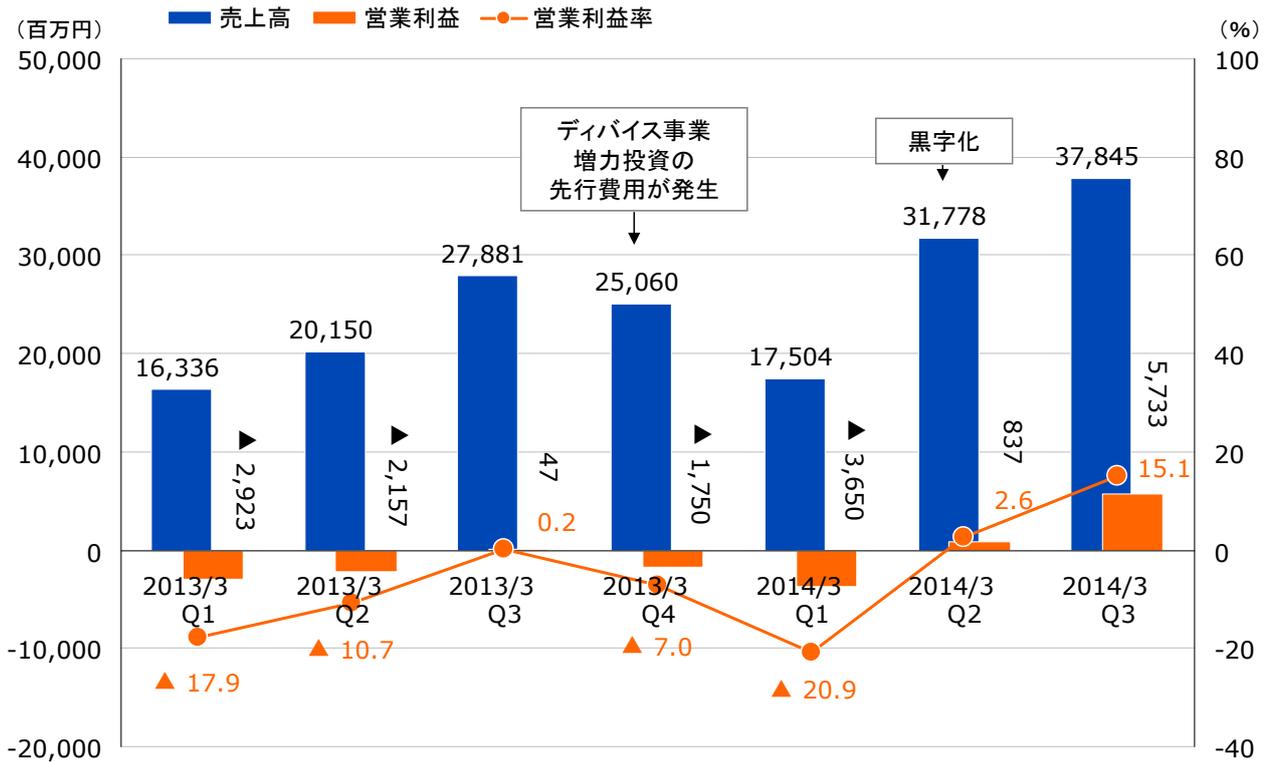
Nissha Confidential Proprietary

NISSHA

3



業績の推移(四半期)



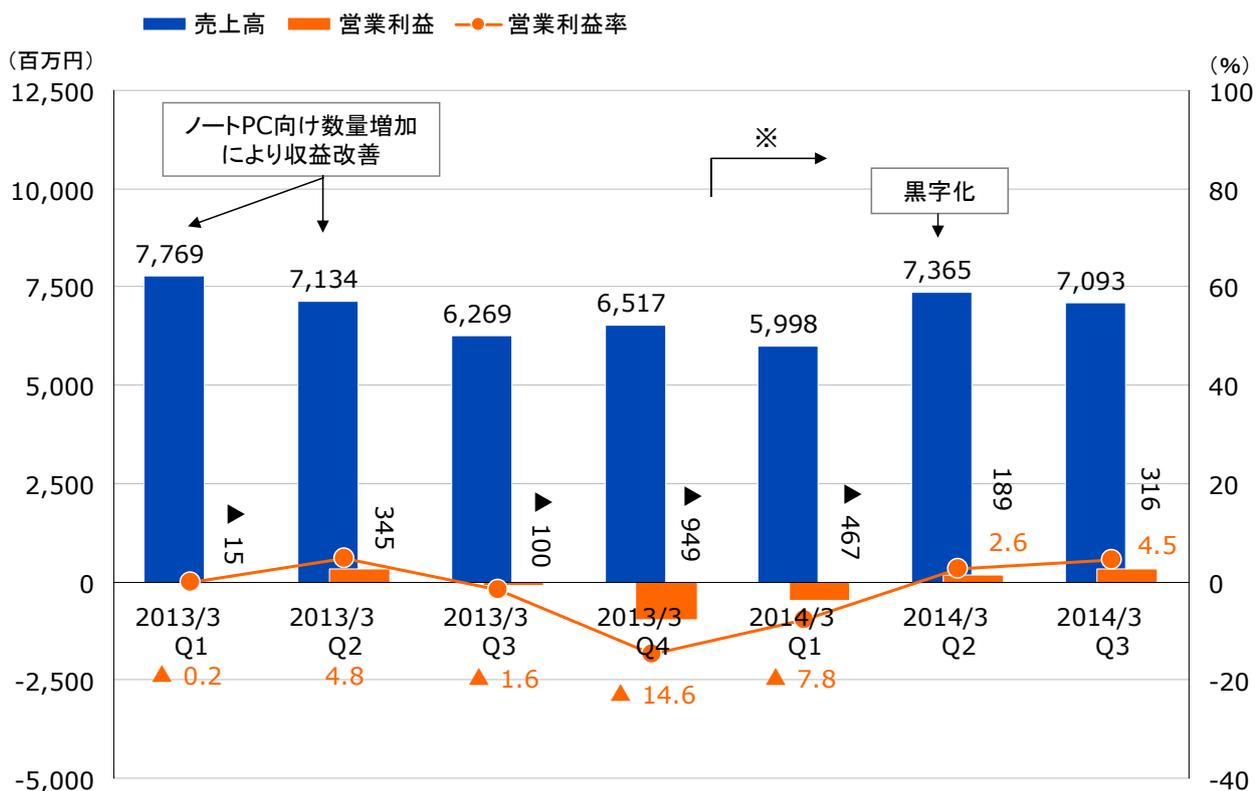
NISSHA

Nissha Confidential Proprietary

4



産業資材 業績の推移(四半期)



※2014/3期より、従来の全社費用の一部を新基準で事業に配賦しています。

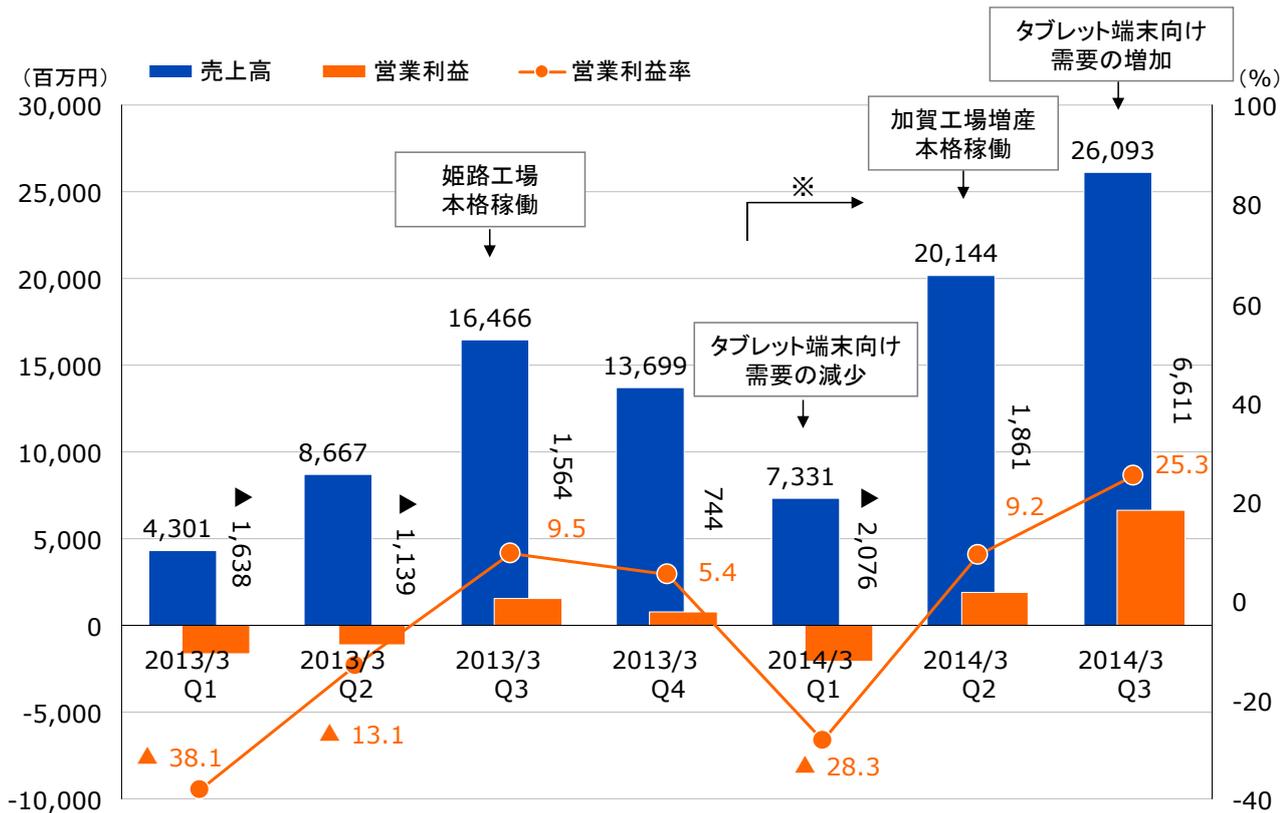
NISSHA

Nissha Confidential Proprietary

5



デバイス 業績の推移(四半期)



※2014/3期より、従来の全社費用の一部を新基準で事業に配賦しています。

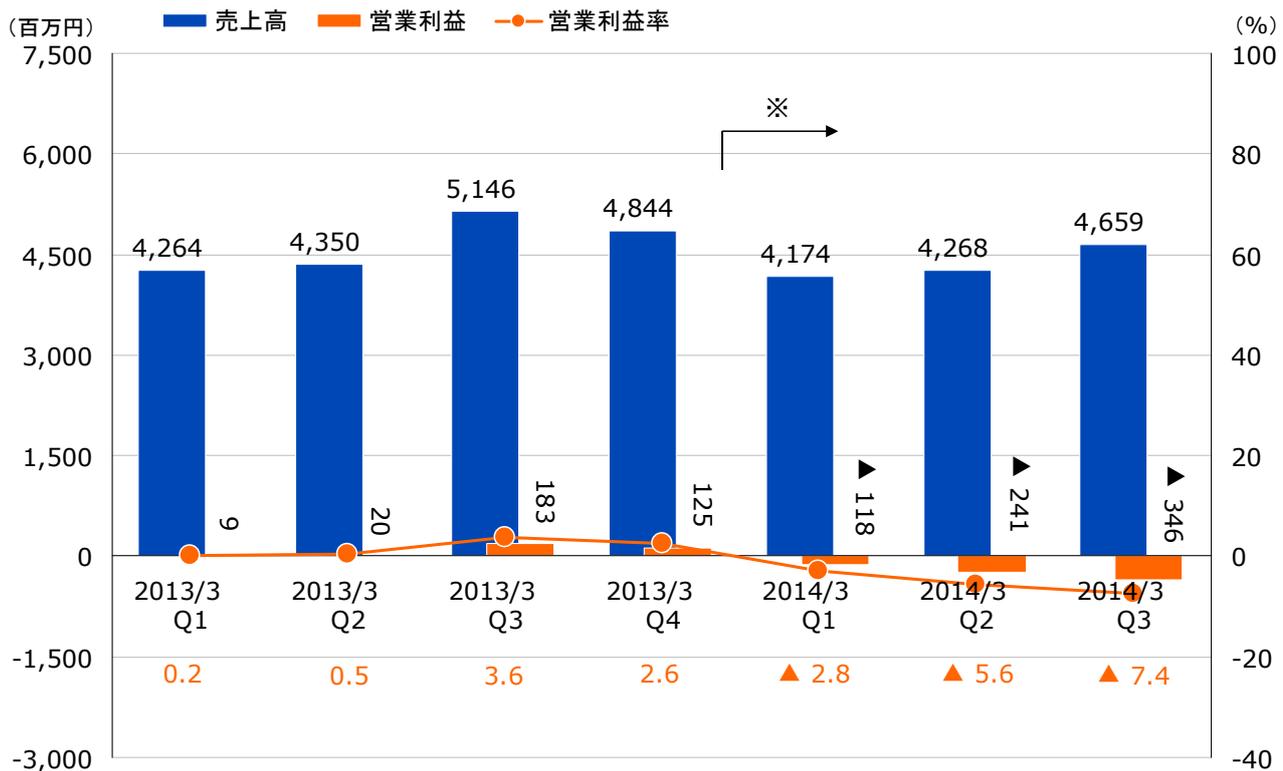
NISSHA

Nissha Confidential Proprietary

6



情報コミュニケーションその他 業績の推移(四半期)

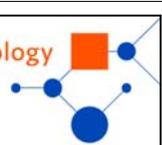


※2014/3期より、従来の全社費用の一部を新基準で事業に配賦しています。

NISSHA

Nissha Confidential Proprietary

7

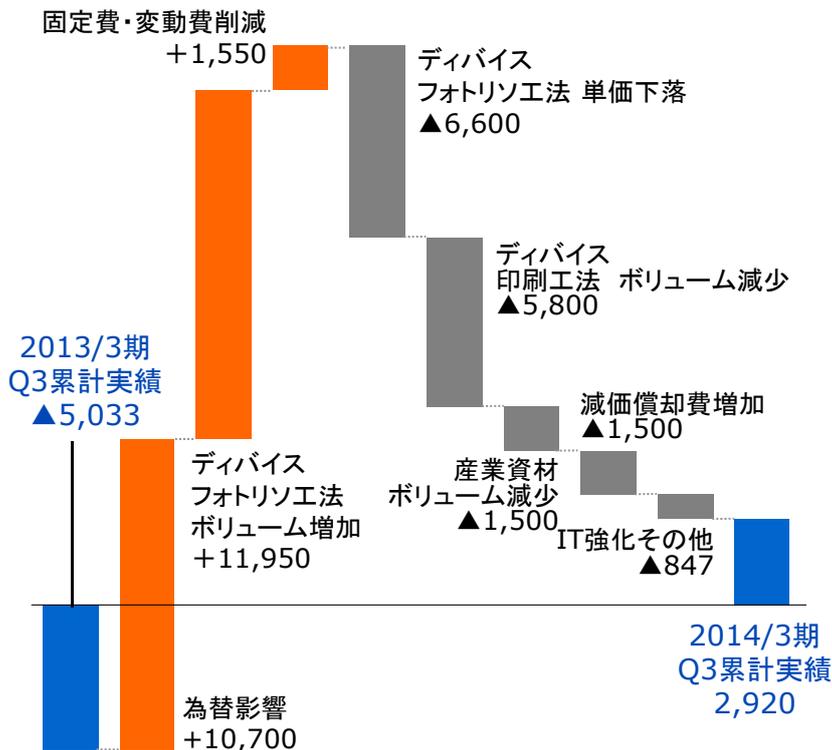


営業利益の増減要因

(百万円)

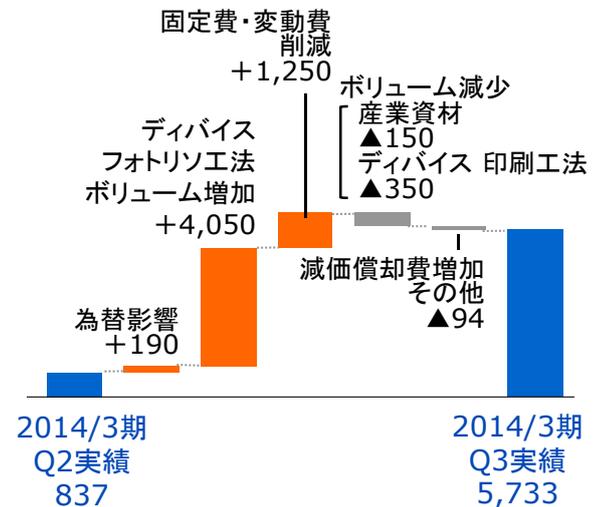
前年同期比(2013/3期Q3累計→2014/3期Q3累計)

前四半期比(2014/3期Q2→2014/3期Q3)



為替レート

2013/3期 Q3累計平均: 79円/ドル
 2014/3期 Q3累計平均: 98円/ドル
 2014/3期 Q2平均: 97円/ドル
 2014/3期 Q3平均: 98円/ドル



NISSHA

8

Nissha Confidential Proprietary



2014/3期 通期黒字化を引き続き目指す

2014年3月期業績予想

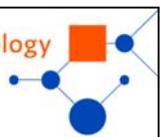
(百万円)

| | 2013/3期 実績 | 2014/3期 予想 (11/6修正発表) | 前期比 |
|----------------|---------------|-----------------------------|--------|
| 売上高 | 89,427 | 113,000 | +26.4% |
| 営業利益 | ▲6,783 | 1,000 | 黒字化 |
| 営業利益率 | ▲7.6% | 0.9% | +8.5pt |
| 経常利益 | ▲4,643 | 2,500 | 黒字化 |
| 当期純利益 | ▲5,438 | 1,800 | 黒字化 |
| 事業別 売上高 | | | |
| 産業資材 | 27,689 | 26,000 | ▲6.1% |
| デバイス | 43,133 | 68,000 | +57.7% |
| 情報コミュニケーションその他 | 18,604 | 19,000 | +2.1% |

NISSHA

9

Nissha Confidential Proprietary



ご清聴ありがとうございました。

NISSHA

【お問い合わせ先】

日本写真印刷株式会社
コーポレートコミュニケーション室IRグループ
室長 谷口哲也

T 075 823 5144 (IRグループ直通)

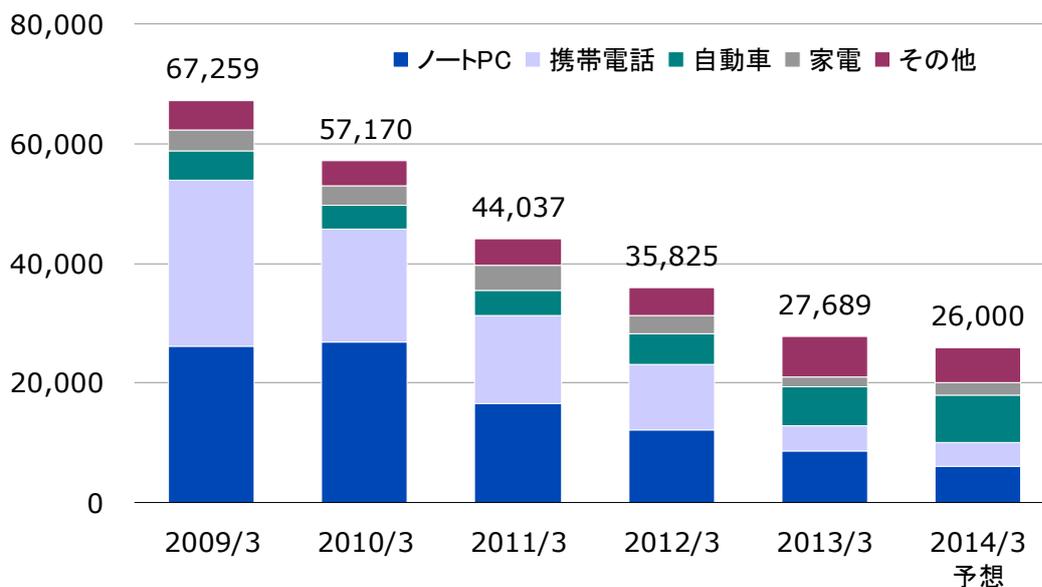
NISSHA



参考資料(産業資材 11/6公表内容)

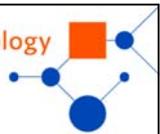
産業資材 用途別売上高の推移

(百万円)



| | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| ■ノートPC | 26,231 | 26,775 | 16,542 | 12,231 | 8,617 | 6,000 |
| ■携帯電話 | 27,606 | 18,996 | 14,642 | 10,838 | 4,265 | 4,000 |
| ■自動車 | 4,822 | 3,938 | 4,172 | 5,109 | 6,571 | 8,000 |
| ■家電 | 3,532 | 3,176 | 4,254 | 3,025 | 1,559 | 2,000 |
| ■その他 | 5,068 | 4,285 | 4,427 | 4,624 | 6,678 | 6,000 |

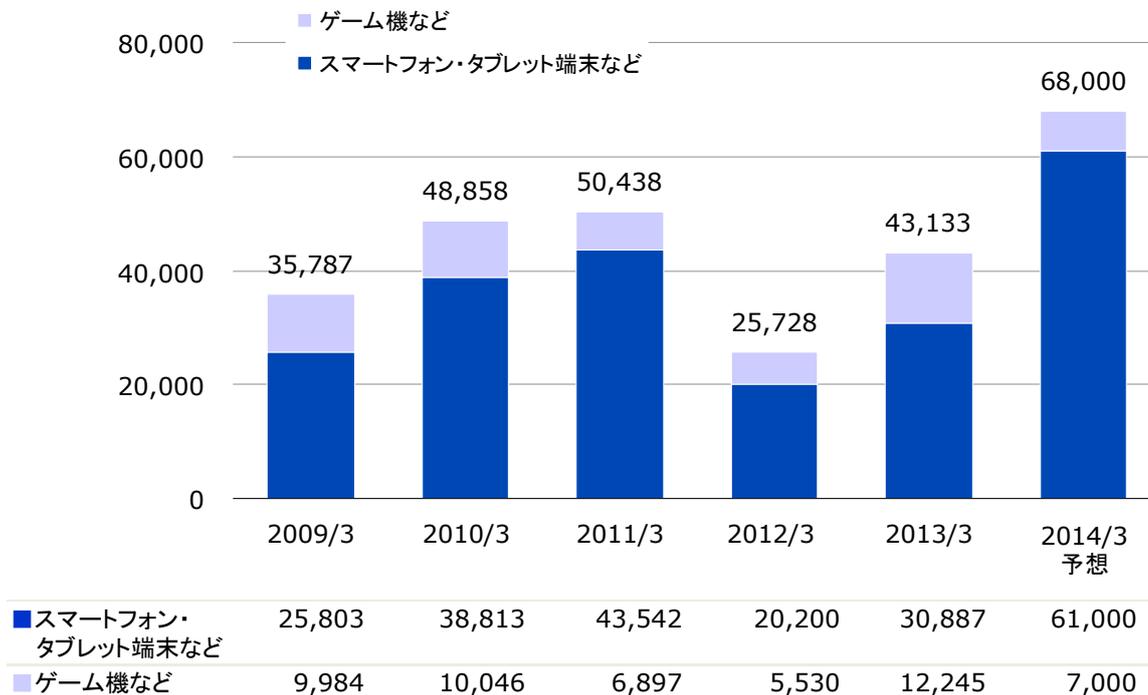
NISSHA



参考資料(デバイス 11/6公表内容)

デバイス 用途別売上高の推移

(百万円)



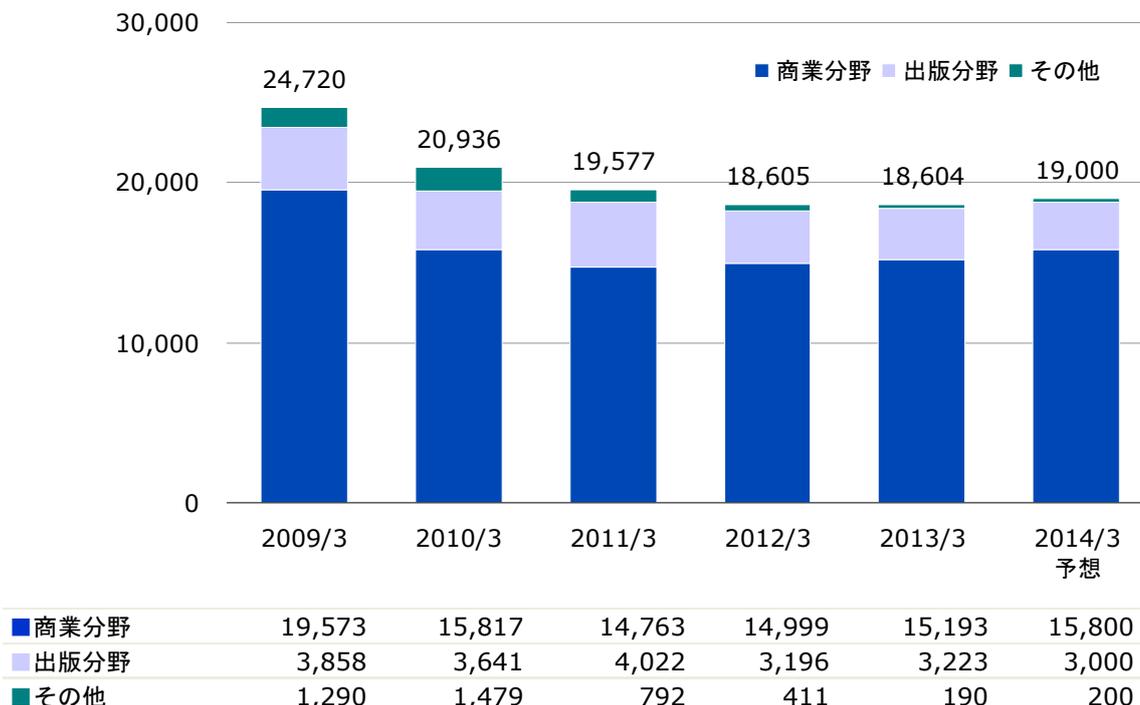
NISSHA



参考資料 (情報コミュニケーションその他 11/6公表内容)

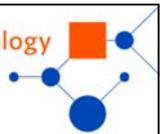
情報コミュニケーションその他 分野別売上高の推移

(百万円)



NISSHA

※「その他」には情報コミュニケーション事業に含まれない不動産事業、人材派遣事業などの売上高を含みます。



本資料には機密情報が掲載され、一切の権利は作成者に帰属しているため、作成者の事前の許可なく、本資料を受領者以外の第三者に開示、漏洩したり、複製、転送、引用することを固く禁止いたします。また、本資料の開示目的以外での使用は同様に禁止いたします。

免責事項

本プレゼンテーション資料には、日本写真印刷株式会社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。そのため、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などのさまざまな要因により、記述されている将来予想とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

- 本資料の業績数値は、特に注記がない限り、すべて連結ベースとなっております。