



経営説明会

平成25年6月21日
日本写真印刷株式会社

NISSHA

Nissha Confidential Proprietary

1



第4次中期経営計画 重要な戦略

第3次
中期経営計画
まで

- 競争優位性の低下
- 特定の製品・分野への偏り
- 受注数量増と設備投資による拡大

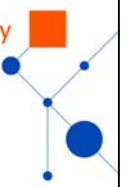
第4次中期経営計画
(平成24年度～26年度の3カ年)

1. 製品・事業の内容を組み替えていく
 - 「選択と集中」から「製品多角化」へ
 - 印刷技術の拡がりを追求
 - お客さまが本当に求める製品群を創出
 - マーケティング機能の強化
2. ムダのない会社に変革する
 - 収益性と効率性を厳格に評価
 - 仕事と職場のムダを徹底的に排除

NISSHA

Nissha Confidential Proprietary

2

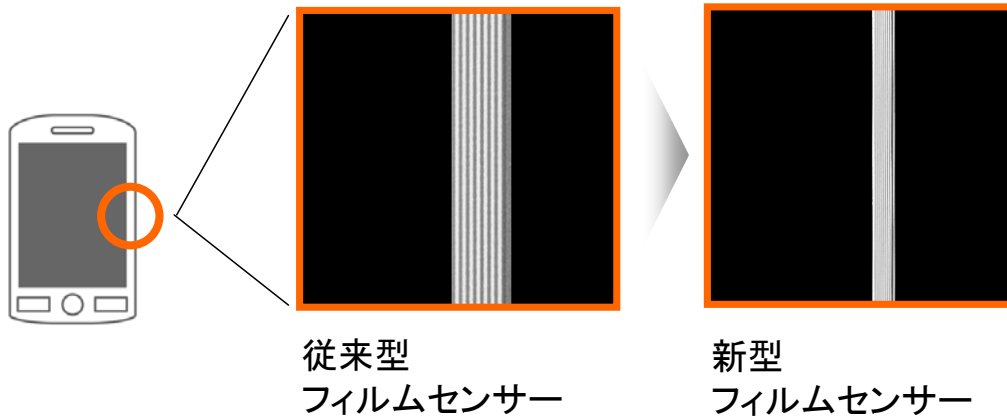


新しい技術が、新しい価値を生む

新型(フォトリソ工法) 静電容量方式タッチパネル

- 薄く、軽く、割れないフィルムセンサー
- 狭額縁(細い配線の印刷)を実現

線の細さは
従来型の半分以下

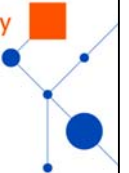


従来型
フィルムセンサー

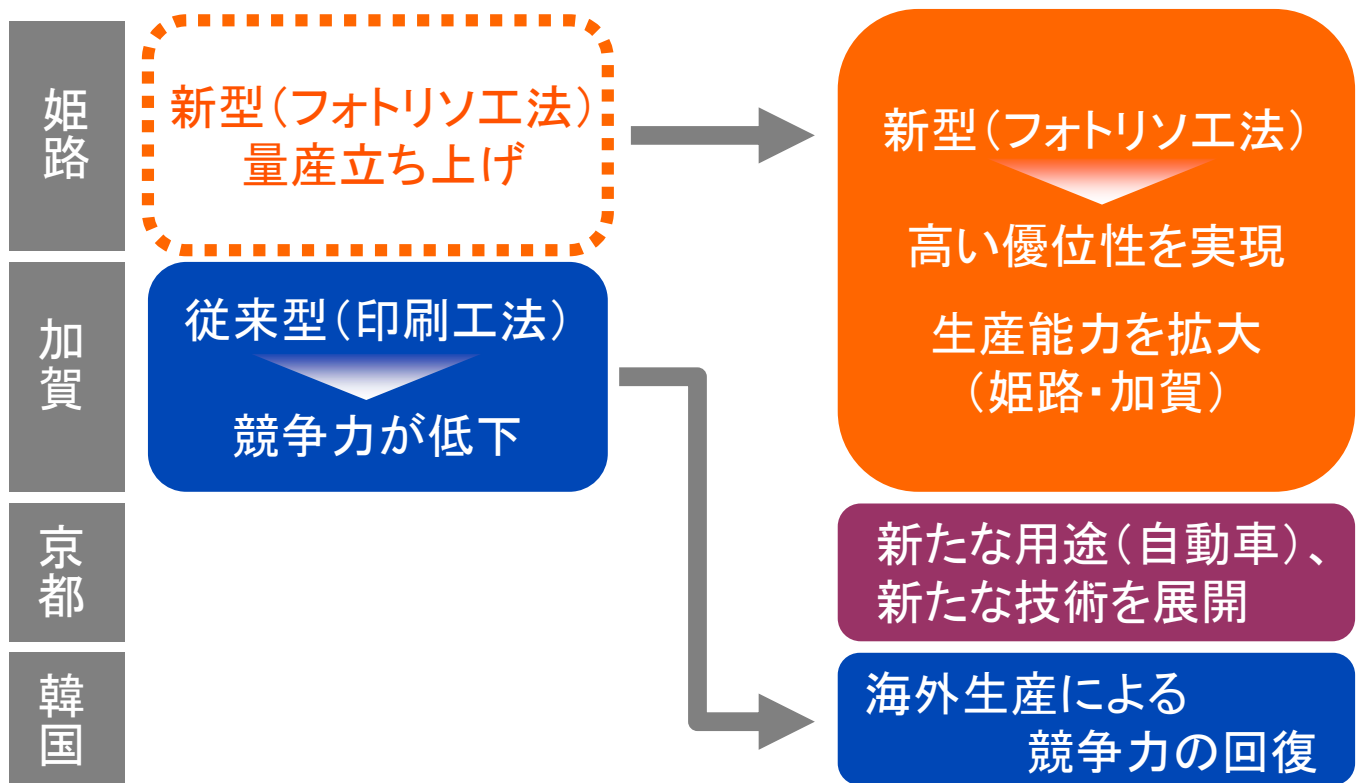
新型
フィルムセンサー

NISSHA

3



デバイス事業の戦略



NISSHA

4

新規事業開発

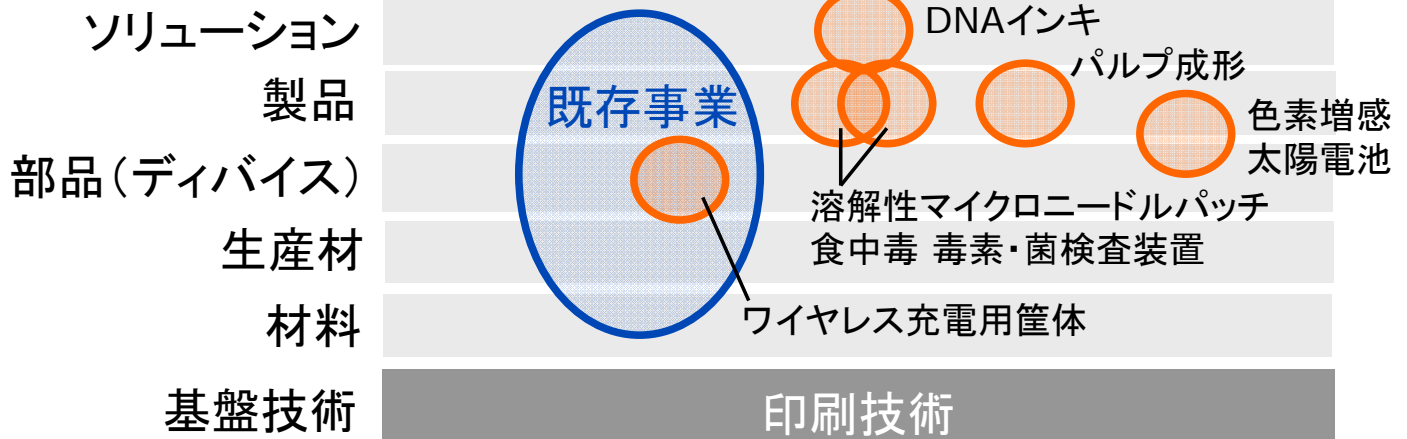
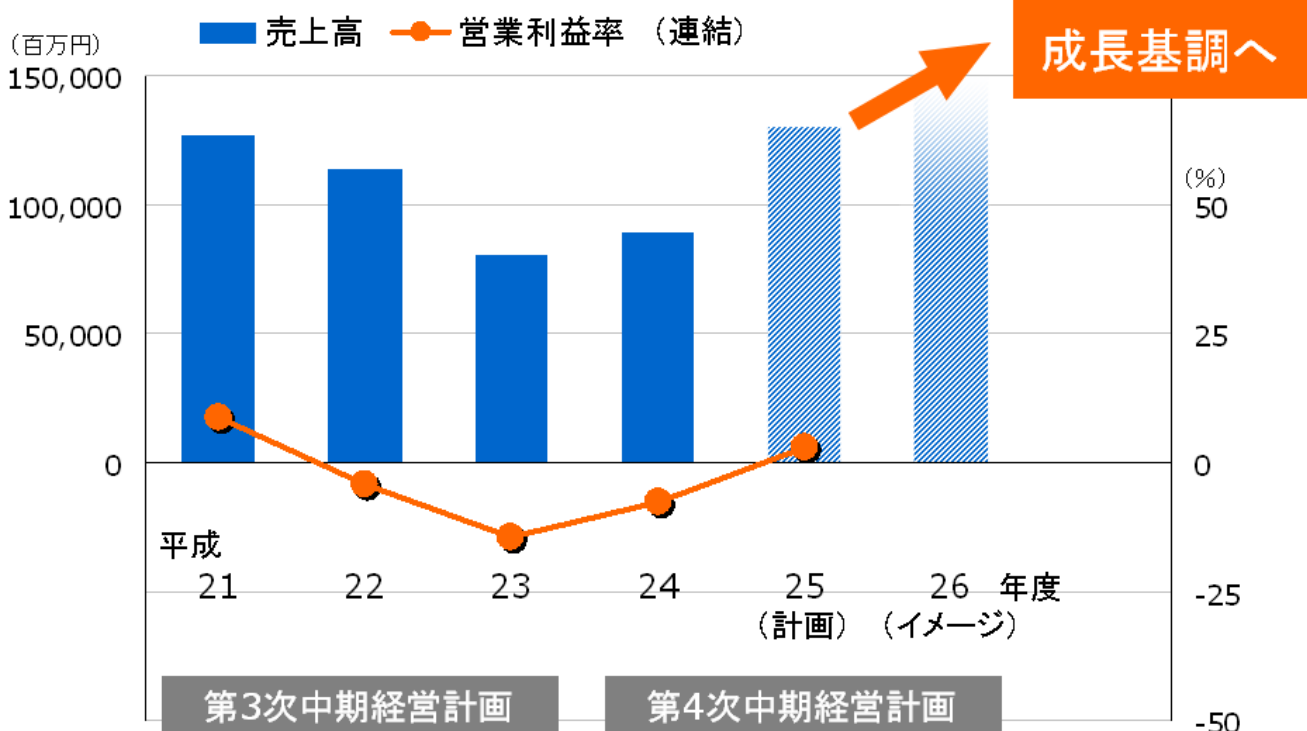
「種まき」は進展、事業化の取り組みを加速



情報化社会

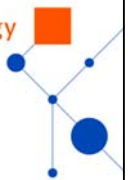
ライフスタイル
サポート

循環型社会

新たな技術・製品・事業の創出に注力し、
成長基調への回帰を目指す



新規事業の開発について



新規事業を生み出す2つの戦略

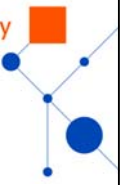
その1. 市場の変化を予測し、必要とされる技術に集中！
= マーケットイン戦略

3つの社会イメージ

「情報化社会」「ライフスタイルサポート」「循環型社会」

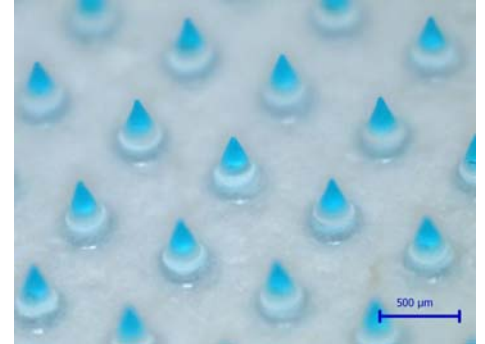
その2. 自社の技術だけでなく、社外の技術も取り込む！
= オープンイノベーション戦略

技術開発の時間を短縮



溶解性マイクロニードルパッチ MicroCure™ (マイクロキュア)

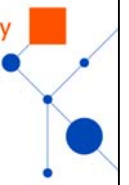
「キレイ」「元気」に役立つ印刷技術
～印刷技術で、美容・健康成分を
針の形にしてシートに並べる



- スキンケア化粧品として提供を目指す
 - 将来は医薬品も視野に入れる
- 最先端の「ドラッグデリバリーシステム」を導入
 - 美容成分などを「飲む」「注射する」「塗る」から「貼る」へ

※MicroCureは日本写真印刷株式会社の商標です

NISSHA



パルプ成形 Nissha PAX® (ニッサパックス)

印刷技術でつくる、
紙なのに丈夫な雑貨
～エコとデザインを両立した
パルプ成形品



**NISSHA
PAX**

- プラスチック材料と同様に、
紙を立体形状に成形
 - 成形同時加飾ができる(デザイン・色)
 - リサイクルが可能



※Nissha PAXは日本写真印刷株式会社の登録商標です

NISSHA

新技術の事例

色素増感太陽電池 EneLEAF[®] (エネリーフ)

印刷技術で、地球に優しい
エネルギーを提供

～発電する材料と仕組みを
ガラスに印刷してつくる太陽電池

- 色彩豊かで丈夫、効率的に発電
- 実用例が拡大
 - デザインソーラーランプ「AKARIE[®] (アカリエ)」の販売を開始



※EneLEAF、AKARIEは日本写真印刷株式会社の登録商標です

NISSHA

ご清聴ありがとうございました

NISSHA

NISSHA