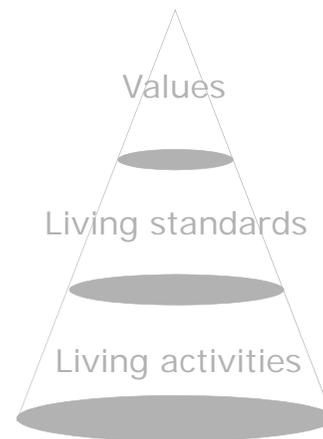


SNS Life Style Report 2012

PROFILE BOOK

Data from Nissha



日本人とSNSの関係を分かりやすく解き明かすプロフィールブック



Trend Meets Technology

日本市場の縮図といえるデータ精度 企業の戦略的判断の拠り所に

今回のレポート作成には、NISSHAが保有する「裏づけくん」を活用し、調査結果において「日本人が～」を主語で語れる統計的にも歪みの少ない設計となっており、企業の戦略的判断に耐えうる信頼性を確保しております。

調査設計

- 調査標本 : 15-69歳日本人男女個人
- 標本数 : 2,626標本名(回収ベース)
- 標本抽出 : 国勢調査の人口統計に合わせたクォータサンプリング
: 層化抽出
- 調査地区 : 全国(北海道から沖縄含む)
- 調査手法 : インターネット調査(検票済み)
- 調査時期 : 12月実施

※「裏づけくん」とは、NISSHAが保有するリサーチデータです

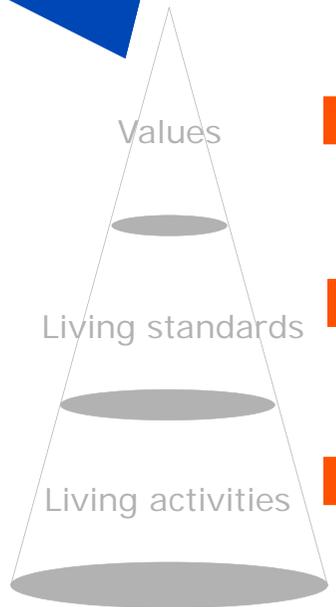
分析された特性内容は、それぞれ価値観、生活基準、生活行動に整理集約

上記の3視点によって分析された内容は、プロフィールブックにおいて以下のように整理されて表示されています。

集約された言葉には、相応の論拠となるデータによって高い精度で類推された内容が含まれます。

SAMPLE

20代-40代の男性(63.1%)。
会社員(世帯年収300~700万円)
や学生に多く見られる。



価値観	
【新しい人と知り合える機会にはできるだけ参加するようにしている】 【現実を忘れてパーツと騒ぎたい】 【電子メールや携帯電話(スマートフォン)は私生活の必需品である】	
生活基準(価値の中で重要なこと)	生活基準(心の拠り所)
<ul style="list-style-type: none"> 志(大望) 達成感 創造性 学ぶこと 	<ul style="list-style-type: none"> にぎやかに騒ぎあう時 知識・教養を高める時 新しいことに挑戦する時 人と分かり合う時
生活行動(現在、お金や時間を使っている)	生活行動(将来、お金や時間を使いたい)
<ul style="list-style-type: none"> SNS、HP・ブログ作成 電子メール、ネット閲覧、携帯スマホ キャリアアップ 海外旅行 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 外国語 キャリアアップ 恋人・愛人との付き合い

Trend Meets Technology

SNSユーザー比較



人生を楽しく充実したものにするために積極的に行動する。人付き合いが好きで、変化に富んだ生活を望み、刺激を求め、仕事も遊びもバランスよくガンガンいくタイプ。仕事も意欲的で英語やキャリアアップのための自己研鑽に時間を使い、遊ぶときは、派手に繁華街で朝まで弾けるような積極派。

- 性別: 男性(63.1%)
- 年齢: 20代~40代
- 職業: 会社員・学生



友達を増やし、自分をアピールするツール



友達とのつながりを確認する手段

- 性別: 男性(58.2%)
- 年齢: 10代・20代
- 職業: 学生、パート・アルバイト



常に他人とつながっていたいと思い、携帯、スマホを肌身離さず持っている。音楽やアート等サブカルが好き。自分固有のこだわりを持っており、その部分では目立ちたい。年齢が若く、まだ自分の人生や仕事等に対する意識は低い。友達と一緒に楽しく遊び、その最中に携帯でつぶやく、いまどきの人。

共通点

新しいもの好きで、好きなことを見つけるとのめり込みやすい。目立ちたがりでワクワク感が生活に欲しい。ネット、メール、携帯・スマホは生活に欠かせないものになっておりSNSだけでなくネット閲覧、ブログ作成にも時間を使っている。

価値観

- 【電子メールや携帯電話(スマホ)は必需品である】
- 【好きな人ができたり好きなコトを見つけると、すぐにのめり込む】
- 【時にはワクワクすることや刺激を生活に取り入れていきたい】
- 【流行っているモノ・コトを、いち早く取り入れたいと思う】
- 【どちらかというど「見栄っ張り」な方だと思う】
- 【インターネットは自分の生活にかかせないものでそこで評価されたい】

時間やお金を使っている

- SNS、HP・ブログ作成
- 電子メール、ネット閲覧、携帯スマホ

プライベートでネットを利用する時間帯



自分の都合よりも他人のことを優先して考えるできた人。確固とした自分を持っており、自分に自信がある。(そんな自分に多少酔っている面もある)朝活等異業種交流会に参加し積極的に発言するようなタイプ。仕事好きだがバリバリというよりはしっかり、着実に成果を出していく堅実派。



- 性別: 男性(60.8%)
- 年齢: 40代
- 職業: 会社員(管理職)



便利な情報収集手段



日記の代わり

- 性別: 女性(57.1%)
- 年齢: 20代・30代
- 職業: 学生・専業主婦



日々の生活を楽しく過ごせたらと思っている。友達とカラオケやお茶をしたりとごく普通の生活を送る。日記感覚でmixiを使い、他愛もないことを綴っている。唯一、女性の割合が多く、ファッションへの興味も強い。

Facebookな人



人生を楽しく充実したものにするために積極的に行動する。人付き合いが好きで、変化に富んだ生活を望み、刺激を求め、仕事も遊びもバランスよくガンガンいくタイプ。仕事も意欲的で英語やキャリアアップのための自己研鑽に時間を使い、遊ぶときは、派手に繁華街で朝まで弾けるような積極派。

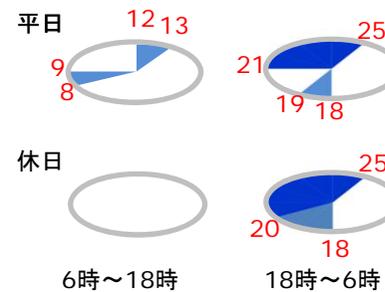
ネットに対する考え、行動

携帯、スマホ、メール、インターネットは生活に欠かせないもの。いつでも友達とコミュニケーションを取りたいし、仕事でも必要だから使っている。ネット上で注目されたいと思い自分も友人、知人のSNSを良く見る。Facebookも含めたSNSの利用は、ほぼ毎日。デバイスはPCからが最も多く、次いでスマートフォンが多い。

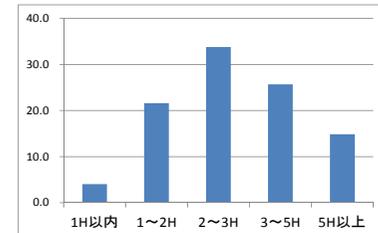
Facebook以外のSNSの利用は、Twitterが51.0%、次いでmixiが41.6%。

20代～40代の男性。
会社員(世帯年収300～700万円)
や学生に多く見られる。

プライベートでネットを利用する時間帯



1日のネット利用時間



価値観

- 【新しい人と知り合える機会にはできるだけ参加するようにしている】
- 【現実を忘れてパーツと騒ぎたい】
- 【電子メールや携帯電話(スマートフォン)は私生活の必需品である】

生活基準(価値の中で重要なこと)

- 志(大望)
- 達成感
- 創造性
- 学ぶこと

生活基準(心の拠り所)

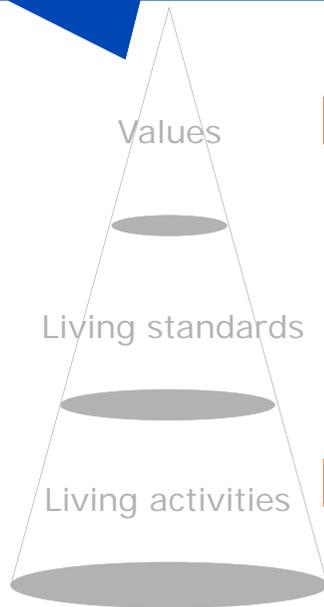
- にぎやかに騒ぎあう時
- 知識・教養を高める時
- 新しいことに挑戦する時
- 人と分かり合う時

生活行動(現在、お金や時間を使っている)

- SNS、HP・ブログ作成
- 電子メール、ネット閲覧、携帯スマホ
- キャリアアップ
- 海外旅行

生活行動(将来、お金や時間を使いたい)

- SNS
- 外国語
- キャリアアップ
- 恋人・愛人との付き合い



Google+な人



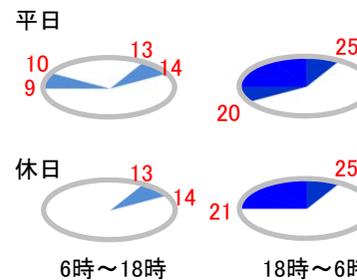
自分の都合よりも他人のことを優先して考えるできた人。確固とした自分を持っており、自分に自信がある(そんな自分に多少酔っている面もある)。朝活等異業種交流会に参加し積極的に発言するようなタイプ。
仕事好きだがバリバリというよりはしっかり、着実に成果を出していく堅実派。

ネットに対する考え、行動

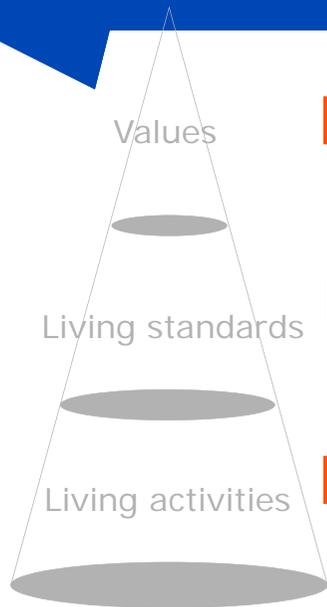
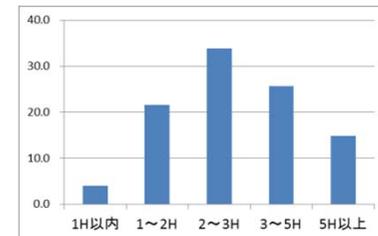
携帯、スマホ、メール、インターネットは生活に欠かせないもの。ネット上で注目されたいと思い自分も友人、知人のSNSを良く見る。誰かとつながってほしいというよりは、生活をする上で必要だから使っている。Google+も含めたSNSの利用は、ほぼ毎日。デバイスはPCからが最も多く、次いでスマートフォンが多い。タブレットPCからも10%ある。Google+以外のSNSの利用は、Twitterが43.2%、次いでFacebookが36.5%。

40代の男性。
会社員管理職が特徴的。

プライベートでネットを利用する時間帯



1日のネット利用時間



価値観

- 【地域とか人類全体などの見地から物事を考えるようになってきた】
- 【いつでもどこでも変わらない、確固たる自分を持っている】
- 【電子メールや携帯電話(スマートフォン)は私生活の必需品である】

生活基準(価値の中で重要なこと)

- 冒険
- 興奮すること、ワクワクすること
- 信条
- 創造性

生活基準(心の拠り所)

- 静かに語り合う時
- 音楽を聴いている時
- 仕事に打ち込む時
- 新しいことに挑戦する時

生活行動(現在、お金や時間を使っている)

- SNS、HP・ブログ作成
- 電子メール、ネット閲覧、携帯スマホ
- 外国語
- 美術鑑賞

生活行動(将来、お金や時間を使いたい)

- アウトドア活動
- 外国語
- 美術鑑賞
- 恋人・愛人との付き合い

Trend Meets Technology

Twitterな人



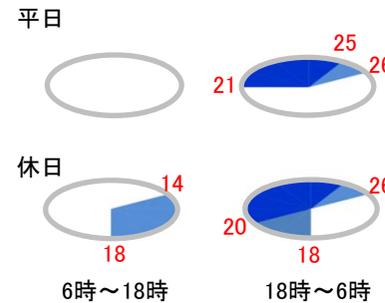
常に他人とつながっていたいと思い、携帯、スマホを肌身離さず持っている。音楽やアート等サブカルが好き。自分固有のこだわりを持っており、その部分では目立ちたい。年齢が若く、まだ自分の人生や仕事等に対する意識は低い。友達と一緒に楽しく遊び、その最中に携帯でつぶやく、いまどきの人。

ネットに対する考え、行動

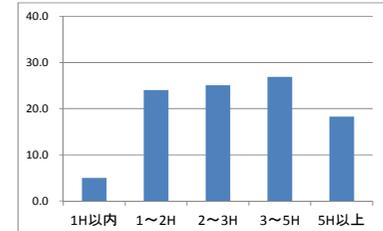
携帯、スマホ、メール、インターネットは生活に欠かせないもの。携帯(スマホ含む)は肌身離さず持っている。ネット上で注目されたいと思ひ自分も友人、知人のSNSを良く見る。常に友達と繋がっている感覚は必須。一番遅い時間までネットを利用しており、利用時間も一番長い。Twitterも含めたSNSの利用は、ほぼ毎日。デバイスはPCからが最も多く、次いでスマートフォンが多い。Twitter以外のSNSの利用は、mixiが35.2%、次いでFacebookが33.9%。

10・20代の男性。
学生または、パートアルバイト。

プライベートでネットを利用する時間帯



1日のネット利用時間



価値観

- 【常に友人や知人とつながっているという感覚が好きだ】
- 【自分にはこだわりをもっているモノやコトがある】
- 【電子メールや携帯電話(スマートフォン)は私生活の必需品である】

生活基準(価値の中で重要なこと)

- 創造性
- 自由
- 個性
- 友情

生活基準(心の拠り所)

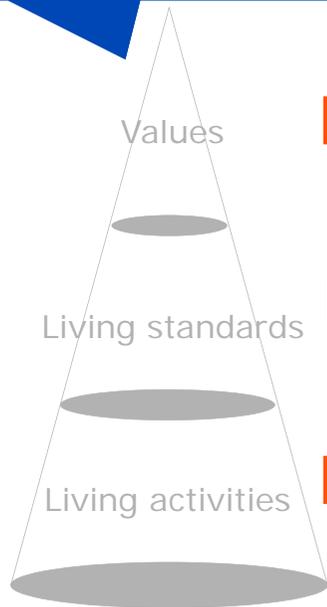
- にぎやかに騒ぎあう時
- 親と過ごす時
- 音楽を聴いている時
- 芸術や文化に親しむ時

生活行動(現在、お金や時間を使っている)

- SNS、HP・ブログ作成
- カラオケ
- 電子メール、ネット閲覧、携帯スマホ
- コンサート

生活行動(将来、お金や時間を使いたい)

- SNS、ネット閲覧
- コンサート・音楽鑑賞
- 休憩・リラックス
- 恋人・愛人との付き合い



mixiな人



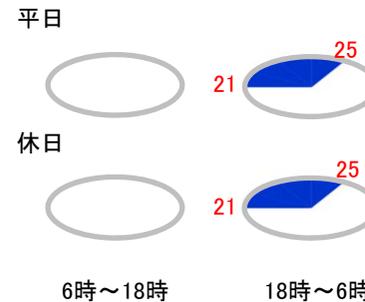
日々の生活を楽に楽しく過ごせたらと思っている。友達とカラオケやお茶をしたりとごく普通の生活を送る。日記感覚でmixiを使い、他愛もないことを綴っている。
唯一、女性の割合が多く、ファッションへの興味も強い。

ネットに対する考え、行動

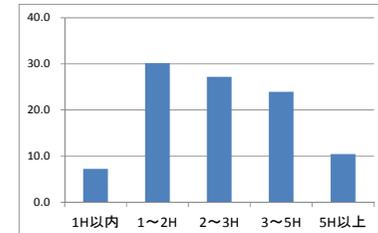
インターネットは生活に欠かせないもの。携帯(スマホ含む)は肌身離さず持っており、日々の何気ない出来事を自分視点でmixiに書いている。常に友達とつながっている感覚は必須。ネット上で注目されたいと思い自分も友人、知人のSNSを良く見る。
mixiも含めたSNSの利用は、ほぼ毎日。デバイスはPCからが最も多く、次いで携帯電話が多い。mixi以外のSNSの利用は、Twitterが33.7%、次いでmixiが26.4%。

20・30代の女性。
学生または、専業主婦。

プライベートでネットを利用する時間帯



1日のネット利用時間



価値観

【現実を忘れてパーッと騒ぎたい】
【しなくてもいい苦労はできるだけしたくない。要領よく生きていきたい】
【電子メールや携帯電話(スマートフォン)は私生活の必需品である】

生活基準(価値の中で重要なこと)

- 恋愛
- 外見が良い
- 友情
- 楽しむこと

生活基準(心の拠り所)

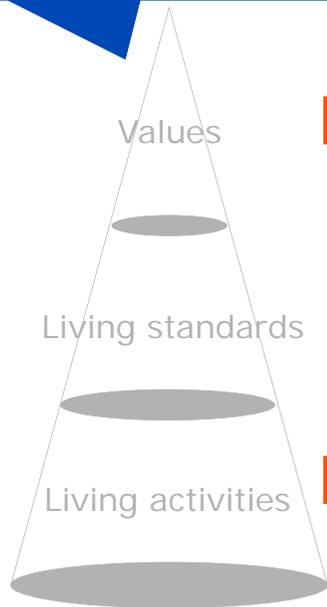
- 静かに語り合う時
- 音楽を聴いている時
- 仕事に打ち込む時
- 新しいことに挑戦する時

生活行動(現在、お金や時間を使っている)

- SNS、HP・ブログ作成
- 友人・仲間との付き合い
- 電子メール、ネット閲覧、携帯スマホ
- 衣服・ファッション

生活行動(将来、お金や時間を使いたい)

- SNS
- 友人・仲間との付き合い
- カフェに行く
- 恋人・愛人との付き合い



Trend Meets Technology

Facebook user REFERENCE REPORT

★右脳のなFacebookユーザー20代★

★左脳のなFacebookユーザー30代★

Facebookを良く利用する右脳な人・左脳な人

共通点



左脳な人(56.1%)

男性(69.2%)、30代会社員。
 自分の考えをしっかりと持ち、物事を冷静に判断できる。自己研鑽を積極的に行い、読書、英語習得にも関心がある。仕事好きだが、オンとオフの区別をしっかりとつけ、お酒を飲んで皆で騒ぐことも好き。飲む店はおしゃれなダイニングバー、チェーン店は×。休日は運動を欠かさず、健康にも気を配る。先進的な価値観を持ち、新しいモノ、コトを自分の生活に積極的に取り入れる。



仕事、プライベートと範囲を限定せず、広く情報を発信・収集している。自分の交友、見聞を広げる為の便利なツールとして利用

価値観

- 【新しい人と知り合える機会にはできるだけ参加する】
- 【現実を忘れてパーッと騒ぎたい】
- 【電子メールや携帯電話(スマートフォン)は必需品である】
- 【好きな商品について、他人にアドバイスをするのが好き】
- 【新しい技術社会にも自ら積極的にとけこんでいこうと思う】

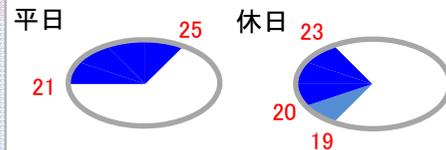
時間やお金を使っている

- SNS、HP・ブログ作成
- 電子メール、ネット閲覧、携帯スマホ

将来、時間やお金を使いたい

- SNS
- 外国語

プライベートでネットを利用する時間帯



右脳な人(43.9%)



男性(55.4%)、20代学生。
 楽観的で目立ちたがり。本能のまま、楽しいこと、好きなことにのめり込む。ネットは生活の一部となっており、暇を見つけてはスマホ、携帯をいじっている。ファッション、音楽好きで自分のセンスには自信がある。酒場やカラオケでパーッと騒ぐことが大好きでクラブにも行く。新しいものを積極的に吸収し、勉強もするがそこには自分の好きなものに限るという制限が入る。



自分と似たような考えや趣味を持つ友達を増やし、その中で自分をアピールし、コミュニケーションをするツールとして利用



Facebookを良く利用する右脳な人（43.9%）



右脳な人

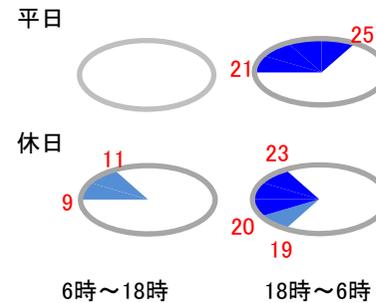
楽観的で目立ちたがり。本能のまま、楽しいこと、好きなことにのめり込む。ネットは生活の一部となっており、暇を見つけてはスマホ、携帯をいじっている。ファッション、音楽好きで自分のセンスには自信がある。酒場やカラオケパーッと騒ぐことが大好きでクラブにも行く。新しいものを積極的に吸収し、勉強もするがそこには自分の好きなものに限るという制限が入る。

ネットに対する考え、行動

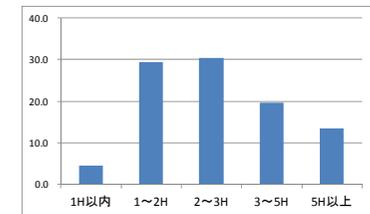
インターネットは生活に欠かせないもの。携帯(スマホ含む)を肌身離さず持っている。常に友達とつながっている感覚は必須。ネット上で注目されたいと思えば自分も友人、知人のSNSを良く見る。Facebookも含めたSNSの利用は、ほぼ毎日。デバイスはPCからが最も多く、次いでスマートフォンが多い。若干、左脳な人よりもスマートフォンからの利用が高い。Facebook以外のSNSの利用度は、Twitterを約5割が利用しており、次いでmixiが4割弱の利用となっている。

20代の男性。
会社員または、学生。

プライベートでネットを利用する時間帯



1日のネット利用時間



価値観

- 【「いいな」と思ったら、直感ですぐ買ってしまう方だ】
- 【慣習や決まり事よりも、自分の気持ちを優先させる】
- 【常に仲間の中では中心的な存在になりたい】

生活基準(価値の中で重要なこと)

- 自由
- 楽しむこと
- 創造性
- 外見が良いこと

生活基準(心の拠り所)

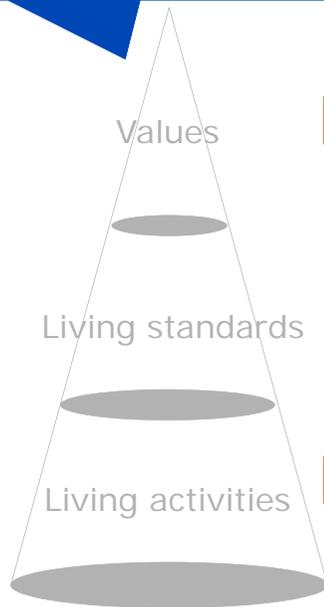
- にぎやかに騒ぎ合う時
- 音楽を聴いている時
- ハメを外す時
- ワクワクしている時

生活行動(現在、お金や時間を使っている)

- SNS、HP・ブログ作成
- 電子メール、ネット閲覧、携帯スマホ
- カラオケ
- 海外旅行

生活行動(将来、お金や時間を使いたい)

- SNS
- 外国語
- 音楽鑑賞
- 恋人・愛人との付き合い



Facebookを良く利用する左脳な人（56.1%）



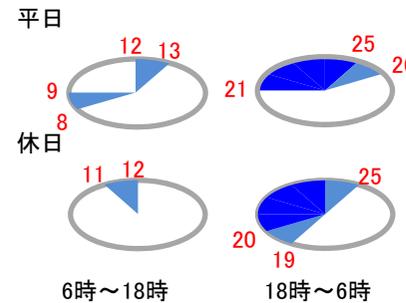
自分の考えをしっかりと持ち、物事を冷静に判断できる。自己研鑽を積極的に行い、読書、英語習得にも関心がある。仕事好きだが、オンとオフの区別をしっかりとつけ、お酒を飲んで皆で騒ぐことも好き。飲む店はおしゃれなダイニングバー、チェーン店は×。休日は運動を欠かさず、健康にも気を配る。先進的な価値観を持ち、新しいモノ、コトを自分の生活に積極的に取り入れる。

ネットに対する考え、行動

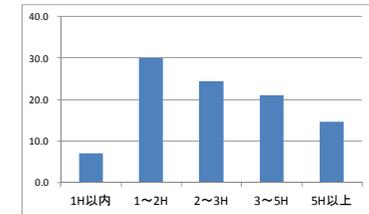
ネット上で評価されたいという思いがあり、ネットで知人、友人とつながっていることに心地良さを感じている。友人や知人のホームページ(blog/SNS含む)を重要な情報源としている。Facebookも含めたSNSの利用は、ほぼ毎日。デバイスはPCからが最も多く、次いでスマートフォンが多い。Facebook以外のSNS利用度合は、Twitterを約5割が利用しており、次いでmixiが4割強の利用となっている。

30代の会社員男性。

プライベートでネットを利用する時間帯



1日のネット利用時間



価値観

- 【自分の知識・教養を高めるためにかなりのエネルギー(時間やお金)を使っている】
- 【自分にとって指針となる基本的な考え方を大切にしている】
- 【自分の健康の維持・増進に、積極的に時間やお金を費やしている】

生活基準(価値の中で重要なこと)

- 志(大望)
- 社会的責任
- 創造性
- 達成感

生活基準(心の拠り所)

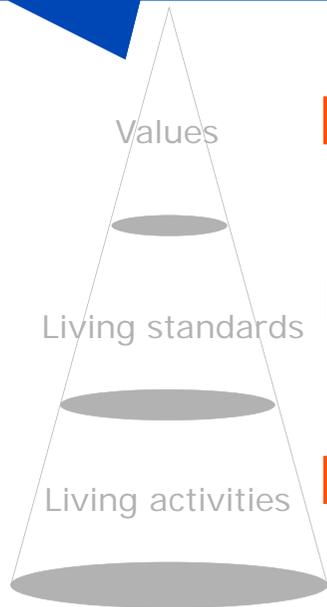
- にぎやかに騒ぎ合う時
- 仕事に打ち込む時
- 知識・教養を高める時
- スポーツに励む時

生活行動(現在、お金や時間を使っている)

- SNS、HP・ブログ作成
- 電子メール、ネット閲覧、携帯スマホ
- 写真
- 仕事・キャリアアップ

生活行動(将来、お金や時間を使いたい)

- SNS
- 外国語
- キャリアアップ
- ジョギング・ウォーキング



END OF FILE

NISSHA

「裏づけくん」について

販売価格:GT、クロス集計 10万円～(消費税別途)

※GT、クロス集計をご購入の場合に限り、追加カスタマイズクロス集計を1分析軸あたり5万円～対応致します。

調査項目一覧

1. 価値観・Life Style設問
 - 1-1 価値観
 - 1-2 生活先行度
 - 1-3 思われない自分
 - 1-4 客観的に見た自分
 - 1-5 人生にとって重要であるもの
 - 1-6 心のよりどころ
 - 1-7 現在、時間やお金を使っているもの
 - 1-8 将来、時間やお金をかけたいもの
2. 情報源(マス媒体、準マス媒体、SPツールその他46種類)
 - 2-1 見たり聞いたりする情報源
 - 2-2 参考にする情報源
 - 2-3 共感できる情報源
 - 2-4 他人に共有する(したい)情報源
 - 2-5 最終意思決定に影響する情報源
3. 好きな会社
4. 利用した(買った)ことがある商品・銘柄
5. SNSについての認知・利用行動
6. ジャンル別インターネット利用頻度
 - 1-1 PC(デスクトップまたは、ノート)
 - 1-2 タブレットPC(タッチパネル式のiPadなど)
 - 1-3 携帯電話
 - 1-4 スマートフォン(iPhoneなど)
7. 商品・サービス決算方法についての認知・利用行動
8. 普段プライベートでのインターネット利用時間帯
 - 2-1 平日
 - 2-2 休日
9. デモグラフィック
 - 1-1 地域
 - 1-2 性
 - 1-3 年齢
 - 1-4 未既婚
 - 1-5 家族の世帯形態
 - 1-6 職業
 - 1-7 学歴
 - 1-8 家族人数/家族構成
 - 1-9 子供人数/子供構成
 - 1-10 世帯年収
 - 1-11 個人年収
 - 1-12 こずかい
 - 1-13 インターネット使用時間

内容等に関するお問い合わせ

日本写真印刷株式会社 情報コミュニケーション事業部 新規ソリューショングループ

Phone : 03-6414-7309



Trend Meets Technology