

人材育成

NISSHAグループは「人材＝最も重要な経営資源」と位置づけています。そして以下に示す「人材育成基本方針」の考えに基づいた人材育成に取り組んでいます。

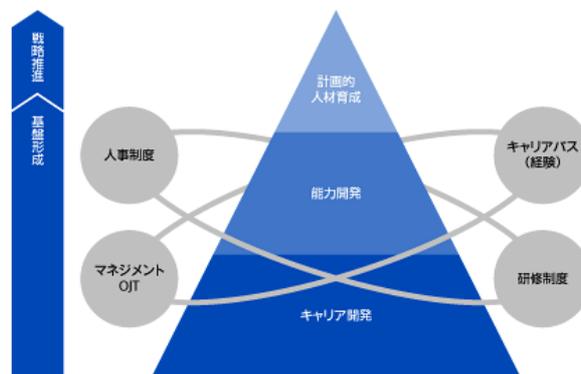
人材育成基本方針

企業の成長のために必要な人材を計画的に育成するとともに、社員の自発的な能力開発を積極的に支援し、「会社」と「社員」がともに成長していくことを目指す

基本的な考え方

当社グループは、人材育成を「計画的な人材育成」「能力開発（支援）」「キャリア開発」という3つの領域で捉え、それぞれに、「研修制度」「職場での指導（OJT）」「中長期的なキャリアパス」「人事諸制度の整備」の視点を持って、包括的な人材育成を推進しています。

人材育成モデル図



計画的な人材育成

中長期的な成長戦略を実現するために、計画的に必要な人材を育成し、確保する

能力開発

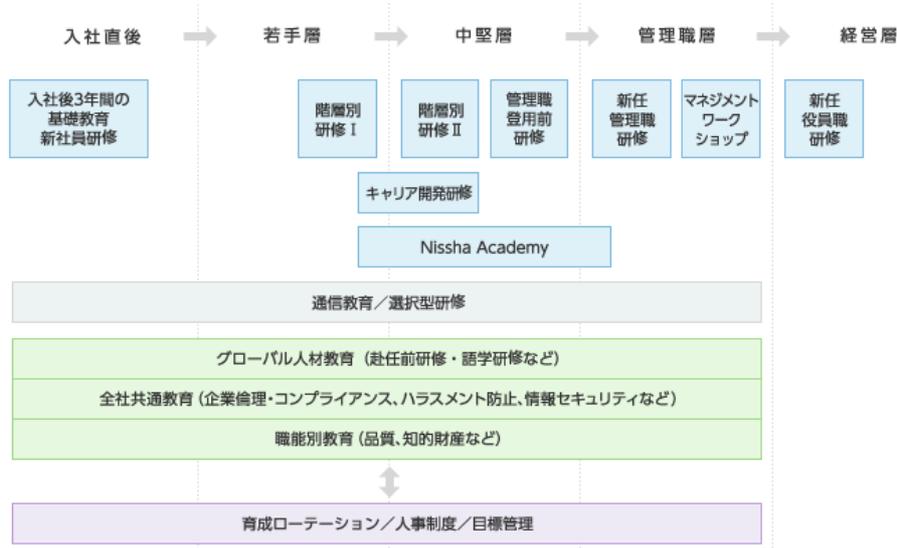
個人が自らの市場価値を高めるために、自ら能力を開発する
→会社側から、それを支援することで、当社の人材力を高める

キャリア開発

社員の中長期的なキャリア形成を支援し、ありたい姿への成長を促進する
(キャリア形成の重要性に対する気づきと、場を提供する)

研修制度（領域ごとの主な研修プログラム）

領域	研修
計画的な人材育成	Nissha Academy（次世代幹部候補等の選抜型研修）、階層別研修、管理職研修、海外赴任者研修 など
能力開発	テーマ別研修（リーダーシップ、論理的思考力、プレゼンテーションなど）、外国語研修、会計教育、TOEIC社内実施、通信教育 など
キャリア開発	若手社員年次別教育（入社1年・2年・3年次）、キャリアデベロップメント研修 など



選抜型人材育成

当社グループは、より高度で専門的な人材を育成するために、2013年に社内大学「Nissha Academy」を設立しました。以前から実施してきた階層別、テーマ別、機能別の研修や、グローバル人材教育、キャリア開発といった研修は継続的に拡充する一方で、Nissha Academyでは選抜制による研修を行っています。

Nissha Academyの一環として、経営戦略の立案と実行に関わる知識やスキル（経営戦略、アカウントティング、ファイナンス、マーケティング、人事など）を学び、全社や事業の経営をリードする人材の育成を目指す「Business School」を開講しています。スクール卒業後には、プロジェクトへの参画や、中期経営計画の立案に携わるなど、学んだことを実践する場を積極的に提供し、中期的なキャリア開発にもつなげています。

また、Nissha Academyの入門編として、事業戦略、アカウントティング、マーケティングなど、ビジネスで成果を創出するために必要となる基礎的な内容を短期集中で学ぶ社内選抜研修「ビジネスリテラシー研修」を2015年度より実施しています。この研修も、知識のインプットに留まらず、学んだ内容を使ったグループワークや個人単位でのレポート作成を通して自社の現状分析や課題の検討を行う実践的なプログラムとなっています。

社員の自発的な学習・成長意欲に応えるための支援

当社グループは、個人の自己啓発テーマに応じて自ら応募して受講する「公募型研修」として、「論理的思考力」「問題解決力」「コミュニケーション力」など汎用的なビジネススキルを学ぶ研修を多数開講しています。2017年度にはマネジメントを一定期間経験した管理職を対象に、自部門社員の意欲と能力を引き出すためのマネジメントワークショップを開講、さらに2018年度には管理職向けの公募型研修を新規開講するなど、管理職層の学習・成長意欲に応えるための研修を拡充しています。そのほか、通信教育やスカイプ英会話などの自己啓発プログラムも用意しており、修了者に費用の半額補助を行う自己啓発補助制度を導入するなど、社員の自発的な学習を支援しています。

2018年度には社内にeラーニングシステムを導入し、全社共通教育の充実を図るとともに、幅広い学習機会を提供しました。当社グループ全社員が知っておくべき知識や重要なテーマについて「企業倫理・コンプライアンス」「ハラスメント防止」「情報セキュリティ」など5つのテーマを実施。主に工場に勤務し、個人用パソコンを利用できない社員にはeラーニングをビデオ化した教材を使った教育を行うなど、当社グループの国内全社員を対象に、知識の底上げ、均質化を図りました。

研修実績

国内当社グループで実施した主な研修の年間総時間と、社員一人あたりの研修時間は下表の通りです。

		2016年度	2017年度	2018年度
年間研修時間 (H)	男性	17,605	14,204	15,117 (19,573)
	女性	7,609	5,561	6,330 (7,277)
	計	25,214	19,765	21,446 (26,850)
社員一人当たりの研修時間 (H)	男性	9.3	7.4	7.9 (10.2)
	女性	17.9	13.1	14.6 (16.8)
	計	10.8	8.4	9.1 (11.4)

※国内当社グループの正社員数をベースに算出

※2018年度の()内はeラーニング教育を含む数値

※2017年度は、決算期が3月から12月に変更となったため9ヵ月(4月～12月)で算出